

1º

MARKETING Y COMUNICACIÓN

2021-2022

1º S

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50		Matemáticas, álgebra y análisis Pedro Luis García 1º / Marketing/ DG / Práctica G1/ Fco. Sales	Historia económica Gloria García 1º / Marketing/ DG / Teoría/ Aula 10	Fundamentos del marketing Fernando Reyes 1º / Marketing y Comunicación/Práctica G2 / Aula 02	
08:50 – 09:40					
10:00 – 10:50	Fundamentos del marketing David Alameda 1º / Marketing Teoría/ Aula 11 (10:40 a 12:20)	Fundamentos del marketing David Alameda 1º / Marketing y Comunicación/Práctica G1 / Aula 03		Elaboración de trabajos académicos Mª Eugenia Polo 1º / Marketing / Aula 10	Inglés Francisco Marín 1º / Marketing/ Auditorio
10:50 – 11:40					
12:00 – 12:50	Historia económica Gloria García 1º / Marketing / DG / Teoría/ Aula 11 (13:00 a 14:40)	Matemáticas, álgebra y análisis Pedro Luis García 1º / Marketing/ Teoría/ DG / Aula 10	Matemáticas, álgebra y análisis Pedro Luis García 1º / Marketing/ DG / Práctica G2/ Aula 06	Hecho religioso y fe cristiana María José Mariño 1º / Marketing/ Auditorio	
12:50 – 13:40					
16:00 – 16:50		Expresión oral y escrita Asunción Escribano 1º / Marketing/ Auditorio	Elaboración de trabajos académicos Mª Eugenia Polo 1º / Marketing/ Aula 10	Inglés Francisco Marín 1º / Marketing / Auditorio	
16:50 – 17:40					
18:00 – 18:50		Expresión oral y escrita Asunción Escribano 1º / Marketing/ Auditorio	Hecho religioso y fe cristiana María José Mariño 1º / Marketing/ Auditorio		
18:50 – 19:40					

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50		Microeconomía Luis Rivas	Dirección estratégica Irene Martín		
08:50 – 09:40		2º / Marketing/ DG/ Práctica G2 / Aula 14	2º / Marketing/ Práctica /Aula 14		
10:00 – 10:50	Microeconomía Luis Rivas	Estructura social Sonia Viñuela	Estructura social Sonia Viñuela	Elaboración de trabajos académicos Mª Eugenia Polo	Inglés Francisco Marín
10:50 – 11:40	2º / Marketing/ DG/ Práctica G1 / Fco. Sales	2º / Marketing/ Teoría /Aula 10	2º / Marketing/ Práctica /Aula 14	2º / Marketing / Aula 10	1º / Marketing/ Auditorio
12:00 – 12:50	Microeconomía Luis Rivas	Dirección estratégica Irene Martín		Visión cristiana del hombre y la sociedad Ricardo de Luis	
12:50 – 13:40	2º / Marketing/ DG/ Teoría / Aula 10	2º / Marketing/ Teoría /Aula 14		2º / Marketing/ Aula 11	
16:00 – 16:50		Expresión oral y escrita Asunción Escribano	Elaboración de trabajos académicos Mª Eugenia Polo	Inglés Francisco Marín	
16:50 – 17:40		2º / Marketing/ Auditorio	2º / Marketing/ Aula 10	2º / Marketing y Comunicación / Auditorio	
18:00 – 18:50		Expresión oral y escrita Asunción Escribano	Visión cristiana del hombre y la sociedad Ricardo de Luis		
18:50 – 19:40		2º / Marketing/ Auditorio	2º / Marketing/ Aula 11		

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50		Dirección de Sistemas Informáticos de Marketing Lucía Martín 3º/ MK/ Aula 02	Comportamiento del consumidor Sandra Hernández 3º/ MK Doble Grado/ Teoría /Aula 11	Comportamiento del consumidor Sandra Hernández 3º/ MK Doble Grado/ Práctica /Aula 11	
08:50 – 09:40					
10:00 – 10:50		Business Communication Ángel Losada 3 º/ Marketing/ Teoría / / Fco. de Sales	Strategic Marketing David Alameda 3º/ Marketing/ Teoría / Aula 11	Business Communication Ángel Losada 3 º/ Marketing/ Práctica / Fco. de Sales	
10:50 – 11:40					
12:00 – 12:50				Políticas de precio Elena Rodríguez 3º/ Marketing / Aula 14	
12:50 – 13:40					
16:00 – 16:50	Distribución comercial y logística Gustavo Ferraretto 3º/ Marketing/ Doble Grado/ Teoría / Aula 14	Strategic Marketing David Alameda 3º/ Marketing/ Teoría / Aula 14			
16:50 – 17:40					
18:00 – 18:50	Distribución comercial y logística Gustavo Ferraretto 3º/ Marketing/ DG/ Práctica / Aula 14				
18:50 – 19:40					

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50			Técnicas cualitativas de investigación D. Alameda /E. Fernández 4º/ Marketing/ Práctica / Aula 17	Brand Strategic Planning Elena Fernández 4º Marketing/ Práctica/ Aula 13	
08:50 – 09:40					
10:00 – 10:50	Brand Strategic Planning Elena Fernández 4º Marketing/ Teoría/ Aula 17	Marketing Plan Elena Rodríguez 4º/ Marketing/ Teoría / Aula 02	E-Commerce Elena Rodríguez 4º/ Marketing/ Práctica / Aula 02		
10:50 – 11:40					
12:00 – 12:50	Técnicas cualitativas de investigación D. Alameda /E. Fernández 4º/ Marketing/ Teoría / Aula 14	Digital MK, Social Media&Performance Elena Rodríguez 4º/ Marketing/ Teoría/ Aula 06	Marketing Plan Elena Rodríguez 4º/ Marketing/ Práctica / Aula 10	Gestión de proyectos de innovación Irene Martín 4º/ Marketing/ Aula 13	
12:50 – 13:40					
16:00 – 16:50		Digital MK, Social Media&Performance Elena Rodríguez 4º/ Marketing/ Práctica/ Aula 06			
16:50 – 17:40					
18:00 – 18:50					
18:50 – 19:40					