

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50	<b>Teoría de la publicidad</b> Óscar Sánchez 1º/ Publicidad y RP/ DG / Teoría/ Aula 10	<b>Matemáticas, álgebra y análisis</b> Pedro Luis García 1º/ Marketing/ DG / Práctica G1/ Fco. Sales		<b>Historia de la publicidad</b> Gloria García /1º DG/ Publicidad y RP Teoría/ Auditorio	
08:50 – 09:40					
10:20 – 11:10	<b>Teoría de las relaciones públicas</b> Irene Martín 1º/ Publicidad y RR.PP./ DG / Teoría/ Aula 12	<b>Arte y estética</b> Pablo Rey 1º/ Publicidad y RP/ Práctica DG /G2/ Aula 17	<b>Arte y estética</b> Pablo Rey 1º/ Publicidad y RP/Teoría DG / Aula 10	<b>Elaboración de trabajos académicos</b> Mª Eugenia Polo 1º / Publicidad y RP / Aula 10	<b>Inglés</b> Francisco Marín 1º / Publicidad y RP/ Auditorio
11:10 – 12:00					
12:40 – 13:30	<b>Tª relaciones públicas</b> Irene Martín 1º/ Publicidad y RP/ Práctica/ Aula 12	<b>Matemáticas, álgebra y análisis</b> Pedro Luis García 1º/ Marketing/ Teoría/ DG / Aula 10	<b>Tª Publ.</b> O. Sánchez G2/A03	<b>Historia</b> G. García G1/ A17	<b>Hecho religioso y fe cristiana</b> María José Mariño 1º / Publicidad y RP / Auditorio
13:30 – 14:20			<b>Tª Publ.</b> O. Sánchez G1/A17	<b>Historia</b> G. García G2/ A03	
16:00 – 16:50		<b>Expresión oral y escrita</b> Asunción Escribano 1º / Publicidad y RP / Auditorio	<b>Elaboración de trabajos académicos</b> Mª Eugenia Polo 1º / Publicidad y RP / Aula 10	<b>Inglés</b> Francisco Marín 1º / Publicidad y RP / Auditorio	
16:50 – 17:40					
18:20 – 19:10		<b>Expresión oral y escrita</b> Asunción Escribano 1º / Publicidad y RP / Auditorio	<b>Hecho religioso y fe cristiana</b> María José Mariño 1º / Publicidad y RP / Auditorio		
19:10 – 20:00					

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50	<b>Marketing</b> David Alameda	<b>Marketing</b> David Alameda	<b>Comportamiento del consumidor</b> Sandra Hernández	<b>Comportamiento del consumidor</b> Sandra Hernández	
08:50 – 09:40	2º/ Publicidad y RP/ Teoría/ Aula 14	2º/ Publicidad y RP/ Práctica/ Aula 13	3º/ MK Doble Grado/ Teoría /Aula 11	3º/ MK Doble Grado/ Práctica /Aula 11	
10:20 – 11:10	<b>Metodología y estadística</b> José David Urchaga	<b>Gestión de la empresa publicitaria</b> Irene Martín	<b>Gestión empresa</b> Irene Martín	<b>Elaboración de trabajos académicos</b> Mª Eugenia Polo	<b>Inglés</b> Francisco Marín
11:10 – 12:00	2º/ Publicidad y RP/ Teoría/ Aula 06	2º/ Publicidad y RR.PP./ Teoría /Aula 11	<b>Metodología y estad.</b> J.David Urchaga	2º / Publicidad y RP / Aula 10	1º / Publicidad y RP/ Auditorio
12:40 – 13:30		<b>Lengua y escritura creativa</b> Asunción Escribano	<b>Lengua y escritura creativa</b> Asunción Escribano	<b>Visión cristiana del hombre y la sociedad</b> Ricardo de Luis	
13:30 – 14:20		2º/ Publicidad y RP/ DG Teoría /Aula 13	2º/ Publicidad y RP/ DG Práctica /Aula 13	2º / Publicidad y RP/ Aula 11	
16:00 – 16:50		<b>Expresión oral y escrita</b> Asunción Escribano	<b>Elaboración de trabajos académicos</b> Mª Eugenia Polo	<b>Inglés</b> Francisco Marín	
16:50 – 17:40		2º / Publicidad y RP / Auditorio	2º / Publicidad y RP / Aula 10	2º / Publicidad y RP / Auditorio	
18:20 – 19:10		<b>Expresión oral y escrita</b> Asunción Escribano	<b>Visión cristiana del hombre y la sociedad</b> Ricardo de Luis		
19:10 – 20:00		2º / Publicidad y RP / Auditorio	2º / Publicidad/ Aula 11		

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50	<b>Dirección de Arte</b> Fernando Suárez 3º/ Publicidad y RP/ Doble Grado/ Teoría / Aula 12	<b>Microeconomía</b> Luis Rivas 2 º/ Marketing/ Práctica G2 / Aula 14	<b>Dirección de Arte</b> Fernando Suárez 1º/ Publicidad y RP/ Doble Grado/ Práctica G1 / Aula 01	<b>Gestión de la            comunicación            corporativa</b> Ángel Losada 3 º/ Publicidad y RP/ Teoría / Aula 12	
08:50 – 09:40					
10:20 – 11:10	<b>Teoría de la            creatividad</b> Carmen M. Alonso 3 º/ Publicidad y RP/ Teoría / Aula 14	<b>Teoría de la            creatividad</b> Carmen M. Alonso 3 º/ Publicidad y RP/ Práctica / Aula 14	<b>Gestión de la            comunicación            corporativa</b> Ángel Losada 3 º/ Publicidad y RP/ Práctica / Aulas 4 y 5	<b>Investigación en            medios publicitarios</b> Elena Fernández Teoría/ Aula 06	
11:10 – 12:00					
12:40 – 13:30	<b>Microeconomía</b> Luis Rivas 2 º/ Marketing/ Teoría / Aula 10	<b>Investigación en            publicidad y RP</b> David Alameda Teoría/ Aula 17	<b>Investigación en            publicidad y RP</b> David Alameda Práctica/ Aula 11	<b>Gestión de cuentas            publicitarias</b> Elena Fernández Práctica/ Aula 06	
13:30 – 14:20					
16:00 – 16:50	<b>Distribución            comercial y logística</b> Gustavo Ferraretto 3º/ Marketing/ Doble Grado/ Teoría / Aula 14		<b>Investigación en            medios publicitarios</b> Elena Fernández Teoría/ Aula 14		
16:50 – 17:40					
18:20 – 19:10	<b>Distribución            comercial y logística</b> Gustavo Ferraretto 3º/ Marketing/ DG/ Práctica / Aula 14		<b>Gestión de cuentas            publicitarias</b> Elena Fernández Teoría/ Aula 14		
19:10 – 20:00					

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 08:50	<b>Derecho publicitario</b> Mercedes Ramos 4 º/ Publicidad y RP/ Teoría / Aula 17	<b>Lenguaje audiovisual publicitario</b> Carmen M. Alonso 4 º/ Publicidad y RP/DG/ Aula 11	<b>Propaganda y com. política</b> Óscar Sánchez 4 º/ Publicidad y RP/ Práctica/ Aula 12	<b>Lenguaje audiovisual publicitario</b> Carmen M. Alonso 4 º/ Publicidad y RP /Práctica G2/ DG Aula 17	
08:50 – 09:40					
10:20 – 11:10	<b>Fotografía publicitaria</b> Pablo Rey 4 º/ Publicidad y RP / Práctica G1 / Aula 15	<b>Propaganda y com. política</b> Óscar Sánchez 4 º/ Publicidad y RP/ Teoría/ Aula 12	<b>Derecho publicitario</b> Mercedes Ramos 4 º/ Publicidad y RP/ Teoría / Auditorio	<b>Lenguaje audiovisual publicitario</b> Carmen M. Alonso 4 º/ Publicidad y RP /Práctica G1/ DG Aula 17	
11:10 – 12:00					
12:40 – 13:30	<b>Fotografía publicitaria</b> Pablo Rey 4 º/ Publicidad y RP / Teoría / Aula 17	<b>Publicidad gráfica</b> Carmen M. Alonso 4 º/ Publicidad y RP/ Teoría/ Aula 11	<b>Publicidad gráfica</b> Carmen M. Alonso 4 º/ Publicidad y RP/ Teoría/ Aula 14	<b>Políticas de precio</b> Elena Rodríguez 3º/ Marketing / Aula 14	
13:30 – 14:20					
16:00 – 16:50	<b>Fotografía publicitaria</b> Pablo Rey 4 º/ Publicidad y RP / Práctica G2 / Aula 02/15				
16:50 – 17:40					
18:20 – 19:10					
19:10 – 20:00					