



Curso: 1  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
08:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Auditorio M <sup>ª</sup> Teresa Aubach] [Teórica]	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-02] [Práctica]	Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Auditorio M <sup>ª</sup> Teresa Aubach] [Teórica]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] [Práctica]			
08:30							
09:00							
09:30							
10:00		Sistemas y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12] [Teórica]	Historia [(Gloria María García González)] [Aula C-12] [Práctica]	Derecho [(Raúl Román Sánchez)] [Auditorio M <sup>ª</sup> Teresa Aubach] [Práctica]			
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	Historia [(Gloria María García González)] [Auditorio M <sup>ª</sup> Teresa Aubach] [Teórica]	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12] [Práctica]					
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00			Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-10] [Teórica]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] [Práctica]			
16:30							
17:00							
17:30							
18:00			Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] [Práctica]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] [Práctica]			
18:30							
19:00							
19:30							



Curso: 2  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00					
08:30		Fundamentos Visuales y Tecnológicos [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-12]		Fundamentos Visuales y Tecnológicos [(Jorge Miranda Galbe)] [Aula C-02]	
09:00		[Teórica]		[Práctica]	
09:30					
10:00					
10:30	Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Auditorio M <sup>re</sup> Teresa Aubach]	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Auditorio M <sup>re</sup> Teresa Aubach]	Ciencia Política [(Alejandro Salgado Losada); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-04]		
11:00	[Teórica]	[Teórica]	[Práctica]		
11:30				Sociología [(María Eugenia Polo González)] [Aula C-05]	
12:00	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]	Economía [(Luis Alberto Rivas Herrero)] [Auditorio M <sup>re</sup> Teresa Aubach]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]	[Práctica]	
12:30	[Teórica]	[Teórica]	[Práctica]		
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30			Economía [(Luis Alberto Rivas Herrero)] [Aula C-17]		
17:00			[Práctica]		
17:30					
18:00					
18:30			Fundamentos Visuales y Tecnológicos [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]		
19:00			[Práctica]		
19:30					



Curso: 3  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
08:00				Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-17] [Teórica]		
08:30		Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-10] [Práctica]	Publicidad Interactiva [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] [Práctica]			
09:00						
09:30						
10:00						
10:30	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-11] [Teórica]	Publicidad Interactiva [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] [Teórica]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-17] [Teórica]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Francisco de Sales] [Práctica]	Publicidad Interactiva [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] [Práctica]	
11:00						
11:30						
12:00						
12:30	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-13] [Teórica]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-17] [Práctica]		Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] [Práctica]		
13:00						
13:30						
14:00						
14:30						
15:00						
15:30						
16:00						
16:30				Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Patricia Sánchez Holgado)] [Aula C-05] [Práctica]		
17:00						
17:30						
18:00						
18:30						
19:00						
19:30						



Curso: 4  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00	Deontología Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-17] [Teórica]	Deontología Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-17] [Práctica]	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio ] [Práctica]	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-01] [Práctica]	
08:30					
09:00					
09:30					
10:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-17] [Teórica]	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-02] [Teórica]	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-01] [Práctica]		
10:30					
11:00					
11:30					
12:00		Protocolo y Gestión de Eventos [[Laura Pacheco Barriga]; (Profesor2)] [Aula C-06] [Teórica]			
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00		Marketing on line [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-03] [Teórica]	Producción Audiovisual Publicitaria [[Mguel Ángel Hernández Robledo]] [Aula C-03; Estudio radio ] [Práctica]		
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					