

**2020-21**

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

GRADO  
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de  
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	<b>ECONOMÍA (T)</b>				
08:50-09:40	<i>LUIS RIVAS</i> <b>AUDITORIO</b>				
10:20-11:10	<b>ESTADÍSTICA (T)</b>	<b>PSICOLOGÍA (P)</b>	<b>DERECHO MERCANTIL</b>	<b>DERECHO MERCANTIL</b>	
11:10-12:00	<i>DAVID URCHAGA</i> <b>AULA 11</b>	<i>DAVID URCHAGA</i> <b>AULA 11</b>	<i>MERCEDES RAMOS</i> <b>AULA 11</b>	<i>MERCEDES RAMOS</i> <b>AULA 11</b>	
12:40-13:30	<b>PSICOLOGÍA (T)</b>	<b>POLÍTICA INTERNACIONAL</b>	<b>ESTADÍSTICA (P)</b>	<b>POLÍTICA INTERNACIONAL</b>	
13:30-14:20	<i>DAVID URCHAGA</i> <b>AUDITORIO</b>	<i>GUILLERMO BOSCÁN</i> <b>AULA 11</b>	<i>DAVID URCHAGA</i> <b>AULA 12</b>	<i>GUILLERMO BOSCÁN</i> <b>AULA 11</b>	
16:00-16:50		<b>ECONOMÍA (P)</b>			
16:50-17:40		<i>LUIS RIVAS</i> <b>AULA 11</b>			
18:20-19:10					
19:10-20:00					

2020-21

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º

GRADO  
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de  
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			DIR. DE OPERACIONES (DG) GUSTAVO FERRARETTO AULA 11		
08:50-09:40					
10:20-11:10	FUND. INVESTIGACIÓN COMERCIAL (P) DAVID ALAMEDA AULA 12	FUND. INVESTIGACIÓN COMERCIAL (T) DAVID ALAMEDA AULA 13	CONTABILIDAD FINANC. Y ANALÍTICA LUIS A. VAQUERO AULA 17	CONTABILIDAD FINANC. Y ANALÍTICA LUIS A. VAQUERO AULA 17	
11:10-12:00					
12:40-13:30	MACROECONOMÍA LUIS RIVAS AULA 13	MACROECONOMÍA LUIS RIVAS AULA 13			
13:30-14:20					
16:00-16:50	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y MARCA (T) (DG) ELENA FERNÁNDEZ AULA 13		POLÍTICAS DE PRODUCTO Y MARCA (P) (DG) ELENA FERNÁNDEZ AULA 12	MATS. APLIC AL MKT (T) (DG) PEDRO L. GARCIA AULA 12	
16:50-17:40				MATS. APLIC AL MKT (G1) (DG) PEDRO L. GARCIA AULA 12	
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

2020-21

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

GRADO  
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de  
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	<b>BUSINESS ETHICS</b>	<b>MARKETING BUSINESS TO BUSINESS</b>	<b>MARKETING DE SERVICIOS</b>		
08:50-09:40	ÁNGEL LOSADA <b>AULA 13</b>	FERNANDO REYES <b>AULA 14</b>	SANDRA HERNÁNDEZ <b>AULA 13</b>		
10:20-11:10	<b>INTEGRATED MKT. COMMUNICATIONS</b>	<b>DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA</b>	<b>DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS</b>	
11:10-12:00	SONIA VIÑUELA <b>AULA 13</b>	IRENE MARTÍN <b>AULA 14</b>	GUSTAVO FERRARETTO <b>AULA 12</b>	IRENE MARTÍN <b>AULA 13</b>	
12:40-13:30		<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA</b>	<b>MARKETING RELACIONAL Y CRM</b>	<b>INTEGRATED MKT. COMMUNICATIONS</b>	
13:30-14:20		GUSTAVO FERRARETTO <b>AULA 12</b>	GUSTAVO FERRARETTO <b>AULA 13</b>	SONIA VIÑUELA <b>AULA 13</b>	
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

2020-21

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º

GRADO  
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de  
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		MÉTRICAS DE LA MARCA			
08:50-09:40		<i>GUSTAVO FERRARETTO</i> Multiusos M21			
10:20-11:10	SIMULACIÓN COMERCIAL	MÉTRICAS DE LA MARCA	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE	
11:10-12:00	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	<i>GUSTAVO FERRARETTO</i> Multiusos M21	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> Multiusos M21	
12:40-13:30	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE	RETAIL & VISUAL MKT	SIMULACIÓN COMERCIAL	MÉTRICAS DE LA MARCA	
13:30-14:20	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 12	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> Multiusos M21	<i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14 RETAIL & VISUAL MK <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	<i>GUSTAVO FERRARETTO</i> Multiusos M21	
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					