

TÍTULO PROPIO



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Experto en
**Transformación e Impulso de
Empresas**

Online

Experto en Transformación e Impulso de Empresas

Previsión datos básicos

Créditos ECTS: 30

Modalidad: *Online*

Tipo de título: Experto

Idioma en el que se imparte: Español/Castellano

Dirigido a: Empresarios, emprendedores, estudiantes con espíritu emprendedor.

Calendario: Por determinar

Centro en el que se imparte: Facultad de Informática

Horarios: Por determinar

Persona/s responsable de la solicitud: M^a Encarnación Beato Gutiérrez y Alfonso J. López Rivero

Email: ebeatogu@upsa.es y ajlopezri@upsa.es

Breve descripción de la titulación

El título “Experto en Transformación e impulso de empresas” forma expertos en la creación e impulso de empresas así como en el afianzamiento de empresas ya constituidas a través de una transformación que permita adaptarlas al panorama actual empresarial. Para ello en el experto se divide en dos partes: Parte I: Impulso de empresas, centrada en la parte empresarial con una carga de 15 ECTS y Parte II: Transformación de empresas mediante el uso de la tecnología, centrada en cómo la tecnología y concretamente los datos, puede ayudar a la transformación y/o adaptación de las empresas al siglo XXI, y como son imprescindibles para la inteligencia empresarial (business intelligence).

Módulos y créditos

(las tablas pueden adaptarse a las peculiaridades organizativas del título y el contenido se entenderá, en todo caso, como provisional)

Transformación e impulso de empresas	ECTS 25
---	----------------

Módulo 1: Impulso de empresas	ECTS 15
1.1. Viabilidad de proyectos.	2
1.2. Análisis de la lógica estratégica.	2
1.3. Sistemas de calidad para PYME.	2
1.4. Ampliar la cartera de clientes.	2
1.5. Inteligencia Social.	2
1.6. Comunicación en la empresa	5

Módulo 2: Transformación de Empresas mediante el uso de la tecnología	ECTS 10
El análisis de datos. Big Data y blockchain	4
Herramientas para analizar el comportamiento de los clientes	4
Herramienta de visualización y comunicación de datos	2

Profesorado

ARTURO CANALES GONZÁLEZ: es Ingeniero de Telecomunicación y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valladolid, actualmente es el líder técnico de la unidad de Big Data Analytics en Telefónica, contando con experiencia internacional en el despliegue de modelos analíticos.

ZULIMA IGLESIAS CRUZ: Profesora Encargada de Cátedra en la UPSA donde imparte diversas materias vinculadas al ámbito audiovisual. Miembro del Comité editorial de la Revista científica Signo y Pensamiento y miembro del grupo de revisores de artículos en la Revista Latina de la Comunicación Social desde 2010. Anteriormente, vinculada profesionalmente a empresas del ámbito audiovisual como RTVE (Torrespaña, Madrid). Autora del libro La información en la televisión local. Las emisoras de Castilla y León.

JAVIER MARTÍNEZ ELICEGUI: Licenciado en Informática UPM, master Sistemas Inteligentes USAL, una patente y diversas publicaciones. Experiencia en distintos sectores industriales como pymes, banca, ingeniería espacial, Instituto geográfico nacional, Univ. Politécnica Madrid, administración pública y telecomunicaciones. Especialización como Data Scientist en la dirección BI&Big Data del Grupo Telefónica durante los últimos cinco años, realizando múltiples proyectos y estudios para las unidades de negocio de diferentes países.

Otras áreas de conocimiento / experiencia: DataWarehouse, Semantic technologies, Cloud technologies, Digital Financial Services, Agile Methodologies, SOA and ITIL technologies, entre otras.

MONTserrat MATEOS SÁNCHEZ: es Ingeniero en Informática y Doctora por La Universidad de Salamanca. En la actualidad es Profesora Encargada de Cátedra de la UPSA en la que imparte diversas materias relacionadas con las Nuevas Tecnologías e Informática. Posee las acreditaciones de Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor por la ACSUCYL, así mismo tiene un Sexenio de Investigación vivo reconocido por la CNEAI. Ha participado y/o dirigido gran cantidad de proyectos de investigación competitivos y precompetitivos colaborando tanto con entidades privadas como entidades públicas. Fruto de dichos proyectos ha conseguido varios registros de propiedad intelectual. Es autora de un libro, varios capítulos de libro, así como

de numerosas publicaciones científicas indexadas en los principales rankings de referencia (JCR y SCOPUS).

FERNANDO SÁNCHEZ SALINERO: Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca. Consultor estratégico. Fundador de la Escuela profesional de la venta e Instituto de Desarrollo PyME. Autor de los libros “Qué leches es el estado del bienestar?” (2014), “No es un crisis es un cambio estructural” (2012) y “La casa al revés. ¿Por qué fracasan las empresas” (2010)

Otras informaciones

El título ofertado actualmente en modalidad presencial solicita se pase a modalidad online, dadas las circunstancias del mercado creemos en lo más conveniente para el próximo curso.

Además, estamos en contacto con distintas empresas y entidades para con su colaboración pasarlo a máster. Debido a la situación de caos que se está viviendo en el país, esto está siendo más difícil pero solicitamos se tenga en cuenta.