

2020-21

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08:00-08:50	TEORÍA DE LAS RR.PP IRENE MARTÍN AULA 10	TEORÍA DE LAS RR.PP. G1 IRENE MARTÍN. AULA 14	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	INGLÉS FRANCISCO MARÍN AUDITORIO		
08:50-09:40						
10:20-11:10	HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA MARÍA JOSÉ MARIÑO AUDITORIO	HECHO RELIGIOSO Y FE CRISTIANA MARÍA JOSÉ MARIÑO AUDITORIO	TEORÍA DE LAS RR.PP. G2 PATRICIA SÁNCHEZ AULA EN LUIS VIVES 03	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD T DG ÓSCAR SÁNCHEZ AULA 10	
11:10-12:00						
12:40-13:30	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AUDITORIO	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD T DG GLORIA GARCÍA AULA 10	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS MARÍA EUGENIA POLO AULA 10	TEORÍA DE LA PUBLIC G2 DG O. SÁNCHEZ AULA 10	HISTORIA PUBLIC G1 DG G.GARCÍA AULA 14
13:30-14:20					TEORÍA DE LA PUBLIC G1 DG O. SÁNCHEZ AULA 13	HISTORIA PUBLIC G2 DG G.GARCÍA AULA 17
16:00-16:50			ARTE Y ESTÉTICA T DG PABLO REY AULA 10	ARTE Y ESTÉTICA G2 DG JOSE L. G. MORÁN AULA 14		
16:50-17:40						
18:20-19:10			ARTE Y ESTÉTICA G1 DG PABLO REY AULA 14			
19:10-20:00						

Nota: DG = Doble Grado

G1 ARTE Y ESTÉTICA= Grupo alumnos de MK Y RESTO de PUB

G1 TEORÍA DE LA PUBLICIDAD E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD = Grupo alumnos de MK Y RESTO de PUB

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 2º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	MARKETING T	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOC.	INGLÉS	INGLÉS	
08:50-09:40	DAVID ALAMEDA AULA 11	RICARDO DE LUIS AUDITORIO	FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	FRANCISCO MARÍN AUDITORIO	
10:20-11:10		MARKETING P (10:00 a 11:40)	GESTIÓN EMPRESA PUBLICITARIA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA
11:10-12:00		DAVID ALAMEDA MULTIUSOS 4202 – M21	IRENE MARTÍN AULA 13	ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO	J.D. URCHAGA (10:20-12:40) AULA 12
12:40-13:30	ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		ELABORACIÓN DE TRAB. ACADÉMICOS	GEST. E. PUB
13:30-14:20	MARÍA EUGENIA POLO AUDITORIO	ASUNCIÓN ESCRIBANO AUDITORIO		MARÍA EUGENIA POLO AULA 10	IRENE MARTÍN AULA 11
16:00-16:50		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA (T)	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOC.	METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA	
16:50-17:40		ASUNCIÓN ESCRIBANO AULA 10	RICARDO DE LUIS AUDITORIO	JOSÉ D.URCHAGA AULA 12 16:00-17:00	
18:20-19:10		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA G1	LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA G2		
19:10-20:00		ASUNCIÓN ESCRIBANO AULA 13	ASUNCIÓN ESCRIBANO AULA 13		

Nota: DG = Doble Grado

G1 LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA = Grupo alumnos de MK Y RESTO de PUB

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	GESTIÓN COM. CORPORATIVA ÁNGEL LOSADA MULTUSOS 4203 – M22	DIRECCIÓN DE ARTE G1 FERNANDO SUÁREZ AULA 01	Tª CREATIVIDAD PUBLICITARIA CARMEN M. ALONSO AULA 13	DIRECCIÓN DE ARTE G2 FERNANDO SUÁREZ AULA 01	
08:50-09:40					
10:20-11:10	Tª CREATIVIDAD PUBLICITARIA CARMEN M. ALONSO AULA 14	GESTIÓN COM. CORPORATIVA (10:00 a 11:40) ÁNGEL LOSADA MULTIUSOS 4203 – M22	INV. EN MEDIOS PUBLICITARIOS (10:20-11:40) ELENA FERNÁNDEZ AULA 12	INV. EN MEDIOS PUBLICITARIOS (10:20-11:40) ELENA FERNÁNDEZ AULA 11	
11:10-12:00					
12:40-13:30		INVEST. EN PUBLI. Y RR.PP. (12:40-14:00) DAVID ALAMEDA AULA 11	INVEST. EN PUBLI. Y RR.PP. (12:40-14:00) DAVID ALAMEDA AULA 14	GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS (12:10-13:30) ELENA FER3ÁNDEZ AULA 11	
13:30-14:20					
16:00-16:50			DIRECCIÓN DE ARTE T FERNANDO SUÁREZ AULA 12	GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS (16:00-17:20) ELENA FERNÁNDEZ AULA 10	
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.

2020-21

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º

**GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de
Comunicación**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	LENG. AUD. PUBLICITARIO CARMEN M. ALONSO	DERECHO PUBLICITARIO MERCEDES RAMOS AULA 03	PROPAGANDA Y COM. POLÍTICA ÓSCAR SÁNCHEZ AULA 10	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA G2 PABLO REY AULA 02	
08:50-09:40	FRANCISCO DE SALES				
10:20-11:10	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA G1 PABLO REY AULA 02	PUBLICIDAD GRÁFICA C. MARÍA ALONSO AULA 03	DERECHO PUBLICITARIO MERCEDES RAMOS FRNCISCO DE SALES	LENG. AUD. PUBLICITARIO CARMEN M. ALONSO AULA 14	
11:10-12:00					
12:40-13:30	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA T PABLO REY AULA 13	PROPAGANDA Y COM. POLÍTICA ÓSCAR SÁNCHEZ AULA 13		PUBLICIDAD GRÁFICA C.M. ALONSO/J. MORAN AULA 14 / AULA 03	
13:30-14:20					
16:00-16:50					
16:50-17:40					
18:20-19:10					
19:10-20:00					

Las clases se impartirán sin cortes. Una hora continua de 50 minutos o 2 horas continuas de 100 minutos. Entre clases de 2 horas habrá 40 minutos para desinfección y ventilación.