**Anexo I**

**SOLICITUD PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL ICE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de la entidad y siglas si procede: | e-mail: | Teléfonos / Fax: |
|
| Nombre Director o Responsable:  Antonio Sánchez Cabaco | Teléfono Director o Responsable: 923 277 100 7607 | e-mail Director o Responsable:  asanchezca@upsa.es |
|
|
| Visto bueno del decano[[1]](#footnote-1) |  | |

**1**.  **Denominación de la actividad**: Comunica y Emociona.

**La actividad es una reedición aprobada con anterioridad:**

SI **□ NO X**

**2. Modalidad:**

* 1. Curso: Presencial

**3. Destinatarios:**

Alumnos de los diferentes grados (Psicología, Comunicación, Educación, Otros), con interés en el aprendizaje de los procesos de comunicación. Comunicar los contenidos específicos de sus carreras a través de las emociones generando comunicaciones de alto impacto válidas para su vida profesional, y también personal. No se requiere experiencia previa.

**4. Nivel al que se dirige: básico**

**5. Lugar de celebración:**[[2]](#footnote-2) UPSA

**6. Fecha de inicio de la actividad:** 11/2/2022

**7. Fecha de finalización de la actividad**: 21/2/2022

**8. Horario concreto** (Especificar días/horas)**:** 9-14 y de 16-21

**9. Duración en horas:**[[3]](#footnote-3) **15**

Presenciales: 10

No presenciales: 5

Totales: 15

**10. Nº aproximado de participantes:** 20-25

**11. Nº de grupos/ediciones en los que se organiza: 1**

**12. Objetivos de la actividad:**

.- Adquirir las competencias básicas para afrontar los diferentes procesos de comunicación.

.- Descubrir las técnicas de comunicación de más alto impacto.

.- Entender el funcionamiento de nuestro cerebro en relación a la comunicación.

.- Entender y hacer uso de las emociones existentes en los procesos de comunicación.

.- Generar influencia y capacidad de persuasión con el uso de la palabra en diferentes situaciones.

.- Diferenciar las principales interferencias y bloqueos que se dan en los procesos de comunicación.

.- Aplicar la inteligencia emocional consiguiendo procesos de comunicación más eficaces.

.- Transmitir las emociones necesarias para captar la atención del público mediante la asertividad y la empatía.

.- Descubrir una serie de técnicas procedentes del mundo del ilusionismo, el humor y el teatro aplicables a los diferentes procesos de comunicación.

**13. Contenidos de la actividad:**

.- El proceso de comunicación y las emociones.

.- Comunicación y cerebro.

.- Magia y comunicación.

.- Bloqueos en la comunicación.

.- Herramientas para mejorar la comunicación.

.- Contar desde la verdad.

**14. Metodología de trabajo:**

Se trata de una metodología activa basada en el modelado por aprendizaje con exposiciones, discusiones, y trabajo en grupo. Cien por cien experiencial, haciendo especial hincapié en la transmisión de emociones y en la generación de oportunidades para comunicar, con uso y prueba de técnicas de comunicación de alto impacto.

Se promueve el uso de tecnologías como Kahoot y app específicas.

**15. Recursos materiales:**

Específicos del campo de la magia y el ilusionismo.

**16. Competencias profesionales docentes:**

**16.1.- Competencias intra e interpersonal:** Técnicas y estrategias para la transmisión y presentación eficaz de conocimientos e información. Capacidades y limitaciones propias.

**16.2.- Competencia didáctica**: Facilitar el aprendizaje activo del alumno de manera individual y en grupo.

**16.3.- Competencia en gestión de la convivencia:** Mantener el liderazgo favoreciendo el entusiasmo, el interés y el esfuerzo. Prever, gestionar y resolver conflictos o problemas. Crear un clima emocional y afectivo adecuado.

**16.4.- Competencias de trabajo en equipo:** Demostrar espíritu de autocrítica y de crítica constructiva. Actuar con autodeterminación, optimismo, iniciativa, tenacidad e inquietud de perfeccionamiento.

16.5.- **Competencia lingüistico-comunicativa:** Comprender mensajes orales y escritos, verbales y no verbales. Interactuar en diferentes situaciones comunicativas. Comprender, componer y utilizar distintos tipos de mensajes verbales y no verbales con intenciones comunicativas.

**16.6.- Competencia social-relacional:** Dominio del lenguaje verbal. Escucha activa. Escucha empática. Expresión corporal para la comunicación. Control de la ansiedad.

**17. Competencias clave del alumnado.**

**17.1.-**[**Competencia en comunicación lingüística**](https://www.aulaplaneta.com/wp-content/uploads/2015/06/Competencia-en-comunicaci%C3%B3n-ling%C3%BC%C3%ADstica.jpg)**:** Mejorando sus competencias comunicativas.

**17.2.-** [**Aprender a aprender**](https://pbs.twimg.com/media/CEqcxESWAAEQi85.png:large): Desarrollando la capacidad para aprender y persistir tango de manera individual como en grupo.

17.3.- [**Competencias sociales y cívicas**](https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/63/69/56/63695695481b41203282abf0764186e4.png)**:** Dotando de habilidades comunicativas para relacionarse con las personas y participar de manera activa y participativa.

17.4.- [**Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor**](https://pbs.twimg.com/media/CEqZ1agWoAAtTkB.png:large)**:** Motivando para convertir las ideas en actos.

17.5.- [**Conciencia y expresiones culturales**](https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/b9/84/5d/b9845d6f455d766c6d41f057d32ebf2f.png)**:** Mejorando su expresión a través de artes como el teatro y el ilusionismo.

**18. Criterios o indicadores y metodología de evaluación:** respuesta a desafíos presenciales y elaboración de un guión para una actividad de desempeño de rol específico al campo futuro profesional (Psicología, Educación, Comunicación, Otros).

**19. Composición de la comisión de evaluación:** ICE

**20. Director y/o Coordinador de la actividad:** Antonio Sánchez Cabaco

**21. Ponentes/tutores (breve currículum):**

Miguel Romero Luis, diplomado en educación física por la Universidad de Salamanca, Graduado en educación primaria por la Universidad Isabel I de Castilla, Máster en Inteligencia Emocional por la Universidad de Salamanca, Máster en divulgación científica por la Universidad Isabel I de Castilla. Actualmente cursando grado de psicología y doctorando en comunicación social por la Universidad CEU San Pablo.

Presentador del programa de televisión española, Un País Mágico, elegido en el TOP100 conferenciantes más influyentes de España, y Premio Nacional de Magia.

**22. Importe de la inscripción:** 30 euros

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)