

2020-21

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

GRADO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	DERECHO (P)	DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO (T) (DG)		DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO G1	
08:50-09:40	<i>RAÚL ROMÁN</i> AULA 14	<i>FERNANDO SUÁREZ</i> AULA 12		<i>FERNANDO SUÁREZ</i> AULA 03	
10:20-11:10	HISTORIA (T)	DERECHO (T)	SISTEMAS Y PROCESOS PUBLICIDAD Y RR.PP.	SISTEMAS Y PROCESOS PUBLICIDAD Y RR.PP.	
11:10-12:00	<i>GLORIA GARCÍA</i> AUDITORIO	<i>MERCEDES RAMOS</i> AUDITORIO	<i>SONIA VIÑUELA</i> AULA 13	<i>SONIA VIÑUELA</i> AUDITORIO	
12:40-13:30	PSICOLOGÍA (T)	DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO G2	HISTORIA (P)	PSICOLOGÍA (P)	
13:30-14:20	<i>DAVID URCHAGA</i> AUDITORIO	<i>J LUIS GARCÍA MORÁN</i> AULA 02	<i>GLORIA GARCÍA</i> Multiusos M21	<i>DAVID URCHAGA</i> AULA 02	
16:00-16:50		DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO G3			
16:50-17:40		<i>J LUIS GARCÍA MORÁN</i> AULA 01			
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

G1 Dibujo Técnico y Artístico = Grupo alumnos de MK Y RESTO de PUB

2020-21

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º

GRADO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	ECONOMÍA (T)	FUNDAMENT. VISUALES Y TECNOLÓGICOS DG (T)		FUNDAMENT. VISUALES Y TECNOLÓGICOS DG (G1)	
08:50-09:40	<i>LUIS RIVAS</i> AUDITORIO	<i>JUAN RAMÓN MARTÍN</i> AULA 11		<i>JORGE MIRANDA</i> AULA 01	
10:20-11:10	ECONOMÍA (P)	SOCIOLOGÍA (P)	SOCIOLOGÍA (T)	CIENCIA POLÍTICA (P)	
11:10-12:00	<i>LUIS RIVAS</i> MULTIUSOS	<i>Mª EUGENIA POLO</i> MULTIUSOS M23	<i>ROSA PINTO</i> AUDITORIO	<i>ÓSCAR SÁNCHEZ / GUILLERMO BOSCÁN</i> AULA 14	
12:40-13:30	FUNDAMENT. VISUALES Y TECNOLÓGICOS (G2)	CIENCIA POLÍTICA (T)	ESTR. PUBLI. Y RR.PP.(T)	ESTR. PUBLI. Y RR.PP.(P)	
13:30-14:20	<i>JUAN RAMÓN MARTÍN</i> AULA 01	<i>ÓSCAR SÁNCHEZ</i> AUDITORIO	<i>ELENA FERNÁNDEZ</i> AULA 17	<i>ELENA FERNÁNDEZ</i> AULA 12	
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

G1 Fundamentos Visuales y Tecnológicos = Grupo alumnos de MK Y RESTO de PUB

2020-21

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

GRADO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIOS (T) <i>ELENA FERNÁNDEZ</i> Multiusos M21	ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA <i>CARMEN Mª ALONSO</i> AULA 13	PUBLICIDAD INTERACTIVA (T) <i>FERNANDO SUÁREZ</i> AULA 12	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. <i>ÁNGEL LOSADA</i> AULA 14	
08:50-09:40					
10:20-11:10	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>ASUNCIÓN ESCRIBANO</i> Multiusos M21	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. <i>ÁNGEL LOSADA</i> MULTIUSOS M10	ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA <i>CARMEN Mª ALONSO</i> Multiusos M21	PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIOS (P) <i>ELENA FERNÁNDEZ</i> AULA 02	
11:10-12:00					
12:40-13:30			PUBLICIDAD INTERACTIVA (G2) <i>FERNANDO SUÁREZ</i> AULA 01	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>ASUNCIÓN ESCRIBANO</i> AUDITORIO	
13:30-14:20					
16:00-16:50	PUBLICIDAD INTERACTIVA (G1) <i>FERNANDO SUÁREZ</i> AULA 01				
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

2020-21

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º

GRADO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	IDENTIDAD VISUAL P G2 JUAN RAMÓN MARTÍN AULA 01		PRODUCCIÓN AUDIOV. PUBLICITARIA P G2 CMª ALONSO/M. HERNÁNDEZ AULA 03/Estu. Radio	DEONTOLOGÍA PUBLICITARIA DG ÓSCAR SÁNCHEZ AULA 10	
08:50-09:40					
10:20-11:10	PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS ÁNGEL LOSADA F. DE SALES	PRODUCCIÓN AUDIOV. PUBLICITARIA P G1 CMª ALONSO/M. HERNÁNDEZ AULA 02/Estu. Radio	IDENTIDAD VISUAL (T) JUAN RAMÓN MARTÍN F. DE SALES	IDENTIDAD VISUAL P G1 JUAN RAMÓN MARTÍN AULA 01	
11:10-12:00					
12:40-13:30	DEONTOLOGÍA PUBLICITARIA DG ÓSCAR SÁNCHEZ AULA 11	PRODUCCIÓN AUDIOV. PUBLICITARIA (T) CARMEN Mª ALONSO F. DE SALES	MARKETING ON LINE FERNANDO REYES F. DE SALES		
13:30-14:20					
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					