

2020-21

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	HISTORIA ECONÓMICA GLORIA GARCÍA AULA 14	FUNDAMENTOS DEL MARKETING DAVID ALAMEDA AULA 13	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	
08:50-09:40					
10:20-11:10	HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA MARÍA JOSÉ MARIÑO AUDITORIO	HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA MARÍA JOSÉ MARIÑO AUDITORIO	HISTORIA ECONÓMICA GLORIA GARCÍA AULA 10	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	
11:10-12:00					
12:40-13:30	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AULADITORIO	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	FUNDAMENTOS DEL MARKETING G2 FERNANDO REYES AULA 12	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AUDITORIO	
13:30-14:20					
16:00-16:50	MATEMÁTICAS, ÁLG. Y ANÁLISIS T DG BEATRIZ SÁNCHEZ AUDITORIO	MATEMÁTICAS, ÁLG. Y ANÁLISIS P DG G1 BEATRIZ SÁNCHEZ AULA 12			
16:50-17:40					
18:20-19:10	FUNDAMENTOS DEL MARKETING G1 DAVID ALAMEDA AULA 12	MATEMÁTICAS, ÁLG. Y ANÁLISIS P G2 BEATRIZ SÁNCHEZ AULA 12			
19:10-20:00					

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 2º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOC. RICARDO DE LUIS AUDITORIO	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	ESTRUCTURA SOCIAL SONIA VIÑUELA AULA 11
08:50-09:40					
10:20-11:10	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA IRENE MARTÍN AULA 17	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA IRENE MARTÍN AULA 17	ESTRUCTURA SOCIAL SONIA VIÑUELA MULTIUSOS M12	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	
11:10-12:00					
12:40-13:30	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AUDITORIO	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO		ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AUDITORIO	
13:30-14:20					
16:00-16:50	MICROECONOMÍA T DG LUIS RIVAS AULA 13	MICROECONOMÍA P DG LUIS RIVAS AULA 13	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOC. RICARDO DE LUIS AUDITORIO		
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

G1 MICROECONOMÍA = Grupo alumnos de PUB Y RESTO de MK

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50				POLÍTICAS DE PRECIO ELENA RODRÍGUEZ AULA 10	
08:50-09:40					
10:20-11:10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR T DG SANDRA HERNÁNDEZ AULA 11	DIRECCIÓN SISTEMAS INFORMÁTICOS MK MONTSERRAT MATEOS AULA 12	STRATEGIC MARKETING DAVID ALAMEDA AULA 14	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA G2 GUSTAVO FERRARETTO AULA 13	
11:10-12:00					
12:40-13:30	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA T DG G. FERRARETTO / F. REYES AULA 11	BUSINESS COMMUNICATION ÁNGEL LOSADA AULA 14	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR P DG SANDRA HERNÁNDEZ AULA 11	BUSINESS COMMUNICATION ÁNGEL LOSADA AULA 13	
13:30-14:20					
16:00-16:50	STRATEGIC MARKETING DAVID ALAMEDA AULA 14				
16:50-17:40					
18:20-19:10	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA G1 DG GUSTAVO FERRARETTO AULA 11				
19:10-20:00					

Nota: DG = Doble Grado

G1 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA = Grupo alumnos de PUB Y RESTO de MK

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º

GRADO
MARKETING Y COMUNICACIÓNFacultad de
Comunicación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			TÉC. CUALITATIVAS DE INV. DE M. COOLHUNT DAVID ALAMEDA AULA 12	BRAND STRATEGIC PLANNING ELENA FERNÁNDEZ AULA 13	
08:50-09:40					
10:20-11:10	BRAND STRATEGIC PLANNING (9:20 A 11:00) ELENA FERNÁNDEZ MULTIUSO 4104 – M10	MARKETING PLAN ELENA RODRÍGUEZ AULA 02	E-COMMERCE ELENA RODRÍGUEZ AULA 02	DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA & PER. ELENA RODRÍGUEZ AULA 12	
11:10-12:00					
12:40-13:30	TÉC. CUALITATIVAS DE INV. DE M. COOLHUNT D. ALAMEDA / E. FDEZ AULA 17	DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA & PER. ELENA RODRÍGUEZ AULA 12	MARKETING PLAN (12:20 a 14:00) ELENA RODRÍGUEZ AULA LUIS VIVES 03	GESTIÓN PROYECTOS E INNOVACIÓN I. MARTÍN/S. HERNÁNDEZ AULA 12	
13:30-14:20					
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.