

2020-21

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	ECONOMÍA (T)				
08:50-09:40	<i>LUIS RIVAS</i> AUDITORIO				
10:20-11:10	ESTADÍSTICA (T)	PSICOLOGÍA (P)	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL	
11:10-12:00	<i>DAVID URCHAGA</i> AULA 11	<i>DAVID URCHAGA</i> AULA 11	<i>MERCEDES RAMOS</i> AULA 11	<i>MERCEDES RAMOS</i> AULA 11	
12:40-13:30	PSICOLOGÍA (T)	POLÍTICA INTERNACIONAL	ESTADÍSTICA (P)	POLÍTICA INTERNACIONAL	
13:30-14:20	<i>DAVID URCHAGA</i> AUDITORIO	<i>GUILLERMO BOSCÁN</i> AULA 11	<i>DAVID URCHAGA</i> AULA 12	<i>GUILLERMO BOSCÁN</i> AULA 11	
16:00-16:50		ECONOMÍA (P)			
16:50-17:40		<i>LUIS RIVAS</i> AULA 11			
18:20-19:10					
19:10-20:00					

2020-21

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º

GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			DIR. DE OPERACIONES (DG) GUSTAVO FERRARETTO AULA 11		
08:50-09:40					
10:20-11:10	FUND. INVESTIGACIÓN COMERCIAL (P) DAVID ALAMEDA AULA 12	FUND. INVESTIGACIÓN COMERCIAL (T) DAVID ALAMEDA AULA 13	CONTABILIDAD FINANC. Y ANALÍTICA LUIS A. VAQUERO AULA 17	CONTABILIDAD FINANC. Y ANALÍTICA LUIS A. VAQUERO AULA 17	
11:10-12:00					
12:40-13:30	MACROECONOMÍA LUIS RIVAS AULA 13	MACROECONOMÍA LUIS RIVAS AULA 13			
13:30-14:20					
16:00-16:50	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y MARCA (T) (DG) ELENA FERNÁNDEZ AULA 13		POLÍTICAS DE PRODUCTO Y MARCA (P) (DG) ELENA FERNÁNDEZ AULA 12	MATS. APLIC AL MKT (T) (DG) SIN ASIGNAR AULA 12	
16:50-17:40				MATS. APLIC AL MKT (G1) (DG) SIN ASIGNAR AULA 12	
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

2020-21

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN



Facultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	BUSINESS ETHICS	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	MARKETING DE SERVICIOS		
08:50-09:40	ÁNGEL LOSADA AULA 13	FERNANDO REYES AULA 14	SANDRA HERNÁNDEZ AULA 13		
10:20-11:10	INTEGRATED MKT. COMMUNICATIONS	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	
11:10-12:00	SONIA VIÑUELA AULA 13	IRENE MARTÍN AULA 14	GUSTAVO FERRARETTO AULA 12	IRENE MARTÍN AULA 13	
12:40-13:30		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	MARKETING RELACIONAL Y CRM	INTEGRATED MKT. COMMUNICATIONS	
13:30-14:20		GUSTAVO FERRARETTO AULA 12	GUSTAVO FERRARETTO AULA 13	SONIA VIÑUELA AULA 13	
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

2020-21

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º

GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		MÉTRICAS DE LA MARCA <i>GUSTAVO FERRARETTO</i> AULA 10			
08:50-09:40					
10:20-11:10	RETAIL & VISUAL MKT <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	MÉTRICAS DE LA MARCA <i>GUSTAVO FERRARETTO</i> AULA 10	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	MÉTRICAS DE LA MARCA <i>GUSTAVO FERRARETTO</i> AULA 10	
11:10-12:00					
12:40-13:30	SIMULACIÓN COMERCIAL <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 12	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 10	SIMULACIÓN COMERCIAL <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14	INTERNATIONAL MARKETING & TRADE <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 10	
13:30-14:20			RETAIL & VISUAL MK <i>SANDRA HERNÁNDEZ</i> AULA 14		
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					