

## ANEXO 1

## SOLICITUD DE LOS TUTORES PARA PETICIÓN DE BECARIOS AFE-GRADO (2020-21)

➤ DATOS GENERALES		
Nombre y apellidos del tutor solicitante	Gloria García González	
Nombre de la actividad para la que se solicita un becario	Curso de Experto en Comunicación Social Hub / El Suplemento <b>COD.: 0503</b>	
Breve descripción de la actividad para la que se solicita un becario (no más de 2 líneas)	Tareas de apoyo en el diseño de programa, dístico, colaboración en la difusión del Curso de Experto. Apoyo en la coordinación de relaciones con empresas, tanto en el Hub como en el nuevo proyecto que denominamos "Suplemento".	
Facultad o Servicio desde el que se hace la petición	Facultad de Comunicación	
Tutor responsable	Marque con x lo que proceda	
	Responsable de un Servicio de la Universidad	<input type="checkbox"/>
	Decano o Vicedecano	<input type="checkbox"/>
	Profesor Catedrático	<input type="checkbox"/>
	Profesor Titular	<input type="checkbox"/>
Profesor Adjunto o Encargado de cátedra con acreditación en la figura de "Profesor de universidad Privada" o "Profesor Contratado Doctor" y dedicación exclusiva en la UPSA.	X	
Nº de becarios que se solicitan:	Uno	

## ➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS PREVISTAS (enumere un mínimo de 3 y un máximo de 5)

(Tenga en cuenta que al final de la ayuda el alumno deberá justificar que ha adquirido formación en las tareas especificadas)

1. Conocimiento de la organización de un curso de posgrado
2. Participación en labores de diseño e identidad visual del curso
3. Participación en actividades de difusión del curso de Experto (estrategias y canales)
4. Creación de contenido para el blog y gestión de redes sociales vinculados al Hub
5. Apoyo a las empresas residentes del Hub y a las derivadas del nuevo proyecto: organización de eventos empresariales, coordinación de proyectos y facilitación de proyectos de colaboración.

---

➤ **REQUISITOS QUE SE PIDEN AL ALUMNO (enumere un mínimo de 3 y un máximo de 5)**

(Tenga en cuenta que éstos y no otros serán los requisitos objetivos para la concesión de las ayudas)

1. Conocimientos básicos de diseño gráfico y web.
  2. Familiarizado con el uso avanzado de redes sociales.
  3. Interés por el mundo empresarial
  4. Habilidades sociales y gusto por las relaciones públicas
  5. Proactividad y creatividad
-