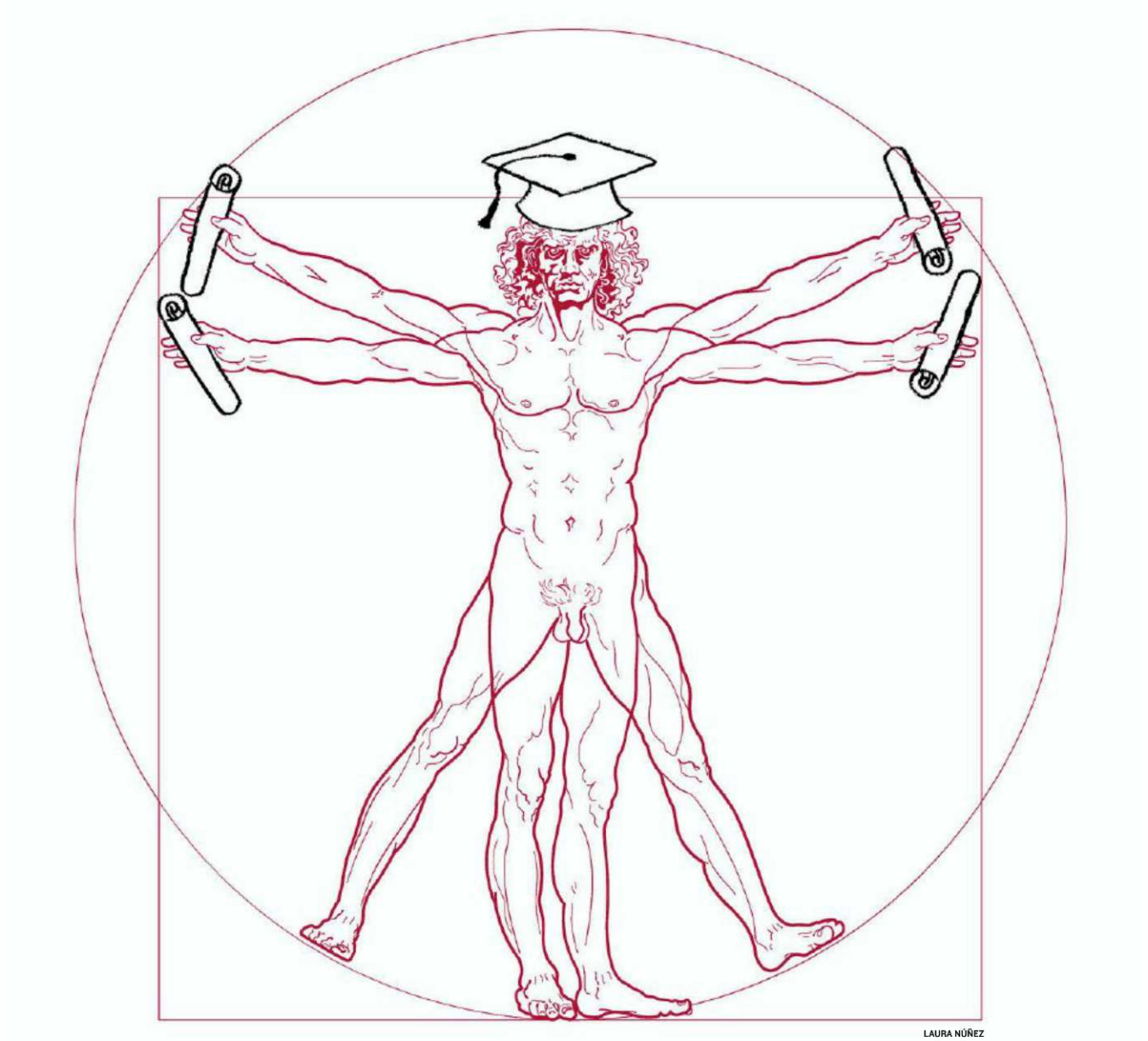
D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LAURA NÚÑEZ

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2016/2017

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Navarra, ESIC, ISDE, UX Telefónica y Zaragoza Logistic Center, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ON LINE': www.elmundo.es

250 CLAVES 'MAESTRAS' PARA SER UN CANDIDATO 10

GABRIEL SANZ

Una buena formación académica es esencial para convertirse en el aspirante idóneo de cara a una oferta laboral. En la actualidad, un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o una educación diferencial. A la hora de contratar, muchas compañías exigen conocimientos más precisos que los aportados por el grado. Los másteres, además de formación complementaria y especializada, ofrecen la posibilidad de introducirse en el mercado de trabajo a través de prácticas –la mayoría remuneradas–, bolsa de empleo y, además, una gran agenda de contactos profesionales. Esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para esta tarea, se ha contado con la colaboración de unos 750 expertos, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

I. Año de fundación: El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
2. Plazas ofertadas: Permite conocer el grado de aceptación.
3. Plazas solicitadas: Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
4. Entidades colaboradoras: Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
5. Relación calidad / precio: Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
6. Criterios de selección del alumnado: Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
7. Director: Da cuenta de la reputación del responsable.
8. Número de sedes y ubicación: Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

9. Número y prestigio del profesorado: Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
10. Innovación de la calidad docente y metodología: Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
11. Atención tutorial: Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
12. Alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

13. Programa académico: Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
14. Porcentaje de teoría y práctica: Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
15. Créditos prácticos en empresas: Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
16. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

17. Tasa de abandono: Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
18. Tasa de éxito: Mide el número de graduados frente al de matriculados.
19. Evaluación de los alumnos: Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
20. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.
21. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
22. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
23. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

24. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
25. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

I. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	Instituto de Salud Carlos III	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Pompeu Fabra	pág. 4

Biotecnología

I. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
5. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

I. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
5. Química Sostenible	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ingeniería

I. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes Telecomunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Applied Telecommunications	UPC	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

I. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - BSM	pág. 5
3. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

I. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5

Estudios Internacionales

I. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Unión Europea	CEU San Pablo	pág. 8
5. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Familia e Integración

I. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Intgra. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Gestión de la Inmigración	U. Pompeu Fabra	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

I. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
4. Gestión de la Ind. Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 8
5. Documental Creativo	UAB	pág. 8

Empresa Informativa

I. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
5. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 12

Información Especializada

I. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reporterismo e Investigación	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
5. Periodismo Avanzado Reporterismo	URL - Grupo Godó	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12

REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ DIRECTOR DE ARTE: RODRIGO SÁNCHEZ COORDINACIÓN: LUISA VALERIO REDACTORES: ANA R. CARRASCO E ISABEL VILCHES MAQUETACIÓN: LAURA NUÑEZ PUBLICIDAD: JOSÉ Mª MONTEJO Y CARLOS PICCIONI

CLASIFICACIÓN

- Periodismo de Televisión — RTVE - U. Rey J. Carlos — pág. 12

Publicidad y Relaciones Públicas
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria — ESIC — pág. 16
2. RRPP, Protocolo y Eventos — ESERP — pág. 16
3. Gestión Publicitaria — U. Complutense — pág. 16
4. Dirección de Publicidad Integrada — U. Nebrija — pág. 16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria — U. Ramón Llull — pág. 16

DERECHO

Derecho de Empresa
1. Práctica Jurídica Empresarial — Garrigues — pág. 16
2. Derecho de Empresa — U. Navarra — pág. 16
3. Asesoría Jurídica de Empresas — U. Carlos III — pág. 16
4. Derecho de la Empresa — U. Deusto — pág. 16
5. Derecho de Empresa — Fundesem — pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario
1. Práctica Tributaria — Garrigues — pág. 16
2. Asesoría y Gestión Tributaria — ESADE - URL — pág. 16
3. Asesoría Fiscal — U. Navarra — pág. 16
4. Asesoría Fiscal — ISDE — pág. 16
5. Tributación y Asesoría Fiscal — CEF — pág. 16

Derecho Internacional
1. Derecho de la Unión Europea — U. Carlos III — pág. 20
2. Derecho Internacional de los Negocios — ESADE - URL — pág. 20
3. Abogacía Internacional — ISDE — pág. 20
4. International Business Law — U. Pontificia Comillas — pág. 20
5. Derechos Fundamentales — U. Carlos III — pág. 20

Especializados
1. International Sports Law — ISDE — pág. 20
2. Práctica Jurídico Laboral — Garrigues — pág. 20
3. Derecho de las TIC — ESADE - URL — pág. 20
4. Propiedad Industrial e Intelectual — U. Alicante — pág. 20
5. Propiedad Intelectual — U. Carlos III — pág. 20

ECONOMÍA

Auditoría
1. Auditoría Financiera y Riesgos — IEB — pág. 20
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados — UAM-UAH-ICJCE-ATI — pág. 20
3. Auditoría de Cuentas — Deusto — pág. 20
4. Auditoría de Cuentas — CEF — pág. 20
5. Auditoría — U. Zaragoza — pág. 20

Banca y Mercados Financieros
1. Banca y Finanzas — Garrigues — pág. 22
2. Bolsa y Mercados Financieros — IEB — pág. 22
3. Banca, Finanzas y Seguros — U. Santiago — pág. 22
4. Banking and Finance — UIMP - AFI — pág. 22
5. Banca y Mercados Financieros — UC - B. Santander — pág. 22

Finanzas
1. International Finance — IEB — pág. 22
2. Finanzas — CUNEF — pág. 22
3. Dirección Financiera — EAE — pág. 22
4. Economics and Finance — U. Navarra — pág. 22
5. Finance — U. Carlos III — pág. 22

EDUCACIÓN

Enseñanza
1. Intervención Psicológica — U. Complutense — pág. 22
2. Formación del Profesorado — U. Complutense — pág. 22
3. Dificultades del Aprendizaje — U. Valencia — pág. 22
4. Comunicación y Educación — UAB — pág. 22
5. Formación del Profesorado — U. Ramón Llull — pág. 22

Especialidades
1. Intervención Educativa y Psicológica — U. Navarra — pág. 24
2. Necesidades Educativas Especiales — U. Deusto — pág. 24
3. Evaluación e Intervención Logopédica — ISEP — pág. 24
4. Artes Visuales y Educación — UGR / UB / UDG — pág. 24
5. Educación Musical — U. Granada — pág. 24

Idiomas
1. Enseñanza del Español — U. Salamanca — pág. 24
2. Enseñanza del Inglés — U. Alcalá — pág. 24
3. Enseñanza del Español — UIMP - Ito. Cervantes — pág. 24
4. Formación de Profesores de Español — U. Alcalá — pág. 24
5. Enseñanza Bilingüe — U. Rey Juan Carlos — pág. 24

EMPRESA

Administración y Dirección
1. Management — ESCP Europe - UC3M — pág. 24
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas — EAE — pág. 24
3. Dirección Internacional de Empresas — Carlos III — pág. 24
4. Dirección de Empresas — IEB — pág. 24
5. Dirección Comercial y de Marketing — ENAE — pág. 24

Comercio Exterior
1. Dirección de Comercio Internacional — ESIC — pág. 25
2. Gestión de Empresas Internacionales — U. Deusto — pág. 25
3. Comercio Internacional — CESMA — pág. 25
4. Global Entrepreneurial Management — IQS-URL — pág. 25
5. Gestión Internacional de la Empresa — ICEX-CECO-UIMP — pág. 25

Especializados
1. Dirección de Entidades Deportivas — U. Europea — pág. 25
2. Dirección de Empresas de Moda — ISEM — pág. 25
3. Gestión Sanitaria — CEF — pág. 25
4. Dir. y Gestión de Empresas Hoteleras — U. Complutense — pág. 25
5. Dirección y Gestión del Deporte — U. Pompeu Fabra — pág. 25

Logística
1. Logistics and Supply Chain Management — ZGZ Logistics Center — pág. 25
2. Dirección de Operaciones y Logística — EAE — pág. 25
3. Dirección de Operaciones Logísticas — Fundación Icil — pág. 25
4. Logística y Dirección de Operaciones — ENAE — pág. 25
5. Logística y Gestión Econ. de Defensa — U. Complutense — pág. 25

Marketing
1. Dirección Marketing y Gestión Comercial — ESIC — pág. 28
2. Dirección de Marketing — EAE — pág. 28
3. Marketing y Digital Media — ESCP Europe — pág. 28
4. Marketing — ICADE - U. P. Comillas — pág. 28
5. Marketing Management — ESADE - URL — pág. 28

HUMANIDADES

Edición y Traducción
1. Edición — Santillana - UCM — pág. 28
2. Interpretación de Conferencias — U. La Laguna — pág. 28
3. Comunicación Intercultural — U. Alcalá — pág. 28
4. Traducción y Mediación Intercultural — U. Salamanca — pág. 28
5. Doblaje, Traducción y Subtitulación — U. Europea — pág. 28

Gestión Cultural
1. Música, Teatro y Danza — U. Complutense — pág. 28
2. Gestión Cultural — U. Carlos III — pág. 28
3. Empresa e Instituciones Culturales — Santillana - UCM — pág. 28
4. Gestión del Patrimonio Cultural — U. Salamanca — pág. 28
5. Artes Escénicas — U. Rey Juan Carlos — pág. 28

Letras
1. Historia y Ciencias de la Antigüedad — UCM / UAM — pág. 28
2. Estudios Ingleses Avanzados — USAL / UVA — pág. 28
3. Historia del Arte Contemporáneo — UCM - UAM — pág. 28
4. Arqueología — U. Granada — pág. 28
5. Monarquía de España — UAM / UNICAN / USC — pág. 28

Patrimonio Artístico
1. Arquitectura y Patrimonio Histórico — U. Sevilla — pág. 32
2. Museología — U. Granada — pág. 32
3. Archivística — U. Carlos III — pág. 32
4. Mercado del Arte — U. Nebrija — pág. 32
5. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte — U. Alcalá — pág. 32

INFORMÁTICA

Especializados
1. Color in Science and Industry — U. Granada — pág. 32
2. Inteligencia Artificial — U. Politécnica Madrid — pág. 32
3. Inteligencia Artificial — UPC / UB / URV — pág. 32
4. Informática Móvil — UPS — pág. 32
5. Tecnologías de Información Geográfica — UAB — pág. 32

Tecnologías
1. Ingeniería Informática — U. Politécnica Madrid — pág. 32
2. Ciencia y Tecnología Informática — U. Carlos III — pág. 32
3. Science in Geospatial Technologies — U. Jaume I — pág. 32
4. Ingeniería Informática — U. Carlos III — pág. 32
5. Redes Corporativas — UPV — pág. 32

Software y seguridad
1. Ingeniería del Software — U. Politécnica Madrid — pág. 34
2. Software y Sistemas — U. Politécnica Madrid — pág. 34
3. Consultoría Funcional SAP — La Salle - URL — pág. 34
4. Tecnología de Sistemas Software — UPV — pág. 34
5. Seguridad de Tecnologías — U. Europea — pág. 34

MEDIO AMBIENTE

Energía
1. Sector Eléctrico — U. Pontificia Comillas — pág. 34
2. Energías Renovables y Mercados — EOI — pág. 34
3. Energías Renovables y Medio Ambiente — U. Politécnica Madrid — pág. 34
4. Energías Renovables Europeo — CIRCE - U. Zaragoza — pág. 34
5. Electrical Energy Conversion — U. Oviedo — pág. 34

Gestión Ambiental
1. Ingeniería Ambiental — U. Santiago — pág. 34
2. Ingeniería y Gestión del Agua — EOI — pág. 34
3. Hidráulica Ambiental — UGR- UMA - UCO — pág. 34
4. Economía Agroalimentaria — UPV — pág. 34
5. Gestión Sostenible de los Residuos — U. Politécnica Madrid — pág. 34

Impacto Ambiental
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental — EOI — pág. 36
2. Espacios Naturales Protegidos — UAM - UCM - UAH — pág. 36
3. Restauración Ecosistemas — UAH-UCM-UPM-URJC — pág. 36
4. Química Sostenible — UJI / UPV / UV / UNEX — pág. 36
5. Ecología — UAM - UCM — pág. 36

SALUD

Alimentación y Veterinaria
1. Nutrición y metabolismo (E-MENU) — U. Navarra — pág. 36
2. Gestión de la Industria Alimentaria — U. Oviedo — pág. 36
3. Tecnol. Reproducción en Mamíferos — U. Murcia — pág. 36
4. Calidad y Seguridad Alimentaria — U. País Vasco — pág. 36
5. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria — CESIF — pág. 36

Especialidades Médicas
1. Psiquiatría Legal — U. Complutense — pág. 36
2. Fisioterapia Deportiva — U. Europea — pág. 36
3. Biomedicina Regenerativa — U. Granada — pág. 36
4. Desarrollo Infantil y Atención Temprana — U. Valencia — pág. 36
5. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico — U. Salamanca — pág. 36

Farmacia
1. Investigación e Inn. de Medicamentos — CINFA - U. Navarra — pág. 37
2. Uso Racional del Medicamento — U. Valencia — pág. 37
3. Investigación de Medicamentos — U. Santiago — pág. 37
4. Industria Farmacéutica — U. Pompeu Fabra — pág. 37
5. Industrias Farmacéuticas — CESIF — pág. 37

Odontología
1. Prótesis Bucofacial — U. Complutense — pág. 37
2. Cirugía Bucal e Implantología — U. Granada — pág. 37
3. Implantología Oral Avanzada — U. Europea — pág. 37
4. Implantología Oral — U. Sevilla — pág. 37
5. Ortodoncia — U. Complutense — pág. 37

Psicología Clínica
1. Psicooncología — U. Complutense — pág. 37
2. Inteligencia Emocional — U. Complutense — pág. 37
3. Psicología Clínica y de la Salud — ISEP — pág. 37
4. Ciencias Forenses — U. Autónoma Madrid — pág. 37
5. Neuropsicología de la Conducta — UAB — pág. 37

Psicología Grupal
1. Psicología de la Actividad Física — U. Autónoma Madrid — pág. 40
2. Terapia Familiar y de Pareja — U. Complutense — pág. 40
3. Neurociencia Cognitiva — U. Granada — pág. 40
4. Metodología del Comportamiento — UAM - UCM — pág. 40
5. Intervención y Mediación Familiar — U. Jaume I — pág. 40

Salud Pública y Urgencias
1. Medicina de Emergencias — U. Complutense — pág. 40
2. Salud Pública — UPF / UAB — pág. 40
3. Salud Pública — U. Granada — pág. 40
4. Salud Pública — U. Zaragoza — pág. 40
5. Enfermería de Urgencias — U. Oviedo — pág. 40

TRABAJO

Recursos Humanos
1. Recursos Humanos — Garrigues — pág. 40
2. Dir. Personas y Desarollo Organizativo — ESIC — pág. 40
3. Dirección de Recursos Humanos — EAE — pág. 40
4. Human Resources Management — U. Carlos III — pág. 40
5. Recursos Humanos — U. Pontificia Comillas — pág. 40

Riesgos Laborales
1. Prevención de Riesgos Laborales — U. Carlos III — pág. 44
2. Seguridad Integral en Edificación — U. Sevilla — pág. 44
3. Prevención de Riesgos Laborales — UPCT - UMU — pág. 44
4. Prevención de Riesgos Laborales — U. Jaume I — pág. 44
5. Gestión de Prevención de Riesgos — U. León — pág. 44

TURISMO

Dirección y Gestión
1. Tourism Management — U. Gerona — pág. 44
2. Gestión Turística — U. Islas Baleares — pág. 44
3. Dirección y Planificación del Turismo — U. Málaga — pág. 44
4. Gestión y Dirección Hotelera — ICE - UPM — pág. 44
5. Dirección Internacional de Turismo — U. Rey Juan Carlos — pág. 44

URBANISMO

Construcción y Edificación
1. Tecnología y Gestión de la Construcción — U. Cantabria — pág. 44
2. Gestión de Edificación y Construcción — U. Europea — pág. 44
3. Tecnología y Gestión de la Edificación — U. Cantabria — pág. 44
4. Gestión Integral de la Edificación — U. Sevilla — pág. 44
5. Urbanismo y Ordenación del Territorio — U. CEU San Pablo — pág. 44

Diseño y Arquitectura
1. Diseño Arquitectónico — U. Navarra — pág. 44
2. Collective Housing — U. Politécnica Madrid — pág. 44
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture — UIC — pág. 44
4. Paisajismo y Jardinería — U. Granada — pág. 44
5. Arquitectura y Ciudad — U. Alcalá — pág. 44

DE PROGRAMAS A COMPETENCIAS

POR GRACIA SERRANO

En España hemos pasado en poco tiempo de una época en la que encontrar un currículum vitae con máster incluido era excepcional a otra en la que lo normal es que abunden los que tienen no uno sino varios. El posgrado ya no es un seguro de empleo pero sí de entrada a un proceso de selección.

Los profesionales encargados de estos procesos se han visto obligados a desarrollar sistemas más complejos que pasan de una selección curricular a otra centrada en competencias. Éstas, definidas por el experto Rowe C. como «lo que las personas somos capaces de hacer», son el objetivo final evaluado en la elección de aspirantes.

Candidatos que han cursado diferentes másteres con iguales contenidos obtienen distintos resultados ante un proceso de selección. Por tanto, un posgrado en sí mismo no es el factor diferenciador en la empleabilidad, si bien suponen un requisito para pasar satisfactoriamente al siguiente escalón. De hecho, en la actualidad los programas formativos son un factor-filtro en la primera fase de selección, donde el profesional responsable de dicha elección criba los CV.

En un segundo paso, los candidatos deberán demostrar sus competencias a través de tediosas pruebas ya que la empresa trata de asegurarse que la persona escogida cubra las necesidades del puesto. ¿Cómo evidenciar dichas competencias? Estos test analizan aspectos de la personalidad (autocontrol, manejo de emociones, introversión, iniciativa,..), aptitudes, nivel intelectual y técnicas grupales que analizan su relación con otros entrevistados, mientras se observa el cómo (cómo resuelve, cómo afronta, cómo compite, cómo expresa sus ideas) y el resultado (qué obtiene, qué provoca, qué genera).

Así, es necesario desarrollar másteres más centrados en la adquisición de competencias que han de estar en continua revisión para adaptar estas capacidades a las necesidades reales del mercado y menos enfocados a programas y metodologías.

En esta evolución de enfoques en la configuración de los estudios, ESIC está desarrollando diseños innovadores donde, partiendo de la definición de competencias a desarrollar según los puestos de trabajo, se determina un programa, una metodología y un sistema que valora las competencias, alejándonos de una evaluación basada en el programa. Así, el máster será de nuevo un factor hacia la empleabilidad.

GRACIA SERRANO es directora de Calidad y Acreditaciones de ESIC Business and Marketing School

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.545 euros
Los profesores e investigadores que participan en este máster se encuentran entre los científicos más valorados según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos por la comundiad científica.

2. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL
ESCUELA: Instituto de Salud Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / www.masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 7.000 euros
El programa no se centra únicamente en la biomedicina sino que cubre diversas áreas dentro de las biociencias. Cuenta con la participación del CNIO en la organización de las clases.

3. BIOINGENIERÍA
ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 000 / www.iqs.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.400 euros
Cada día los alumnos pasan tres horas realizando prácticas en laboratorios, lo que supone más del 50% del contenido lectivo del posgrado. Dispone de bolsa de trabajo para titulados.

4. BIOMEDICINA MOLECULAR
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Los centros asociados al máster albergan la mayor comunidad científica de España dedicada a la Biología, la Biomedicina y la Biotecnología.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu
Comprende un trimestre teórico y otros dos para el Proyecto Fin de Máster, que se lleva a cabo a tiempo completo en grupos de investigación.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA
ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros
Destaca por su profesorado de reconocido prestigio nacional e internacional procedente del sector empresarial, su plan de estudios –eminentemente práctico–, el periodo de prácticas en empresas de primer nivel y su alta tasa de inserción laboral (98%).

2. BIOTECNOLOGÍA
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.545 euros
Un rasgo esencial es su alto número de créditos destinados a la realización del Trabajo Fin de Máster (30 ECTS), que se lleva a cabo bajo la dirección directa de investigadores de entes públicos o privados de talla internacional.

3. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD
ESCUELA: CESIF / SEDE: Madrid y Barcelona / TLF.: 915 938 308 / www.cesif.es / PLAZAS: 25 por sede / DURACIÓN: 1.840 horas / PRECIO: 17.500 euros
Las clases son impartidas por profesionales en activo del sector biotecnológico. Además, garantiza un periodo de prácticas de empresa a todos los alumnos superior a cuatro meses.

4. BIOINFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA: U. Pompeu Fabra y U. Barcelona / www.upf.edu
Este título ha recibido el reconocimiento de la Fundació Catalunya-La Pedrera como máster de excelencia en sus últimas cinco ediciones.

5. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA
ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Profundiza en las nuevas áreas de investigación biomédica como la genómica humana, la terapia génica, células madre, inmunoterapia...

CHEPKO DANIL VITALEVICH

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE
ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (dos años)
Este programa, reconocido como Erasmus Mundus, es impartido en inglés conjuntamente por la Universiteit Gent (Bélgica), la UC3M, la UCM, la UPM, la Université Henri Poincaré (Francia) y la Universität Stuttgart (Alemania).

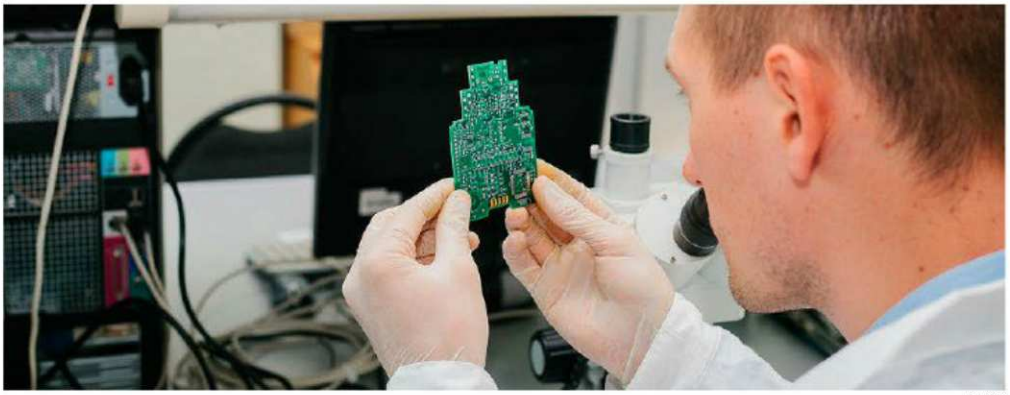
2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid - CIEMAT / SEDE: Madrid / TLF.: 913 466 294 / www.events.ciemat.es/web/mastermina / PLAZAS: 25 / DUR.: 60 ECTS / 4.200 euros
Para completar su formación práctica, los alumnos realizan visitas técnicas a instalaciones nucleares o radiactivas, al almacenamiento de residuos radiactivos de El Cabril y la fábrica de elementos combustibles de ENUSA.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.000 euros
Impartido a la vez en 14 universidades, este máster se cursa el primer año en español e inglés y el segundo curso toda la docencia presencial se realiza en inglés.

4. QUÍMICA ORGÁNICA
ESCUELA: UAM - UCM - USC / www.masterqo.es
Las prácticas se pueden realizar en las universidades que imparten el título o en empresas colaboradoras: BASF, CSIC, Janssen-Cilag...

5. QUÍMICA SOSTENIBLE
ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.itq.upv-csic.es
Se cursa en el Instituto de Tecnología Química, con personal científico altamente cualificado e instalaciones con instrumentación.

ALITER Escuela Internacional de Negocios
"OTRO MODO DE ENTENDER LA EDUCACIÓN"
MASTERS
· Biotecnología – XXX Edición
· Dirección de Empresas de Biotecnología – VII Edición · Executive
· Relaciones Internacionales y Comercio Exterior – XXXIII Edición
· Dirección de Empresas Vitivinícolas – VII Edición
· Derecho & Moda
PROGRAMAS SUPERIORES
· Mujer y Liderazgo – XXIII Edición
· Market Access Biotech Programme
· Neuroliderazgo
C/ Maestro Ripoll, 18
Colonia El Viso
28006 Madrid
Conocimientos Técnicos + Conocimientos Gestión Empresarial + Desarrollo de Competencias + TIC's Transformación Digital = RRHH Capaces de afrontar los retos de forma eficiente y eficaz
Capacitación obligada para desarrollar las habilidades necesarias que permitan al profesional del S. XXI afrontar el desarrollo económico necesario de su empresa en particular y de la sociedad en general.
+34 91 561 4880
IMPRONTA HUMANISTA
www.aliter.org · aliter@aliter.org



FRANZI2

INGENIERÍA

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 271 / www.imim.polimi.it / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 16.500 euros

Este Erasmus Mundus está impartido por un consorcio constituido por la Heriot-Watt de Edimburgo (Reino Unido), el Politécnico de Milano (Italia), la Technische Universität München (Alemania) y coordinado por la UPM.

2. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / SEDE: Málaga / TELÉFONO: 952 132 778 / www.mtrt.etsit.uma.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.774,2 euros

Plan de estudios apropiado para ingenieros de Telecomunicación, Informática e Industriales. Desde el inicio, cuenta con el apoyo de grandes firmas del sector de las Telecomunicaciones como Vodafone, Telefónica o AT4 wireless.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 452 / www.ucm.es/master_ing_mat / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.510 euros

El máster puede durar hasta 120 ECTS en función de la formación inicial del alumno, las optativas y la movilidad en otra universidad. Recibe más de 100 solicitudes para 25 plazas.

4. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: UPM / www.die.upm.es/MISE/

Aporta una formación adecuada tanto a los alumnos con vocación profesional como a aquellos interesados por la investigación.

5. APPLIED TELECOMMUNICATIONS

ESCUELA: UPC / http://eetac.upc.edu/en/masteam

Destaca por sus contenidos actualizados, la metodología de aprendizaje, la internacionalización y la adaptación a la industria.

CIENCIA POLÍTICA
C. POLÍTICA Y DE LA ADMON

1. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 100 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.600 euros

Tiene un carácter académico-científico pero también profesional. Así, ofrece dos tipos de prácticas: en instituciones españolas o europeas (profesional) o en conexión con programas y equipos de investigación de universidades españolas, europeas e iberoamericanas.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra - BSM / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / www.upf.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 16.300 euros

El programa se realiza conjuntamente con la Johns Hopkins University (EEUU), nombrada *European Union Centers of Excellence in the United States* por la Comisión Europea. Oferta becas de hasta el 75% del coste del programa.

3. GOBIERNOS Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 913 942 634 / http://www.ucm.es/master-I / PLAZAS: 50 DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.935 euros

Una muestra de la calidad y atractivo de este programa son las más de 500 solicitudes de ingreso que recibe cada año procedentes de los cinco continentes para tan sólo 50 plazas.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: UAM / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno

Además de una formación de gran calidad, el plan de estudios contempla una doble opción de titulación: realización de tesina o prácticum.

5. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

Incluye un importante volumen de horas prácticas a realizar en entidades públicas y privadas y una estancia en Georgetown University.

CIENCIAS SOCIALES
COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.400 euros

La mayoría de los alumnos de este programa interuniversitario –impartido por siete miembros de la red NOHA (Network On Humanitarian Assistance)– trabaja en reconocidas ONGs: UNICEF, Cruz Roja, Oxfam...

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionsolidaria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.750 euros

El 70% de su claustro docente está formado por diplomáticos, funcionarios internacionales y operadores humanitarios de ONGs, que explican sus experiencias sobre el terreno.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Castellón de la Plana / TELÉFONO: 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.544 euros

Con 21 años de experiencia, este título internacional, intercultural e interdisciplinar contempla la posibilidad de realizar prácticas internacionales. Elevada tasa de inserción laboral.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESC.: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / www.ortegaygasset.edu

Gracias a sus optativas, cada alumno puede estudiar la región que escoja: Magreb y Oriente Próximo, Iberoamérica o África Subsahariana.

5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / www.itd.upm.es/masteretd

Su programa aúna materias de ciencias sociales y conocimientos técnicos en campos de la ingeniería relacionados con el desarrollo.

INVESTIGAR EN EL VIEJO CONTINENTE

POR DANIEL BURGOS / Vicerrector de Investigación. Director de Cátedra Unesco en e-learning. Univ. Int. de La Rioja

Investigar produce muchas satisfacciones. Investigar con fondos europeos, no tantas. El ciclo de vida de un proyecto apoyado por la Comisión Europea, ya sea de tipo Programa Marco VII (ya cerrándose), Erasmus+, Horizonte 2020 o cualquier otro, comienza con un proceso competitivo mediante convocatorias y solicitudes que, año a año, arroja un porcentaje menguante de proyectos aprobados con una sobrecarga en tareas de gestión y auditoría sobre labores propiamente de investigación.

Asimismo, la proporción de financiación europea sobre los fondos propios también va disminuyendo, sobre todo en algunos programas con intervención nacional (Erasmus+) que suelen recortar según criterios poco explicados. Hasta tal punto, que resulta más conveniente rechazar el proyecto largamente batallado y ya aprobado, que aceptarlo con las condiciones pírricas impuestas, lo que supone una paradoja: se apoya la investigación pero con medidas, recursos y condiciones que la imposibilitan.

Europa es una potencia en investigadores de calidad y en investigación puntera. En algunos terrenos, como en Ciencias de la Salud, Innovación Educativa, Políticas sociales, Seguridad Informática y tantos otros, los descubrimientos y desarrollos europeos son punta de lanza internacional. Sin embargo, el impacto real que representan estos avances resulta limitado, frustrados por una estructura y unos procedimientos que asfixian el resultado y al personal asociado.

No obstante, parte de culpa es nuestra, de los investigadores. En ocasiones pecamos de jugar a ser víctimas, de ser dependientes de una fuente única externa y pública, de falta de contacto con la realidad y otros muchos peros. Con más frecuencia de la recomendable jugamos la ruleta que nos imponen, conseguimos la financiación, proporcionamos los informes que nos solicitan y enlazamos con otro proyecto. Pero fallamos al no integrar todo nuestro esfuerzo con acciones concretas, sin un diálogo serio y útil con las empresas, los usuarios finales y los demás actores implicados. Europa debe facilitar las vías de financiación y los medios de control, pero los investigadores deberíamos integrar nuestro trabajo de forma obligatoria y coordinada con el organismo financiador, con el mercado y la sociedad, con el fin de asegurar la transferencia de resultados y conocimientos de manera aprovechable y aplicada.

BUSCAR (Y ENCONTRAR) TRABAJO POR INTERNET

Las plataformas digitales son la herramienta más utilizada por quienes carecen de experiencia, no poseen una red de contactos o no disponen del favor de un 'padrino' dentro de la empresa

ÁNGELA CASTILLO

Jorge es periodista porque empezó de prácticas en un medio y, al final de su beca, se quedó. Igual que Elisa o que Guillermo. Laura, sin embargo, lleva meses buscando trabajo. De lunes a domingo, desayuna con el ordenador como plato. Cambia la comida por *clicks*. Uno por cada oferta que publican los *miles de portales on line* a los que está suscrita. A día de hoy, continúa parada. «Me frustro. Llevo un tiempo buscando en internet y no encuentro nada», protesta.

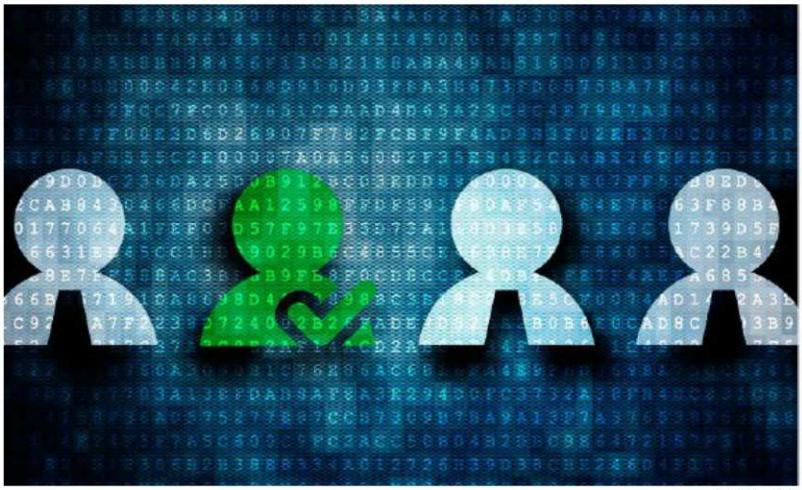
Según un estudio realizado por Adecco, en 2014, el 80% de las ofertas de empleo en España no son visibles. Es decir, tan sólo una de cada cinco vacantes de una empresa se hace pública. En su mayoría, el mercado laboral está compuesto por puestos que las compañías prefieren cubrir acudiendo a sus propias fuentes de reclutamiento. Si a esto se le suma la tasa de paro nacional –cuatro millones de personas–, encontrar un trabajo con internet como único aliado parece casi imposible.

Numerosos foros se quejan de la poca utilidad de este tipo de webs, pero lo cierto es que los portales *on line* son la herramienta principal y, a veces, la única, de quienes carecen de una red de contactos, no tienen experiencia y, cuanto menos, *enchufe*. «Cada vez más, las empresas invierten en sistemas que les ayuden a encontrar trabajadores a través de internet», asegura Jaume Gurt, director de Organización y Desarrollo de Personas de Schibsted Spain, compañía propietaria de InfoJobs. Entonces, ¿qué hay que hacer para que tras el *click* en la plataforma digital suene la ansiada llamada del mundo laboral?

CUIDADO CON LAS REDES SOCIALES

A la hora de hallar al candidato perfecto, seis de cada 10 empresas acuden a las redes sociales. Un informe elaborado por InfoJobs concluyó que en un 30% de los casos, se descartaba a la persona por lo que se había encontrado en Facebook, Instagram o Twitter. «La huella digital es esencial. Los reclutadores siempre acudimos al perfil social», explica Beatriz Sevillano, directora de empleo de Universia, el portal de empleo de universidades españolas y latinoamericanas, que opta por candidatos prudentes. Sevillano alerta de que «hay que tener cuidado y no subir fotos o información que nos pueda comprometer y dejar sin trabajo». Siempre se puede «seleccionar qué queremos compartir y qué no», aconseja

Por su parte Gurt recomienda dar rienda suelta a la personalidad. «Importa lo que se ve desde fuera. La primera impresión. Las redes sociales son la verdadera esencia», asevera el responsable de Infojobs. «Personalmente, prefiero a personas que se exponen más», añade.



FOTOGESTOEBER

OFERTAS DE EMPLEO EN LA WEB

Internet se consolida como escaparate de empleo. Las ofertas publicadas se multiplican y las plataformas digitales también. Según el Ministerio de Educación estos son los buscadores más representativos.

1. INFOJOBS: Bolsa de empleo privada. La empresa nació en 1998 y se centra en el mercado español.
2. MONSTER: Una de las más importantes en Estados Unidos. Abarca el mercado laboral nacional e internacional.
3. LINKEDIN: Red profesional internacional.
4. LABORIS: Ofertas de empleo por provincias y categorías.
5. INFOEMPLEO: Portal de referencia en España.
6. OFICINAEMPLEO: Mercado laboral nacional.

Contactar directamente con departamentos de Recursos Humanos, conocer a la persona de la empresa que llevará a cabo la entrevista o emplear plataformas profesionales como Linkedin son algunas ventajas de las redes sociales que los expertos recomiendan explotar. «No hay normas, sólo responsabilidades. Uno tiene que ser consciente de quién es y qué quiere mostrar», porque «camuflar la realidad no te llevará al éxito», defiende Gurt.

EL CV PERFECTO

Las facilidades que ofrece internet provocan que el número de currículums que llegan a las oficinas no pare de crecer. Esto, unido a la alta tasa de desempleo, hace que la competencia sea aún más fuerte. Ser el número uno entre un millón no es fácil. «Las reglas están cambiando. Lo de antes ha quedado obsoleto», asegura Sergio Balcells, director general en España de Job Today, la aplicación móvil que pone en contacto a empleador y empleado a través de un chat en 24 horas. «Nosotros decimos que el currículum tradicional ha muerto», reitera: «Hay que ser muy directo y breve».

Una trayectoria profesional concisa y clara, destacar y profundizar en los logros, hacer hincapié en los *hobbies*, actualizarlo continuamente, evitar equivocarse en los detalles pequeños –teléfono o apellido–, poner un email formal –nombre y apellido y/o fecha de nacimiento– o sorprender con alguna infografía explicativa en no más de un folio son, según los expertos, las claves para diferenciar nuestro currículum del resto.

En cuanto a llevarlo físicamente a la compañía que ha publicado la vacante, los profesionales discrepan. «Las empresas han invertido en un sistema que les ayude a encontrar trabajadores vía internet. Si además de lo que reciben *on line*, les llegan 250 demandas en formato físico se les multiplica el trabajo», argumenta Gurt. «Las tecnologías 2.0 proporcionan herramientas para filtrar», añade. «¿Lo puedes hacer? Sí ¿Te va a dar más puntos? No», opina. Sevillano, en cambio, no lo ve así: «Entregar el currículum personalmente demuestra compromiso y ganas».

INSCRIPCIONES MÚLTIPLES

Y ¿sirve de algo inscribirse en todas y cada una de las ofertas? La respuesta es siempre la misma: no. «Hay cuatro millones de parados en España. La mayoría es gente muy formada y válida. La probabilidad de que alguien encaje a la perfección es altísima», responde Gurt. «Según los últimos datos, hay personas que pueden apuntarse en un día a 100 ofertas distintas. Esto es un error garrafal», incide. Balcells, por su parte, comenta que «hay que usar el sentido común y no aplicar a puestos para los que no se está preparado». Y es que, no sólo es un inconveniente para la empresa. Cada vez que alguien aplica, tiene la ilusión, aunque sea mínima, de que le cojan. El recibir una negativa tras otra merma, poco a poco, la autoestima de cualquiera.

UIB Universitat de les Illes Balears
#UIB Talent Formació Avançada
Estudios propios de la UIB
2016-17
Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA)
Título propio de la UIB (65 ECTS)
http://www.fueib.org/curs/mba
Experto Universitario en e-Tourism: Comercialización y Marketing en línea
Título propio de la UIB (24 ECTS)
http://www.fueib.org/curs/etourism
Máster en Gestión Turística (MTA)
Título propio de la UIB (65 ECTS)
http://www.fueib.org/curs/mta
Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears
http://mtamba.uib.es
Información y matrícula
Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears
Tel.: 971 25 96 96
E-mail: formacio@fueib.org
Información académica
Universitat de les Illes Balears
Tel: 971 17 13 03
E-mail: carolina.navarro@uib.es

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

Máster pionero e innovador por integrar e interrelacionar dos áreas de vital importancia en economía mundial: las relaciones internacionales y el comercio exterior, complementado con formación en gestión empresarial y habilidades directivas. Recibe más de 500 solicitudes.

2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 133 / www.uam.es/ PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.534 euros

El alumno puede optar por dedicarse a la investigación o por la vertiente profesional. Ambos itinerarios son evaluados por separado por distintos tribunales. Altamente demandado, cuenta con estudiantes de alto nivel muy motivados.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 140 422 / www.idee.ceu.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.100 euros

En los últimos tres cursos los alumnos han valorado su satisfacción con la labor docente de los profesores del máster entre un 8 y un 9,2. El programa incorpora enfoque histórico, de ciencia política, jurídico, económico y filosófico.

4. UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com

Cuenta con el respaldo del Jean Monnet European Centre of Excellence. Tiene un carácter mixto: profesional y académico-investigador.

5. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu

De carácter multidisciplinario e internacional, posibilita múltiples salidas profesionales en los mercados nacionales e internacionales.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 248 349 / http://masteres.ugr.es/gemma-es/ / PLAZAS: 8-15 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

Distinguido por la Comisión Europea como máster de excelencia Erasmus Mundus, incluye un período de movilidad obligatoria en alguna de las universidades del consorcio.

2. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. CALIDAD DE VIDA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 617 / http://inico.usal.es/cl47/master-propio.aspx / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 2.500 horas / PRECIO: 6.624 euros

El programa contempla 500 horas de estancia en diferentes organizaciones y entidades relacionadas con la discapacidad en cualquier lugar de toda la geografía española.

3. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 (y 30 semipresencial) / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.900 euros

El plan de estudios sigue la línea de los programas de formación de la Universidad de Harvard. Todos los profesores son profesionales del sector de la resolución de conflictos.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / www.masterestrabajosocial.deusto.es

Está reconocido por el Gobierno vasco como formación para acceder a las plazas de técnico en igualdad en la Administración Vasca.

5. GESTIÓN DE LA INMIGRACIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Muy bien considerado internacionalmente, el máster de un curso académico de duración (60 ECTS), ofrece 30 plazas y se imparte en inglés.

CLAUDIA VEJA IMAGES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUION AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.645 euros

Su programa de formación se completa con la obligatoriedad de realizar prácticas relacionadas con el ámbito del guion, habitualmente en productoras de cine y de televisión en Madrid: Antena 3, Mediaset, Boomerang TV, Bambú...

2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 197 / www.mpa.ccinf.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 5.573 euros

José G. Jacoste (Premio Goya), Mikel Lejarza (Presidente Atresmedia Cine) o Félix Murcia (Premio Nacional de Cinematografía) son algunos de los profesionales que imparten clases magistrales en este programa.

3. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 310 100 / www.tracor.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 70 ECTS / PRECIO: 17.600 euros

Los alumnos cursan un mínimo de tres meses de prácticas en empresas de televisión (productoras o cadenas) y tienen la posibilidad de realizar hasta 750 horas extracurriculares.

4. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/mgic

Destaca por su programa completo, que abarca todas las estrategias de la industria del cine, incluido el marco jurídico y empresarial.

5. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: UAB / www.uab-documentalcreativo.es

Los documentales producidos por este máster y realizados por sus alumnos han recibido más de 40 premios nacionales e internacionales.

MILLES STUDIO

ASÍ SE CONSIGUE UN PERFIL INTERNACIONAL

El dominio del inglés no es suficiente: las empresas demandan capacidad para trabajar en equipo y experiencias en el extranjero

ÁNGELA CASTILLO

El extranjero. Para muchos es la puerta más cercana. O la única esperanza. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, más de dos millones de jóvenes han hecho las maletas y se han marchado de España en los últimos tres años. Encontrar trabajo suele ser el objetivo. Aprender inglés, el consuelo. Volver al país patrio convertidos en el perfil internacional que el mercado laboral reclama, la meta.

La globalización en general, y las altas tasas de paro en particular, han multiplicado el nivel de exigencia de las empresas. Estar a la altura de lo que demandan las compañías es cada vez más complicado. «Ya no vale con saber inglés. Este idioma es un punto para que el currículum no vaya directo a la basura», explica Carlos Alberto Pérez Rivero, director del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo que ofrece ESIC Business & Marketing School: «Capacidad para trabajar en equipo, un perfil multidisciplinar o acumular experiencias distintas son habilidades que se presuponen».

Antonio domina el inglés y el ruso. Es graduado en Traducción e Interpretación y tiene un Máster en Negocios Internacionales. Al igual que muchos jóvenes, está buscando trabajo. Hace un mes su currículum llegó a manos de una destacada multinacional. Una prueba de inglés, otra de lógica, una videollamada, una simulación de negocios, un test de inteligencia y una entrevista. Para, finalmente, no conseguir nada. «Hay que tener cuidado. Las empresas inflan los criterios. Se exige mucho y el trabajo no se corresponde», reclama Rivero. Para este profesor, tener un perfil internacional se consigue con «estudios sólidos –licenciatura o grado–, un posgrado, dominando mínimo un segundo o tercer idioma, con experiencia en proyectos internacionales y siendo capaces de vivir en el extranjero». Y más si la intención es, simplemente, entrar en el mundo laboral. «A nivel *junior*, la empresa busca candidatos *vírgenes* pero con *vidilla* multicultural, capaces de absorber e integrarse en otras civilizaciones».

MÁS DE DOS MILLONES DE JÓVENES SE HAN MARCHADO DE ESPAÑA PARA BUSCAR TRABAJO

Por eso, viajar es fundamental. «Experiencias como el Erasmus suman. Se valora mucho, más que el haber visitado muchos países, el haber vivido experiencias en profundidad», explica Rivero.

No hay duda. Aunque el listón esté cada vez más alto, el idioma más importante sigue siendo, «con diferencia» el anglosajón. Así lo ve Kevin Habermehl, director de Cuentas Internacionales de Adecco: «Es mejor tener un dominio del inglés y no hablar más lenguas, a tener un nivel medio de varios idiomas», asevera.

La lengua de Shakespeare manda y la realidad en la que vivimos, manchada por la globalización y la crisis, también. Japonés, surcoreano, sueco, noruego, alemán, francés, chino, esloveno o ruso son la nueva realidad de muchos. «Es fácil encontrar a alguien que estudie tres idiomas a la vez», asegura Richard Griffiths, coordinador de la sección de inglés del Centro Superior de Idiomas Modernos de la Universidad Complutense de Madrid (CSIM).

El nipón es uno de lo más demandados por los estudiantes. El francés y el alemán lo que más piden las empresas. No obstante, Rivero avisa: «El castellano es una de las lenguas más habladas. La proyección hacia Latinoamérica es bastante menos amplia de lo que debería ser».

Otro factor que agobia a quienes buscan un trabajo son los títulos oficiales. El First, el Advanced o el TOEFL son el quebradero de cabeza de más de uno. «Ahora, las compañías son conscientes de estos certificados», afirma Griffiths. «Exigen más. Si antes basta con un B2 –First–, ahora piden un C1 –Advanced–», añade. El nivel medio de los estudiantes españoles –B2 bajo– aún no da la talla. «Los candidatos siempre van un tren por detrás de las empresas», lamenta el coordinador del CSIM.

UN MERCADO GLOBAL DE FORMACIÓN

POR JUAN JOSÉ SÁNCHEZ PUIG /
Director General de ISDE

El presente y el futuro de la formación pasan por identificar e incorporar el talento y la excelencia allí donde se encuentren. Las fronteras nacionales no pueden suponer restricción alguna. Si los mercados son globales, necesitan profesionales cuya formación esté adaptada a esa realidad.

En lo que respecta a la incorporación de estudiantes, esto supone no restringir la misma al ámbito nacional. Hay que buscar el talento donde quiera que se encuentre. Además, hay que tener en cuenta que si los estudios deben reproducir de la forma más perfecta las situaciones reales que los alumnos se encontrarán en su vida laboral en el futuro, la interacción y colaboración con profesionales de diferentes culturas deberán ser parte de su día a día.

En cuanto a los encargados de dirigir su formación y de preparar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades que necesitarán en su actividad profesional, la colaboración con empresas de carácter multinacional y las alianzas académicas con universidades de reconocido prestigio es fundamental.

En lo que respecta al método, el sentido común y la historia revelan que la única manera de aprender una profesión es mediante la práctica guiada por quienes ya sean reputados profesionales. Los mejores en su área, sin importar de qué país provengan. De la mano de estos especialistas, los alumnos practicarán el tipo de casos con los que les tocará lidiar en su vida profesional.

Dada la gran cantidad de candidatos entre los que las empresas pueden elegir y las necesidades derivadas de la globalización (amén del imparable desarrollo del comercio electrónico), éstas preferirán a quienes tengan la capacidad de aportar valor a la empresa de manera inmediata, sin requerir una preparación y un periodo más o menos largo de adaptación.

En este sentido, las Law School españolas deben sentirse especialmente orgullosas del enorme desarrollo internacional que han tenido sus programas formativos durante estos últimos años y habiendo sido capaces de atraer estudiantes de países emergentes como China y La India.

Y es que cada vez más estudiantes extranjeros están buscando formación en Europa y, concretamente, en España, ya que nuestro país representa a la vez un puente directo y muy atractivo con Iberoamérica.

TSIAN

EMPRESA INFORMATIVA

I. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 240 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 12.900 euros

Desarrollado conjuntamente con Grupo Atresmedia, dispone de un Consejo Asesor en Comunicación formado por directivos de multinacionales como Unilever, BP, Heineken, Mango, Sony, Ogilvy, Nielsen o Nissan.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.690 euros

Se imparte en formato *executive* compatible con la actividad profesional. Tiene una duración de 10 meses, incluyendo cuatro semanas intensivas, una de ellas en Nueva York.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / www.postgrado.uspceu.es / www.tracor.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 17.600 euros

El máster incorpora el programa *First Employment* mediante el cual se garantiza a los alumnos graduados seis meses de prácticas sucedidos por otros seis meses de contrato laboral.

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Cesma / www.cesma.es

Los alumnos llevan a cabo 1.440 horas de prácticas en empresas. Como TFM se defiende un plan de comunicación real ante un tribunal.

5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

El programa cuenta con el respaldo de Unidad Editorial y de Cremades & Calvo Sotelo. Se ofrecen seis becas del 25% de la matrícula.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

I. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / SEDE: 19.963 euros

El máster incluye una estancia de un mes en Washington y otra, de una semana, en Bruselas. Además, contempla tres meses de prácticas, habitualmente en Madrid o Barcelona.

2. REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 310 100 / www.tracor.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 17.600 euros

El único máster totalmente especializado en la investigación periodística para televisión ha superado con éxito la Acreditación Oficial con Informe Favorable de la Fundación madrid.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 244 067 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 12.800 euros

Las prácticas de este título se llevan a cabo en la Editorial Condé Nast (Vogue) y en otras empresas del sector, por un total de 200 horas.

4. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu

Son notables la calidad y profesionalidad del cuerpo docente y las prácticas, calificadas por los alumnos como muy satisfactorias.

5. PERIODISMO AVANZADO. REPORTERISMO

ESCUELA: URL - Grupo Godó / www.blanquerna.url.edu

Muy vinculado al mundo profesional, la inserción laboral alcanza el 88% y la adecuación del trabajo a los estudios se sitúa en el 100%.

PERIODISMO

EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TLF.: 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / PLAZAS: 30 / DUR.: Un año / PRECIO: 11.900 euros

Abierto a graduados en cualquier especialidad con inquietudes periodísticas. Los alumnos realizan seis meses de prácticas remuneradas en las distintas cabeceras de Unidad Editorial.

EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 377 760 / www.escuela.elpais.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: Dos años / PRECIO: 13.300 euros

El máster tiene una duración de dos años, siendo los últimos 12 meses de prácticas remuneradas en cualquier medio de PRISA.

ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 399 133 / www.abc.es/servicios/master/ / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: Un año / PRECIO: 6.000 euros

Todos los alumnos harán sus prácticas en ABC de Madrid y cerrarán sus páginas en los mismos soportes que el diario: en papel y web.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - UCM / www.rtve.es/instituto/masteres

Oferta 28 plazas por las que se interesan alrededor de 120 personas. Tiene una duración de 1.183 horas (un año) y cuesta 5.700 euros.

RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / www.fundacioncope.com

Los directores de los distintos espacios de la Cadena Cope son los profesores del máster. Tiene una duración de un año (70 ECTS).

PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Los candidatos superan un duro proceso de selección en el que realizan una prueba de actualidad y presentan una noticia en cámara.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORTODONCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL
UNIVERSIDAD DE OVIEDO

25 AÑOS DE EXPERIENCIA

Primer Máster Oficial de Ortodoncia en España aprobado y revalidado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA)

www.unioviedo.es/ortodoncia

INFORMACIÓN Y CONTACTO
Marta Gutiérrez
Tel.: 902 131 130
Email: marta@laodontologia.es

EMPRENDIMIENTO COMO VÍA DE DIFERENCIACIÓN

Los universitarios ya no quieren ser funcionarios. Uno de cada cinco alumnos prefiere montar su propia empresa

S_L

DANIEL MARTÍN

El paso de convertir una idea en un proyecto no es tarea fácil. Y si hablamos a nivel empresarial y en un contexto económico como el español, que no acaba de desterrar la crisis, la tarea puede tener tintes heroicos. Ante esta tesitura, los posgrados de emprendimiento tratan de ofrecer al alumno las herramientas y los conocimientos para que aquello que sobrevuela su mente –crear una nueva empresa o un área de negocio novedosa dentro de una compañía– se convierta en algo tangible.

Algunas de las maestrías más reputadas dentro de este ámbito son las que se imparten en dos de las principales universidades de nuestro país, la Universidad Complutense (UCM) y la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), que ofertan sus másteres MBE Emprendedores Business Entrepreneurship y el MBA Emprendedores, la primera, y el Máster Universitario en iniciativa emprendedora y creación de empresas, en el caso de la segunda. ¿Qué tienen en común estos tres programas? Muchos de sus alumnos llegan procedentes del extranjero, cursaron previamente carreras de índole diversa y, buena parte de ellos, crean una empresa al finalizar sus estudios.

«Pensamos que este tipo de programas utilizan una formación muy en la línea de lo que buscan los alumnos. Antes querían ser funcionarios o tener un puesto fijo en una empresa consolidada. Ahora se dan cuenta de que pueden crear su propia iniciativa», explican María Jesús Nieto y Alicia Rodríguez, directora y subdirectora del máster de Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la UC3M.

El incremento de alumnos desde la primera edición de este posgrado hace siete años ha sido de una veintena de estudiantes, llegando hasta los 35. Sin embargo, como apuntan las docentes, «las solicitudes para poder cursarlo se cuentan por cientos». Lo mismo ocurre en el caso de la UCM.

Nieto y Rodríguez señalan que los alumnos cada vez cuentan con más capacidades y competencia, por lo que van adaptando las técnicas de docencia año a año. El perfil más habitual es el de un extranjero (entre el 75% y el 80% de los alumnos de este máster lo son), con una edad de unos 25 y 30 años. Los españoles, según indican «suelen ser de fuera de Madrid». Otro aspecto que suelen compartir estos alumnos es que ya han conocido desde dentro el mundo laboral, aunque también hay recién titulados.

En cuanto al aumento de la demanda, Rodríguez lo achaca, por un lado, a «la dificultad de encontrar un empleo que cumpla con sus expectativas laborales» y, por otro, a que las empresas no atienden sus iniciativas. «Hay gente que piensa en cosas nuevas y sin embargo las empresas les hacen estar todo el día sentados frente al escritorio. Suelen ser compañías con modelos tradicionales en las que los emprendedores se frustran rápido. Esto es lo que les hace querer crear un nuevo negocio», insiste la docente de la Universidad Carlos III, quien considera que «la creatividad y el hacer las cosas por ti mismo son un valor añadido para las empresas».

MUCHOS EMPRENDEDORES SE FRUSTRAN PRONTO EN FIRMAS CON MODELOS TRADICIONALES

De una opinión parecida sobre este asunto es la directora del Máster MBA Emprendedores de la UCM, Mercedes Rodríguez, que afirma que «las empresas tienen en cuenta esta titulación». La docente indica que el grado de especialización de estas maestrías es un factor diferencial para las empresas a la hora de ofrecer un contrato a los estudiantes, ya que «ven el título y saben que trabajan muchísimo en equipo», una característica fundamental para los encargados de seleccionar a los alumnos del máster. «Buscamos gente que dé a los demás, que haga *networking*, esté motivada y tenga experiencia profesional», señala Rodríguez, que afirma que para las 40 plazas que se ofertaron el curso pasado para el título se recibieron unas 780 solicitudes. También este programa cuenta con un elevado número de estudiantes extranjeros, buena parte de ellos procedentes de Latinoamérica y de Europa.

En el caso del MBE Emprendedores Business Entrepreneurship de la Complutense «los alumnos extranjeros suponen el 50% del total», explica su director, Javier Sanz Viejo, que asegura que el máster que dirige «es el único con una metodología 100% experiencial y orientado a la innovación y la creación de modelos de negocio». «Contamos entre nuestros profesores con empresarios de prestigio como el chef David Muñoz (DiverXo). Además, el 75% de nuestros alumnos crean ya una empresa durante el máster y tenemos becas remuneradas en Europa con dotaciones de 1.000 euros al mes», concluye.

QUIERO SER EMPRESARIO

Uno de cada cinco universitarios quiere crear su propia compañía o negocio. Exactamente el 18,8%. Así se desprende del estudio *Radiografía de la universidad española: liderazgo emprendedor e innovación en la universidad española*, elaborado por Axa y Educa2020. Según el mismo informe, el 25,2% prefiere trabajar en la función pública, el 22,6% en una multinacional, el 11% en una Pyme y el 14,4% aún no ha tomado una decisión sobre ello. El estudio se ha realizado en base a entrevistas de entre 10 y 12 minutos a más de 9.000 universitarios y también refleja que el 26,8% piensa en crear una empresa en los próximos años o ya lo ha hecho. De este 26,8%, la mayoría proviene de la rama de Ingeniería y Arquitectura (32,7%), seguida Ciencias Sociales y Jurídicas (28,5%), Artes y Humanidades (24,8%) y, por último, Ciencias (19,2%).

Respecto al perfil más habitual, se trata de un hombre (50,6%) de 24 años de media, que ha estudiado en un colegio público (60%) y después en una universidad también de titularidad estatal (74,9%). La motivación que le lleva a querer emprender es la de dedicarse a algo que le gusta (9,4%), tener un puesto asegurado, trabajar en algo relacionado con sus estudios o hacer realidad un sueño o una idea personal (todas ellas con un 8,5% de representación cada una). En cuanto al sector donde emprender, los servicios profesionales, el marketing, la publicidad, el diseño, la ingeniería y el comercio son los más destacados por los alumnos encuestados.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid, Barcelona, Valencia y Brasil (Curitiba) / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 34 (por sede) / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 13.100 euros

Sus estudiantes pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas escuelas de negocios con los que ESIC mantiene acuerdos internacionales.

2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RRPP, PROTOCOLO Y EVENTOS

ESCUELA: ESERP / SEDE: Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca / TLF.: 900 101 483 / www.eserp.com / PLAZAS: 30 (por sede) / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.500 euros

Al finalizar sus estudios con un contrato en prácticas, muchos de sus alumnos pasan a formar parte de la plantilla de las empresas donde se han formado en los últimos meses.

3. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 676 889 507 / www.ucm.es/titulospropios/publicidad / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.890 euros

Fundado hace 24 años –fue el primer máster de Publicidad en la universidad española–, el título se imparte en colaboración con el Grupo JWT. Su índice de inserción laboral es del 90%.

4. DIR. DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com

Su objetivo es formar a directores de cuentas, de planificación de medios, de estratégica, de creación de contenidos y expertos en medios.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.edu

Proporciona los conocimientos necesarios para la investigación en el campo de la publicidad y la comunicación comercial o institucional.

DERECHO
DERECHO DE EMPRESA

1. PRÁCTICA JURÍDICA EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 26.000 euros

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar un periodo de tres meses de prácticas profesionales remuneradas en las principales empresas, despachos o entidades financieras del país. En muchos casos, los alumnos reciben una oferta laboral antes incluso de las prácticas.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.unav.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 30.050 euros

Destaca por su cuidado y riguroso proceso de admisión, la adecuación académica del programa a las necesidades formativas de la profesión y del mercado y el equilibrio de su profesorado: la mitad son profesionales del sector.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 246 000 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.800 euros

Los alumnos reciben a lo largo del máster 80 horas de inglés jurídico y deben superar las pruebas de conversación, negociación y de realización de contratos en este idioma.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Deusto / www.derechodelaempresa.deusto.es

Oferta la posibilidad de obtener los másteres de Acceso a la Abogacía y en Derecho de la Empresa de forma conjunta cursando 90 ECTS.

5. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es

Gracias a sus numerosos acuerdos de colaboración, los alumnos pueden cursar parte del máster en escuelas de Francia, Reino Unido...

ANDREY_POPOV

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 914 439 460 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.166 horas / PRECIO: 26.000 euros

Debido a la capacitación que aporta el programa, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos y la pertenencia del claustro de profesores al ámbito del asesoramiento tributario al más alto nivel, entre otras, la inserción laboral de sus alumnos es plena.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 953 821 / www.esade.edu / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 16.500 euros

Incluye la posibilidad de realizar prácticas jurídicas en prestigiosos bufetes y empresas por un máximo de seis meses. El éxito del título se refleja en el porcentaje de colocación de los graduados, que se sitúa en el 100%.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.unav.edu/web/estudios/programa-master / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 30.050 euros

Un riguroso proceso de admisión, un cuidado plan de estudios que se adecúa a las necesidades profesionales, colaboraciones con las más reputadas firmas de abogados e internacionalización son algunas muestras de su calidad.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com

Ofrece una visión global de todo el espectro impositivo y busca la internacionalización del derecho tributario con una estancia en EE.UU.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cef.es

Más de 62 ediciones en 35 años avalan a este programa que cuenta con un sólido prestigio en el ámbito empresarial de nuestro país.

EL ESPAÑOL, UNA SALIDA LABORAL EN AUGE

Más de 14 millones de alumnos estudian castellano en el mundo. Para ser profesor no basta con ser nativo: hay que formarse

ÁNGELA CASTILLO

Rocío acumula 10 meses de experiencia laboral. Dos carreras. Seis años invertidos en la universidad. Al final, una maleta, un avión y otro país. De profesión, camarera. Igual que Pedro. O que Alba. Ella también se marchó a Londres para probar suerte. Para ver si esa urbe le brindaba el futuro que no encontraba en España. Empezó en un McDonalds de la capital británica, continuó impartiendo clases particulares de español en casas y acabó de profesora en un colegio de la ciudad. Allí sigue. Enseñado el idioma patrio a cambio de un salario digno.

Más de 450 millones de personas hablan español. El número de hispanoparlantes crece a buen ritmo. Según el informe de 2015 «El español: una lengua viva», elaborado por el Instituto Cervantes, el castellano es el cuarto idioma del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional. Actualmente, unos 14 millones de alumnos estudian nuestro idioma.

Por eso, y porque encontrar empleo en España no es tarea fácil, cada vez más gente ve en la docencia de la lengua hispánica una salida. El Instituto Cervantes recibe al año 1.500 alumnos deseando aprender a enseñar español y, aunque sólo 30 consiguen inscribirse en el Máster en Formación de Profesores de Español de la UNED llegan 400 solicitudes. «El número de estudiantes ha aumentado desde que empezó la crisis», explica Elena Verdía, jefa del Departamento de Formación de Profesores del Instituto Cervantes: «Muchos no son jóvenes. Es gente de 30 o 40 años que, o bien se han quedado sin trabajo, o bien buscan mejorar su situación laboral».

CÓMO ESCOGER DESTINO

«Si me voy a Londres, encontraré trabajo». Para Verdía esta premisa es falsa y una de las claves para poder ejercer la docencia del es-

WAVEBREAKMEDIA

LLEVA MÁS LEJOS
TU FORMACIÓN
PARA LLEGAR
MÁS LEJOS EN TU
PROFESIÓN.

POSGRADO - CEU - USP @PosgradoCEU

Los **Títulos de Posgrado** en la Universidad CEU San Pablo te aportan los conocimientos específicos que necesitas para especializarte como profesional. Ofrecemos más de **50 másteres oficiales** en el área Biosanitaria, de Ciencias Sociales, Derecho, Economía y Empresa, Ingeniería, Arquitectura, y Estudios Internacionales. Con ellos, nuestros alumnos alcanzan **una cifra de inserción laboral del 95%.**

Y ahora, además, puedes convertirte en un **experto en liderazgo.** La Universidad San Pablo CEU **pone en marcha el programa "Leadership Essentials"** gracias al acuerdo con una de las instituciones internacionales más importantes en esta materia: **el Center for Creative Leadership (CCL).** Un programa de referencia en el mundo con un sistema de aprendizaje eficaz e innovador. Apúntate: nuestra sociedad necesita líderes como tú.

Servicio de Admisión
Julián Romea 18, 28003 Madrid
Teléfono: 91 514 04 04 / 902 222 555
info.posgrado@ceu.es

www.posgradoceu.es

CEU Universidad San Pablo

Asociación Católica de Propagandistas
El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

pañol en el extranjero es desmitificarla. La cantidad de españoles que residen en Reino Unido –se calcula que unos 200.000– no ayuda. ¿La clave? Ampliar horizontes. «Europa está muy saturada», reitera la responsable del Instituto Cervantes. Tampoco es una buena idea buscar trabajo como docente del castellano en Australia. «Allí, hace unos años hubo un *boom* en cuanto a demanda de hispanohablantes. Ahora la cosa está bastante parada».

Elegir el país adecuado no es fácil. «Principalmente, se deben valorar dos factores», advierte Verdía. En primer lugar, mucha gente desconoce que el que exista demanda de profesores de castellano no es sinónimo de que se necesiten nativos. Es el caso de Filipinas, Brasil o Estados Unidos. Allí, comienzan a incorporar la enseñanza del español pero son los propios docentes del sistema educativo los que lo imparten. En segundo lugar, es importante informarse sobre cómo está el país en cuanto a visados. De nuevo, Brasil y Estados Unidos son los más problemáticos.

Así, Tailandia, Vietnam, Corea del Sur, China, India, Rusia, Costa de Marfil o Marruecos se consolidan como los destinos más atractivos para quienes aspiran a enseñar por el mundo el idioma nacional.

¿Y qué pasa si no conozco la lengua de mis alumnos? Los expertos coinciden: Nada. «Es cierto que si se tiene un grupo de estudiantes que comparte la misma lengua, se avanza más al conocer su idioma porque se puede hacer un análisis contrastivo», responde Victoria Marrero, secretaria del Máster de la UNED y directora del centro de idiomas a distancia de la misma universidad. «No obstante, el desconocimiento no te descarta».

CLAVES PARA ENCONTRAR TRABAJO DE PROFESOR DE ESPAÑOL EN INGLATERRA

Los expertos no recomiendan rendirse. Si Corea, China o Vietnam están demasiado lejos, Gemma Belmonte, profesora de español en el Instituto Cervantes de Londres ofrece algunos consejos para quienes quieran ser docentes en Reino Unido.

1. PROFESIONALIDAD: puntualidad, currículum, e-mail o cartas de presentación formales y serias son imprescindibles para avanzar en la búsqueda de empleo. La primera impresión cuenta mucho.

2. ENTUSIASMO Y ENERGÍA: en las entrevistas, demuestra que la docencia te apasiona, que el acabar enseñando español no es ninguna derrota.

3. IDIOMAS: Ten un título, ya sea máster, curso oficial o de academia privada. No basta con ser nativo.

4. DATE A CONOCER: en Inglaterra, el 80% de los empleos se consiguen gracias al boca a boca. Cuida las redes sociales –en especial Linkedin-. Participa en conferencias o talleres. Los 'meet-up-groups' –quedadas para el intercambio de idiomas– también son una oportunidad.

5. ÚNETE A ALGÚN GRUPO PROFESIONAL: Esto te permitirá estar en contacto con profesores. La Comunidad Todoele o la Asociación ELE-UK son algunas de ellas.

6. BUSCA OPORTUNIDADES POR TI MISMO: Muestra una actitud emprendedora. Una buena herramienta para estar al día es el diario 'El Ibérico', periódico para españoles en Inglaterra.

7. ADQUIERE UN DOMINIO PRÁCTICO DEL INGLÉS: En Reino Unido hay muchos hispanohablantes que dominan la lengua anglosajona. Desconocerla es una desventaja clara.

8.ACTITUD POSITIVA: Deshaz las ideas preconcebidas.

¿MÁSTER O CURSO?

Aunque un curso o título te habilita como docente, los expertos recomiendan decantarse por el máster. «Es más completo. Aporta una formación específica», asevera Marrero. Con ella coincide Verdía: «El curso te proporciona herramientas básicas para defenderte, un primer bagaje. El máster, especializa».

Fonética Aplicada para Extranjeros, Gramática Española para No Nativos, Cultura Ibérica, Manejo de las Nuevas Tecnologías o Docencia son las asignaturas fundamentales de este tipo de formación. «Cuando eres profesor, no sólo enseñas a hablar. Tienes que dar a conocer la cultura o manejar una metodología específica», asegura Marrero. «Por eso, para promocionar, siempre se va a pedir un título. No basta con ser nativo. Se necesita una formación previa que certifique tus competencias», añade, recordando que muchos de los estudiantes de la UNED son ya profesores en el extranjero pero en una situación precaria.

Sea cual sea la manera de formarse, en los tiempos que corren, ver el idioma patrio como una salida laboral no es ninguna locura. Desde el Instituto Cervantes son claros: «El español está en auge, el francés y el italiano están en retroceso. Lo que pierden ellos, sin duda, lo ganamos nosotros. Abre muchas puertas».

LA UNIVERSIDAD NO DESCANSA EN VERANO

POR CÉSAR NOMBELA / Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Hubo un momento en el que la inquietud intelectual inherente al ser humano, motor del avance de la sociedad, necesitó ser canalizada y compartida en foros organizados de transmisión de conocimiento y de búsqueda de nuevas fronteras. Así nació la Universidad. Pero, con el paso del tiempo, esa institución que se reveló como absolutamente imprescindible y que proyectó su modelo desde Occidente al resto del mundo, empezó también a mostrar ciertas limitaciones derivadas de su carácter reglado. Las universidades, con sus claustros de profesores, se *enclaustraron* en cierta medida y surgió entonces la necesidad de abrir una ventana diferente que les permitiera mirarse entre sí sin el corsé de su esquema organizativo y de sus periodos lectivos.

Con ese espíritu enriquecedor de intercambio nació hace más de 80 años en Santander, en el Palacio de La Magdalena, una actividad que llegaría a constituir un modelo de formación que sentó cátedra. En efecto, la entonces Universidad Internacional de Verano de Santander, hoy Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), trata de abrir horizontes a los estudiantes, en el amplísimo panorama del conocimiento multidisciplinar. Fieles a esas raíces, se plantea ahora una integración de conocimientos que sea útil para abordar problemas que esencialmente son complejos, y que desbordan a lo que es el cultivo de las distintas disciplinas individuales. Desde el universo físico y biológico al entramado social, todo puede ser sometido a análisis académico. Todo ello, además puede ser un territorio fértil para la formación.

A lo largo de más de tres meses de este verano, participarán en los Cursos Avanzados de la UIMP más de 2.000 ponentes procedentes de todo el mundo y representantes de todos los territorios del conocimiento. De ahí que la UIMP haya merecido el calificativo de Universidad de Universidades.

Este tipo de actividad amplía el horizonte de la formación. La participación de estudiantes de últimos años de universidad, o de doctores en formación, se expande, pues los cursos atraen a estudiosos en etapas más avanzadas de sus carreras, ya como investigadores y profesores. En definitiva, el verano es etapa adecuada para la enseñanza de los temas de frontera, para ampliar los horizontes de la formación de todos.

LISA S.

DERECHO INTERNACIONAL

I. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 8.550 euros

Una vez culminado el máster, la oferta de destinos laborales ofrecida –Madrid, Barcelona, Bruselas, Washington, París, Londres y Zúrich– facilita la movilidad y la incorporación plena a puestos de trabajo directamente relacionados con su especialidad.

2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 16.500 euros

Su programa integra conocimientos del área de economía y empresa, que permiten al jurista especializarse en el mundo de los negocios: interpretación de estados financieros, contabilidad, organización y dirección de empresas...

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 17.000 euros

Con el fin de responder a las necesidades actuales, cubre materias de reciente desarrollo que son altamente demandadas, como el asesoramiento a *startups* o el comercio electrónico.

4. INTERNATIONAL AND EUROPEAN BUSINESS LAW

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es

Al estar impartido por profesionales (muchos de ellos socios de importantes despachos), los alumnos aprenden a través de su experiencia.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Durante los dos primeros trimestres, la formación es teórica. En el tercero se realizan las prácticas en Instituciones y el TFM.

ESPECIALIZADOS

I. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 27 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 26.500 euros

Durante la primera fase del programa los alumnos viajan a Cambridge (Reino Unido) y a Lausanne (Suiza) como inmersión en las instituciones más importantes a nivel internacional en Derecho Deportivo: COI, UEFA, FIFA...

2. PRÁCTICA JURÍDICA LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 26.000 euros

Con objeto de financiar el talento, el centro ha establecido acuerdos con universidades y con entidades financieras que ofrecen a los alumnos la posibilidad de acceder a becas y a sistemas especiales de financiación.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: ESADE - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 25/ DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 14.500 euros

El equipo docente está formado por socios de los bufetes de abogados más prestigiosos, asesores jurídicos en empresas líderes y miembros de las organizaciones más relevantes.

4. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / www.ml.ua.es

El programa incluye un módulo intensivo de Patente Europea y otro de la Patente Internacional impartido por examinadores oficiales.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

El máster está pensado para el ejercicio profesional. Destaca por la formación práctica, la transversalidad y la constante actualización.

ECONOMÍA
AUDITORÍA

I. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 35-40 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

Como valor añadido, ofrece la opción de preparar de forma gratuita las siguientes certificaciones: *Financial Risk Manager*, *Chartered Alternative Investment Analyst*, *European Financial Planner* y *European Financial Advisor*.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE / ATI / SEDE: Madrid y Alcalá de Henares / TLF.: 914 976 667 / www.macam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.850 euros

Cuenta con la Cátedra UAM-Auditores Madrid de *Información Financiera Corporativa* que aporta recursos al desarrollo de las enseñanzas y profesionales a la docencia del máster y facilita prácticas en empresas de la agrupación.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / PLAZAS: 20 - 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.500 euros

El máster se completa además con la formación precisa para obtener la dispensa del examen teórico de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas. Elevada inserción laboral.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es

Tanto el contenido del programa como el perfil del profesorado o su metodología están muy ligados a la realidad social y empresarial.

5. AUDITORÍA

ESCUELA: U. de Zaragoza / www.unizar.es

Con la experiencia de 22 ediciones, destaca por su orientación profesional, la implicación de las grandes firmas de auditoria y alta empleabilidad.

MÁSTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS
XXI edición 2016/2017
Un modelo de éxito internacional exportado a otros países: México (1999), Marruecos (2007), Brasil (2014) y Chile (2016)

€FA® European Financial Advisor
Acreditado por EFPA España para el desarrollo del programa formativo para los exámenes

Premio AUIP
a la calidad de postgrado y el doctorado en Iberoamérica

Dirigido a
Titulados universitarios.

Prácticas de trabajo
El Santander ofrecerá prácticas de trabajo de 6 meses remuneradas, al finalizar el curso, al 100% de los alumnos que superen el mismo, en el propio Banco o en empresas del Grupo.

Incentivos a la Excelencia
La Fundación UCEIF concederá a los alumnos destacados **2 Premios de Excelencia Académica** equivalentes al 50% de la matrícula del máster. Además, la Fundación concederá al menos **3 Ayudas** para la realización de una **estancia profesional en unidades del Santander en el extranjero**.

Lugar de impartición
Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.

Plazo de inscripción
Desde el 15 de junio al 16 de septiembre
Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 16 de septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN Universidad de Cantabria Departamento de Administración de Empresas
Avda. de los Castros, s/n. 39005 Santander Teléfonos: 942 271 548 - 942 271 644 masterban@unican.es http://grupos.unican.es/masterbanca

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.191 horas / PRECIO: 24.000 euros

Durante tres meses sus alumnos realizan prácticas, siempre remuneradas, en alguna de las 1.800 empresas, despachos y entidades financieras con las que este centro de estudios mantiene acuerdos. Adicionalmente a su programa, el alumno puede presentarse al EFPA.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 21.000 euros

Con el objetivo de complementar la formación, durante una semana sus estudiantes reciben las clases en la London School of Economics. Además, visitan algunas de las entidades y empresas más emblemáticas de la *City*.

3. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: U. Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / 942 271 548 / www.usc.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 5.000 euros

Su programa académico habilita al alumno para obtener las certificaciones profesionales European Financial Advisor (EFA) y Mediador de Seguros (grupo B). Sus clases se apoyan en el estudio de casos y ejercicios.

4. BANKING AND FINANCE

ESCUELA: UIMP - AFI / www.uimp.es

Ofrece las especialidades de Banca y Seguros, Gestión de Carteras y Finanzas Empresariales y garantiza mínimo tres meses de prácticas.

5. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESC.: UNICAN - Bco. Santander / unican.es/masterbanca

El Banco Santander participa en un 20% de la docencia a través de sus directivos y ofrece contratos laborales y de prácticas a los alumnos.

FINANZAS

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 29.000 euros

El programa tiene un enfoque generalista y se imparte íntegramente en inglés. Todos los alumnos cursan parte del programa en cuatro escuelas distintas en tres continentes diferentes (América, Europa y Asia) donde reciben la correspondiente certificación.

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / www.cunef.edu / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Todos los alumnos se preparan para presentarse al nivel I de la acreditación internacional CFA (Chartered Financial Analyst), la certificación EFA (European Financial Advisor) o la certificación FRM (Financial Risk Manager).

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 12.900 euros

Además del título, los alumnos reciben una certificación de experto en SAP Finanzas y Gerencia de Riesgos. Dispone de un consejo asesor formado por directivos financieros de multinacionales como Nike o Zurich Seguros.

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Todo el profesorado cuenta con el título de doctor, muchos de ellos de universidades como Harvard, Standford, Northwest o Columbia.

5. FINANCE

ESCUELA: U. Carlos III / www.masterfinanceuc3m.com

Muchos titulados se encuentran trabajando en banca de inversión a nivel mundial (JP Morgan, UBS, Credit Suisse, Goldman Sachs...).

ADAM GREGOR

EDUCACIÓN

ENSEÑANZA

1. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 936 / www.ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.360 euros

La metodología se estructura en torno a programas de intervención que han demostrado ser eficaces para mejorar la educación y resolver los problemas en materia educativa.

2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE E.S.O., BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / www.ucm.es/másterformacionprofesorado / PLAZAS: 500 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.924 euros

Se trata del máster habilitante (profesores) con más estudiantes de la Comunidad de Madrid. Las prácticas externas tienen un gran peso en el desarrollo del título ya que suponen 12 ECTS.

3. DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: U. de Valencia / SEDE: Valencia / TLF.: 963 262 600 / http://postgrado.adeit-uv.es/I651I030 / PLAZAS: 20-30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.800 euros

Este programa está distinguido con el premio a la actividad Formativa de Posgrado y de Especialización que otorga el Consejo Social de la Universidad de Valencia.

4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autonoma de Barcelona / www.uab.es

Se puede cursar en modalidad presencial (30 puestos) o en versión *on line* y en inglés (50 plazas). Tiene una duración de 60 ECTS.

5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS

ESCUELA: U. Ramón Llul / www.blanquerna.edu/es/fpcee

El título oferta las especialidades de profesor en Educación Física, Idiomas, Tecnología y Psicopedagogía. Dispone de 120 plazas.

RAWPIXEL.COM

FORMACIÓN 'IN COMPANY'

Profundizar en nuevas áreas y reciclar conocimientos ayuda a las empresas a ser más productivas y competentes

CLARA FELIS

Conocer y manejar las distintas herramientas digitales, especializarse en un ámbito comercial determinado, ampliar los destinos a la hora de distribuir un producto y desarrollar nuevas estrategias de venta y marketing son sólo algunos de los retos que tienen los empresarios de hoy día. Con el fin de conseguir trabajadores cada vez más competentes, muchas empresas optan por reciclar los conocimientos y desarrollar habilidades de sus empleados, además de formarles en materias concretas que demanda la sociedad actual. En este sentido, la oferta es más que amplia.

En el Centro de Estudios de Posgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE), una de las primeras escuelas virtuales de negocio de habla hispana, el catálogo de titulaciones engloba hasta 170 programas. Antonio Escobar, su responsable de relaciones institucionales y desarrollo internacional, señala que una de las principales novedades del centro radica en la metodología *e-learning*, que permite una mayor adaptación tanto para el alumno como para el profesor. «Es una formación virtual unida al prestigio y la calidad que marca la Universidad Politécnica de Madrid. Además, la flexibilidad de horarios y la personalización de los programas permiten que cada alumno diseñe su propio máster», afirma.

CURSOS A MEDIDA

Nada de imponer temarios rígidos. «No se trata de dar los mismos cursos todos los años. La formación tiene que tener unos objetivos, unos medios y una recompensa. Si los cursos no están enlazados en un itinerario y en unas competencias que tienen los empleados se puede llegar al fracaso», alega Escobar.

Para planificar los estudios a medida, la solución pasa por el trabajo coordinado. Un buen ejemplo de ello es el programa que imparten con ADIF. Como explica Escobar, «esta empresa da en el máster un 25% de la formación con cursos propios y el resto lo completamos en la CEPADE. Así hasta llegar a un proyecto fin de máster, que debe exponer el alumno ante un tribunal formados por ambas instituciones».

Según las carencias o necesidades de la empresa y del empleado, esta escuela *on line* de la UPM dispone de formación continua, que también varía según la demanda del mercado. «Con la crisis, uno de los cursos más demandados era Derecho Concursal y ahora está de moda el tema del Big Data y la Aplicación del Big Data a los procesos empresariales», matiza Escobar. A pesar de las limitaciones y la falta de inversión de los empresarios debido a la recesión económica, Escobar destaca como positivo que «la crisis nos ha obligado a salir a entornos internacionales».

ESPECIALIZACIÓN Y PROGRAMAS A MEDIDA SON LOS RASGOS ESENCIALES DE LA OFERTA

Esa apuesta por tener un prestigio dentro y fuera del ámbito nacional, es uno de los pilares que también se refuerzan en la IMF Business School, institución que colabora con la Universidad Camilo José Cela. Su CEO, Carlos Martínez, remarca que las empresas buscan formación en *soft skills* (es decir, habilidades de gestión, tales como la comunicación, el liderezgo y gestión de tiempos entre otras). «Además de nuestro conocimiento técnico –saber hacer–, cada vez es más importante nuestro saber estar y saber ser: creatividad, iniciativa, empatía, comunicación, trabajo en equipo y adaptación. Dotamos a los trabajadores con el conocimiento necesario para poder abrirse camino en un mercado que necesita profesionales que apuesten firmemente por sus ideas», aclara Martínez.

Para adaptarse a las necesidades del alumno, «contamos con una metodología *student centered* que se resume en acompañar al alumno los siete días de la semana, las 24 horas del día; empezar su máster en cualquier momento y acabarlo de manera flexible, recibir clases en directo *on line*, comprobar su evolución, asistir a *masterclass*, ir a eventos o sesiones de *networking*».

La clave para tener éxito, según el experto, es la especialización. «Es una característica que siempre mejora las capacidades profesionales de una persona, pero quizá el ser empresario es tener un conocimiento general del mercado y un instinto que te permita adecuar tu negocio a las necesidades cambiantes de la sociedad», expresa. Sin embargo, actualmente, y «en general, en España hay animadversión hacia el riesgo y el fracaso y eso hace que muchos proyectos nunca lleguen a realizarse», finaliza.

Excelencia formativa en logística

ZLC

Zaragoza Logistics Center (ZLC), centro de investigación y formación afiliado al prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de Estados Unidos, se ha convertido en uno de los grandes referentes en materia de logística y cadena de suministro, consiguiendo que sus alumnos, procedentes de más de 50 países de todo el mundo, sean los encargados de dirigir hoy en día esta importante área de las grandes multinacionales a nivel global.

Entre sus programas educativos, ofrece dos **Máster**, un **Doctorado**, una **Academia de Verano para Doctorandos** y **Formación Ejecutiva**.

Por los Máster de ZLC han pasado estudiantes procedentes de **54 países diferentes**, con un **índice de colocación** a los 3 meses de finalizar el programa **superior al 90%** en multinacionales como **Accenture, Amazon, Apple, Coca-Cola, Decathlon, Dell, eBay, Nike o Siemens**. La razón de esta alta empleabilidad radica en que el ZLC colabora estrechamente con las empresas más punteras del mundo en el ámbito de la investigación y de la gestión del talento.

Además, los alumnos trabajan el aprendizaje experiencial desarrollando un proyecto real con uno de los socios académicos de ZLC, entre los que se encuentran Starbucks, General Motors, DHL, Pfizer, Repsol, Johnson&Johnson, HP o Ralph Lauren.

El Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG) -nombrado mejor máster de España desde 2011 según el Ranking de El Mundo- es el programa más internacional de ZLC. Con una duración de diez meses, se imparte íntegramente en inglés e incluye tres semanas de estancia en el reconocido MIT.

Otro de los másteres que ofrece el ZLC es el de Dirección de Supply Chain (MDSC). Impartido en español, 3 días a la semana y con una duración de nueve meses, este programa se lleva a cabo a tiempo parcial, de forma que permite compatibilizar su desarrollo con la actividad laboral. El MDSC ofrece un equilibrio entre contenidos técnicos, indispensables para la gestión de la cadena de suministro, y un buen número de herramientas de dirección con el objetivo de sacar todo el potencial de los alumnos.

El perfil del alumno que estudia un programa de máster en el ZLC es el de una persona con titulación de grado en Ingeniería o LADE, Económicas o Matemáticas, con cuatro o cinco años de experiencia y en torno a 30 años de edad media. No obstante, también admiten solicitudes de recién titulados con gran potencial de desarrollo profesional, así como personas con una dilatada experiencia laboral. Aspectos como el nivel de inglés, las calificaciones de titulaciones previas, la trayectoria laboral o tener otros estudios de posgrado son determinantes en la selección de los alumnos. De este modo, se consigue que las clases no sean muy numerosas, lo que garantiza una formación de mayor calidad y, además, que cada promoción dé unos estándares de calidad muy elevados que respondan a las expectativas que generan los alumnos en las empresas.

Asimismo, los candidatos españoles disponen de becas que les pueden suponer hasta el 100% de la matrícula del máster, con el objetivo de que ningún estudiante se quede fuera de estos estudios por motivos económicos.

Los estudios del ZLC se completan con el doctorado MIT-Zaragoza en gestión logística y cadena de suministros. Un programa formativo que tiene como objetivo que los estudiantes logren una carrera sobresaliente en el mundo de la investigación y la educación en materia logística. Asimismo, los estudiantes de doctorado de ZLC combinan sus estudios en MIT y Harvard, donde los alumnos tienen la oportunidad de intercambiar conocimientos con otros compañeros y reconocidos gurús del sector con el fin de nutrir así sus tésis de investigación.

La calidad de la formación recibida, con un profesorado de experiencia internacional, proveniente de las mejores universidades del mundo y la búsqueda continua de la excelencia en la investigación han permitido que ZLC sea el número uno en España en proyectos de investigación europeos en logística, además de ser nombrada recientemente la mejor universidad del país especializada en cadena de suministro.

MIT GLOBAL SCALE NETWORK

www.zlc.edu.es

REMITIDO

EL RETO DE ATRAER ALUMNOS INTERNACIONALES

POR PABLO S. BLESA ALEDO / Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Católica de Murcia

No sería simplista conjeturar que el éxito de la internacionalización de la universidad española se quintaesencia en acertar en la aplicación de dos vectores: multiplicar los programas ofertados en lengua inglesa y mejorar el alcance y la calidad de nuestro marketing internacional.

El sistema universitario español aquilata una notable panoplia de fortalezas: ofrece programas actualizados impartidos por profesores razonablemente capaces en campus modernos y bien dotados, a precios muy asequibles, en un territorio muy atractivo culturalmente, con opciones de ocio para los jóvenes como muy pocos en el mundo y en una atmósfera de *seguridad humana* alta, que es un elemento nada baladí en un mundo convulso, violento y desigual. Además, España es la matriz de la segunda lengua más hablada del planeta, lo que explica que parte de nuestra internacionalización pivote sobre el aprendizaje de la lengua por un lado, y que, por el otro, sean los países del continente sudamericano aquellos en los que la universidad española ha centrado tradicionalmente su esfuerzo de captación internacional. No basta. Hay que navegar más allá de esa *zona de confort histórico y lingüístico*. A ese fin, se requiere una mayor oferta de programas en inglés como primer paso. En el caso de la UCAM constatamos, por ejemplo, cómo los programas de máster, doctorado y otros posgrados ofertados en inglés albergan este curso a más de 700 alumnos de 60 nacionalidades.

Ya que parece probado el aserto publicitario de que «nadie compra lo que no conoce», el segundo travesaño estratégico en la internacionalización de los másteres estriba en disponer de una sólida plataforma de marketing y captación: la presencia tenaz en redes sociales, una cribada red de agentes, la implantación de oficinas de captación e incluso de campus ultramar. Todo ello unido a una pugnaz oficina de admisiones, unos profesores cálidos en la acogida, así como unos órganos de liderazgo que entiendan inevitable que el declive demográfico en España sustanciaría una robusta ingeniería de captación de alumnos internacionales con inmensas posibilidades de éxito en un mundo en el que más de tres millones de jóvenes cada año optan por reasentarse en otro país para proseguir sus estudios de posgrado. Aquellos que vienen a España raramente se arrepienten de su elección.

MATKA_WARIATKA

ESPECIALIDADES

I. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.650 euros

Más del 80% de sus egresados consigue trabajar en gabinetes psicopedagógicos, centros de educación especial, servicios sociales, centros educativos y de orientación familiar y departamentos universitarios.

2. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 303 / www.nees.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.580 euros

Sus alumnos tienen que cursar dos módulos de prácticas externas (15 créditos): en servicios de apoyo a la inclusión educativa y otras sobre dificultades de aprendizaje y discapacidades.

3. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA

ESCUELA: ISEP / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 934 877 777 / www.isep.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.500 euros

El título se basa en un enfoque y abordaje multidisciplinar de las patologías que puede encontrar el especialista de logopedia.

4. ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA: UGR - UB - UDG / www.artes-visuales.org

El programa trabaja bajo la concepción del *arte para aprender*, concepto que da nombre a uno de sus proyectos de innovación docente.

5. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: UGR / www.masteres.ugr.es/educacionmusical

El 95% de sus titulados en este máster encuentra trabajo en la enseñanza o en el ámbito de la investigación en educación.

IDIOMAS

I. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 500 / www.musal-e.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.494,8 euros

Con una gran tradición –21 ediciones– y una alta demanda –siete solicitudes por plaza–, el Musal-e atrae estudiantes de todo el mundo gracias a sus convenios de doble maestría.

2. ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TLF.: 918 855 334 / www2.uah.es/master_tefl_alcala / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.510 euros

Ofrece dos itinerarios, uno dirigido a profesores de lengua extranjera en general y otro enfocado a quienes enseñan otras asignaturas en lengua inglesa. Prácticas en colegios e institutos.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / SEDE: Santander / TELÉFONO: 915 920 600 / www.uimp.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.980 euros

Se imparte en dos cursos académicos durante el verano en el campus de Santander. Los alumnos pueden hacer prácticas en los centros que el Instituto Cervantes tiene en el extranjero.

4. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá / www.uah.es

Los alumnos realizan prácticas en centros reconocidos por el Instituto Cervantes y en la producción editorial de materiales ELE.

5. ENSEÑANZA BILINGÜE

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Contempla un periodo de prácticas obligatorio que tienen lugar en distintos centros bilingües de Primaria de la Comunidad de Madrid.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

I. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / SEDE: Varias / TELÉFONO: 913 862 511/ www.escpeurope.eu / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 13.800 euros

Como reflejo de su calidad, el pasado año ocupó el séptimo puesto en la última clasificación mundial de los mejores *Masters in Management*, publicado por el diario *Financial Times*.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School/ SEDE: Varias / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 290 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.000 euros

Destacan los ratios de empleabilidad, su metodología, su cualificado claustro y el perfil internacional de este programa completo, práctico y altamente demandado (3.568 solicitudes).

3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 882 / http://www.mastercarlosiiimadi.com/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.600 euros

Impartido de forma bilingüe, durante cinco meses se elabora un proyecto de consultoría de internacionalización de una empresa real, tutorizado por profesionales expertos en el proceso.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

El aspecto diferenciador de este programa es la sólida formación en Finanzas Corporativas que se obtiene. Elevadísima inserción laboral.

5. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING

ESCUELA: ENAE Business School / www.enae.es

Cuenta con una gran red de acuerdos internacionales que permite el desarrollo de prácticas fuera y periodos residenciales académicos.

'OMNICANALIDAD' EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

POR MARÍA JESÚS SÁENZ

Los clientes no distinguen entre canales de venta ni les importa qué división de la compañía es la propietaria del inventario, quieren el producto cuándo y dónde lo deseen al mínimo precio posible. Por tanto, las empresas deben dejar de pensar en los mercados *on line* y *off line* como dos canales independientes y adoptar un modelo en el que el cliente y su experiencia de compra sea la pieza central.

Los consumidores pueden acceder al mismo producto a través de la tienda de la marca o desde un córner de una gran superficie o incluso lo pueden comprar utilizando su *smartphone*, así como a través de distintas webs o plataformas. Lo reciben en su domicilio o en el trabajo y se les ofrecen múltiples posibilidades para devolver el producto.

Cada uno de estos canales tiene su propia logística y sus propios desafíos, pero el cambio a una estrategia *omnicanal* es una respuesta a la importancia que la compañía otorga al consumidor, quien ha integrado la digitalización en sus hábitos de compra. La evolución a la *omnicanalidad* requiere innovar en la cadena de suministro en dos áreas fundamentales de la empresa: las operaciones y la experiencia del cliente. La primera implica actividades como la gestión de inventarios y las transformaciones en el ámbito logístico para hacer la cadena de suministro más ágil. La segunda se centra en la redefinición de la relación con los clientes. Hoy, los consumidores realizan compras y devoluciones tanto vía *on line* como en tienda y esperan un servicio excelente en ambos casos. Satisfacer estas expectativas requiere de un inventario visible y disponible desde cualquier canal.

Por otro lado, la *omnicanalidad* es realmente un proyecto de cambio en la cultura empresarial que necesita el apoyo de dirección y que involucra a varios departamentos como marketing, cadena de suministro, IT o RRHH. No sólo los equipos operativos tienen que adaptarse a la *omnicanalidad*, sino que también debe hacerlo el personal de las propias tiendas mediante el establecimiento de programas de formación que aseguren una satisfacción del cliente, incluso facilitando la compra *on line* desde la propia tienda.

Aplicar una estrategia *omnicanal* es esencial para desarrollar una visión global de los diferentes canales de venta y requiere analizar el comportamiento de los consumidores para mejorar la experiencia del cliente y asegurar su lealtad en el largo plazo.

MARÍA JESÚS SÁENZ es directora de ZLC

COMERCIO EXTERIOR

I. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 36 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 13.600 euros

Cerca del 90% de sus alumnos consiguen incorporarse al mercado laboral al terminar el curso, ya sea en las empresas donde han hecho prácticas o en otras a través de la bolsa de empleo.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao, Nantes y Bradford / TELÉFONO: 944 139 436 / www.eibm.deusto.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 14.600 euros

Su programa profesionalizante se estudia en castellano, inglés y francés. Sus estudiantes hacen prácticas de manera preferente en ciudades distintas a las de su nacionalidad.

3. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 10.500 euros

Los alumnos pueden hacer prácticas en alguna de las 2.700 empresas con las que CESMA tiene acuerdos: Mapfre, Repsol, Accenture, Ac Nielsen, Campofrío, Carrefour, Warner Bros...

4. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / www.iqs.edu

El título se estudia en ingles en el IQS de Barcelona, en Fu Jen University (Taipei, Taiwan) y en la University of San Francisco (EEUU).

5. GESTIÓN INTER. DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX -CECO - UIMP / www.icex-ceco.es

Sus alumnos destacados pueden realizar prácticas en las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el Exterior.

ESPECIALIZADOS

I. DIR. DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 573 281 / www.rm.uem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros

Oferta dos grupos: junior y senior, ambos en español y en inglés. Todos los alumnos viajan a Londres y a Nueva York para reunirse con profesionales del sector. El profesorado cuenta con varios miembros del *staff* del Real Madrid.

2. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.isem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 22.920 euros

Colabora con la Universidad de Bocconi de Milán y el Institut Français de la Mode de Paris, instituciones de referencia en Europa. Cada curso coinciden más de 10 nacionalidades distintas en el aula, enriqueciendo así el programa.

3. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 888 990 / www.cef.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.850 euros

A través de la Bolsa de Trabajo que ofrece la escuela, los titulados de este máster han conseguido trabajo en empresas y hospitales como Sanitas, Asepeyo o La Paz, entre otros.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

El rasgo más importante del máster es su equilibrio, tanto en el número de alumnos como en el contenido teórico y práctico de la enseñanza.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Los participantes llevan a cabo diversas visitas a instituciones punteras como el Circuito de Catalunya, instalaciones del F.C. Barcelona...

FRANCK BOSTON

LOGÍSTICA

I. LOGISTICS AND SUPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 605 / www.zlc.edu.es/zlog / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 24.000 euros

Los estudiantes combinan sus estudios entre el campus de MIT en Boston y el de ZLC, ubicado en PLAZA –el parque logístico más grande de Europa–, en Zaragoza. Alta inserción laboral.

2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 290 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 12.900 euros

El máster está diseñado para que los alumnos puedan superar el examen de certificación SCMPro Level 1 del Council of Supply Chain Management Professionals.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Barcelona, Bilbao y Madrid / TLF.: 932 256 102 / www.icil.org / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.800 euros

El 100% de los alumnos realiza prácticas en empresas del sector y un 70% se queda en la compañía tras el periodo de prácticas.

4. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / www.enae.es

Destaca la elevada internacionalización del programa con un 37% del claustro procedente de EE.UU., México, Guatemala y Colombia.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESCUELA: UCM / www.ucm.es/masterlogisticadefensa

Único en España, se ha posicionado desde su inicio entre los 10 primeros en los ránking mundiales (Eduniversal) en el área de la logística.

Títulos Oficiales y Masters Profesionales con Doble titulación

Aprovecha las ventajas que te ofrece IMF Business School:

Clases online en directo
0% 12 meses
Financiación sin intereses
Bolsa de empleo y prácticas
Metodología online y semipresencial
Títulos oficiales y dobles titulaciones
Becas de hasta el 70%

Expertos en formación online y semipresencial

Infórmate ahora:
www.imf.com
teléfono gratuito: 900 31 81 11

IMF Business School

CUANDO LA EXCELENCIA TRASPASA FRONTERAS

Las fundaciones Ramón Areces y Rafael del Pino, La Caixa o la Comisión Fulbright son algunas de las instituciones que conceden becas a alumnos sobresalientes para estudiar un posgrado en el extranjero

CLARA FELIS

FULBRIGHT

Como decía Truman Capote, «la disciplina es la parte más importante del éxito». El escritor hizo de esta máxima su filosofía de vida y de trabajo. Esta defensa de la constancia, del esfuerzo continuado y el afán de superación son algunas de las principales líneas que exigen instituciones como La Caixa, La Fundación Ramón Areces, Iberdrola, la Comisión Fulbright y la Fundación Rafael del Pino en su programa de becas de posgrado.

No sólo se busca que el alumno sea sobresaliente, condición indispensable para lograr una de ellas, sino también que sea multicultural y empático. Así lo defiende Alberto López San Miguel, director ejecutivo de la Comisión Fulbright, que remarca que la beca Fulbright –para cursar estudios superiores en Estados Unidos– exige una nota media en el grado y un elevado nivel de inglés (superar el 100 del TOEFL), aunque también la capacidad de transmitir y difundir ambas culturas –la americana y la española– por igual, «lo que se llama el *give back*». Además, «el Tribunal valora actitudes de conocimiento y de ilusión».

Para el directivo, el principal atractivo es la amplitud de conocimiento y perspectivas que le otorga al alumno formarse en América. «Al estudiar un máster en EEUU, el modelo académico es diferente y ahí ya empezamos a ganar. En España el sistema de estudio se enfoca más en la especialidad, sin embargo, en EEUU se pueden elegir asignaturas más optativas, es mucho más colaborativo. Además de estar en una cultura diferente y salir de tu zona de confort, se aprenden otras técnicas que no son tan habituales». Para introducirse en la materia, desde la propia organización se imparten unos cursos preacadémicos en el que a los seleccionados (20-25 por año) se les enseña cómo adaptarse a la vida americana: «Siempre hay un choque cultural que nosotros intentamos minimizar. Intentamos explicarles cómo es el sistema norteamericano».

Ese intercambio cultural para mejorar la sociedad es una percepción que también comparte la Fundación Rafael del Pino. Vicente J. Montes, su director, afirma que una de las exigencias de la beca es estar «entre el 25% de los mejores alumnos de su centro de procedencia. Deben ser brillantes».

Su programa de ayudas de excelencia para estudiar un máster, un doctorado o un programa de investigación posdoctoral en Harvard, Stanford o la Wharton School de Pensilvania iferta entre 10 y 15 plazas al año y su cuantía máxima anual es de 25.000 euros para los estudios de doctorado y 50.000 para máster. Una cantidad que sirve para «contribuir a la formación de los dirigentes españoles y fomentar el espíritu y la actividad emprendedora en nuestro país», argumenta Montes, que incide en que el principal objetivo de esta subvención no es sólo el enriquecimiento personal de los beneficiarios, sino también el de la sociedad de la que forman parte. «Los becarios firman con la institución un contrato de honor con sus conciudadanos y se comprometen a devolver a la sociedad parte de lo que ha recibido de forma desinteresada a través de la fundación», concluye.

TODOS LOS GASTOS INCLUIDOS

Solidez, innovación y creatividad son tres de los principios en los que se basan las becas de La Fundación La Caixa, cuyas últimas convocatorias han concedido 120 ayudas para cursar estudios de posgrado en Europa, América del Norte y Asia-Pacífico. «Queremos financiar proyectos que se alejen del beneficio propio y se centren en una utilidad colectiva», explica Emilia Jordi, responsable del programa de becas de la Obra Social La Caixa.

ESFUERZO Y AFÁN DE SUPERACIÓN SON LAS CUALIDADES QUE SE EXIGEN A LOS CANDIDATOS

Dichas asignaciones, que cubren la totalidad de la matrícula de la universidad de destino, gastos de alojamiento y manutención, entre otros, están abiertas a todos ámbitos del conocimiento.

El desarrollo de las energías renovables, la mejora de la biodiversidad y la eficiencia del sistema energético son algunas de las áreas que pueden estudiar aquellos que se benefician de las 140 becas de la Fundación Iberdrola (81 en España). Estas ayudas «permiten seguir formándose en la excelencia, pudiendo dedicar el curso completo a la especialización», señala Carolina Ruiz desde esta empresa. Además, «más del 90% de los beneficiarios consiguen un empleo relacionado con los temas desarrollados en la beca», releva.

El propio solicitante es el que elige donde estudiar, ya sea «en universidades de Inglaterra, EEUU o España». Cada candidato selecciona el programa y la institución que mejor se adapta a sus necesidades formativas. La intención es cubrir aquellos aspectos que pueden ser demandados en un futuro compromiso laboral y que no se adquieren en los estudios de grado o licenciatura».

Más allá del expediente se valora «la actitud, que sea una persona que se involucre después de los estudios y que realice actividades extracurriculares, es algo que se valora mucho», matiza Alfonso Novales, miembro del Consejo de Ciencias Sociales de la Fundación Ramón Areces. La entidad otorga 22 becas para cursar estudios de Ciencias de la Vida y de la Materia y Ciencias Sociales. Para él, la mayor satisfacción es ver cómo acaban con éxito lo que habían iniciado. «El impacto social de gente tan bien formada es muy importante. Llegamos a altos directivos o personas que puedan acabar en el sector público».

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias sedes / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 30 por grupo (660 en toda España) / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 18.900 euros

Como TFM los alumnos deben realizar un completo Plan de Marketing basado en un caso real que debe ser presentado ante un tribunal. Se ofrecen cursos de negociación, habilidades de comunicación, etcétera, en inglés.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 40 por grupo (480 en toda España) / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 11.200 euros

Este programa se imparte 100% en inglés. Los alumnos reciben una Certificación de Experto en Google Ads por Google y de Experto en SPSS de IBM. Cuenta con una elevada inserción laboral de sus egresados.

3. MARKETING Y DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 719 016 / www.escpeurope.eu / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 16.700 euros

Capacita a los participantes para desarrollar estrategias de marketing y comunicación, desde una perspectiva internacional y una amplia visión de la estrategia global de la empresa.

4. MARKETING

ESCUELA: ICADE / www.icade.upcomillas.es

Los docentes tienen doble perfil: académicos de prestigio y reputados profesionales. El máster se imparte 100% en inglés.

5. MARKETING MANAGEMENT

ESCUELA: ESADE - U. Ramón Llull / www.esade.edu

El 100% de los contenidos corresponde a la especialización en Marketing. Oferta itinerarios para profundizar en distintas industrias.

HUMANIDADES
EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 957 / www.santillana.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.685 euros

El TFM está orientado a la creación de una empresa editorial. El alumno adquiere conocimientos más allá de lo editorial, siendo capaz de poner en marcha su propio negocio. Además, cursan 240 horas de prácticas obligatorias.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / SEDE: Tenerife / TELÉFONO: 922 317 717 / http://masteric.webs.ull.es/wordpress/ PLAZAS: Entre 12 y 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

Cuenta con entidades colaboradoras como la Dirección General de Interpretación de Conferencias de la Comisión Europea y las Naciones Unidas. Amplia tradición de 27 ediciones.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TLF.: 918 855 309 / www3.uah.es/master-tisp-uah / PLAZAS: 30 por especialidad / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Pertenece a la red de Másteres Europeos en Traducción. Oferta las especialidades de español con alemán, árabe, búlgaro, chino, francés, inglés, polaco, portugués, rumano y ruso.

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mastertraduccion

Oferta tanto la vertiente profesional como la investigadora. Altamente demandado, cada promoción se recibe un centenar de solicitudes.

5. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

Ofrece una formación integral en todo el proceso de adaptación al mercado del producto audiovisual: traducción, doblaje, producción...

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL: MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 945 948 / www.mastergestioncultural.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 8.300 euros

Con 25 años de experiencia y un notable prestigio internacional, es el único máster que posee un Área de Prácticas y Desarrollo Profesional. Cuenta con un gran número de convenios con las principales instituciones del sector.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 2.125 horas / PRECIO: 8.500 euros

El colaborador más importante de este título es el Círculo de Bellas Artes. Destaca también el Instituto Cervantes entre los numerosos centros y empresas con los que mantiene acuerdos.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 958 / www.mbagestioncultural.es/ PLAZAS: 30 / DUR.: 800 horas / PRECIO: 6.100 euros

Es un máster de profesionales para profesionales que pretende satisfacer la demanda de un nuevo tipo de gestores culturales, formados con rigurosas herramientas de gestión.

4. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Concede gran relevancia a las actividades prácticas en la programación académica y a las prácticas externas, que suponen 12 ECTS.

5. ARTES ESCÉNICAS

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Según el Plan de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos la tasa de inserción laboral de este máster es de un 100%.

LETRAS

1. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

ESCUELA: UCM - UAM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 649 / www.ucm.es/masterhistoriaantigua / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

La oferta formativa incluye contenidos académicos, profesionalizantes y de investigación. Da acceso al Doctorado en Estudios del Mundo Antiguo, con Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación. Se imparten 12 semanas de clase en cada universidad.

2. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / SEDES: Salamanca y Valladolid / TLF.: 923 294 500 / http://masterenglishstudies.eu / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.500 euros

Oferta varias especialidades: Lingüística y Lengua Inglesa, Literatura y Cultura y un tercer itinerario mixto de configuración abierta en el que el alumno elige las asignaturas.

3. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL

ESCUELA: UAM - UCM - Museo Reina Sofía / SEDES: Madrid / www.museoreinasofia.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Altamente demandado –alrededor de 300 solicitudes– el proceso de selección es muy competitivo. Como profesorado cuentan con algunos de los críticos de arte más reputados del país.

4. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

El plan de estudios del máster es muy flexible lo que permite elaborar un currículo adaptado a los intereses individuales de cada alumno.

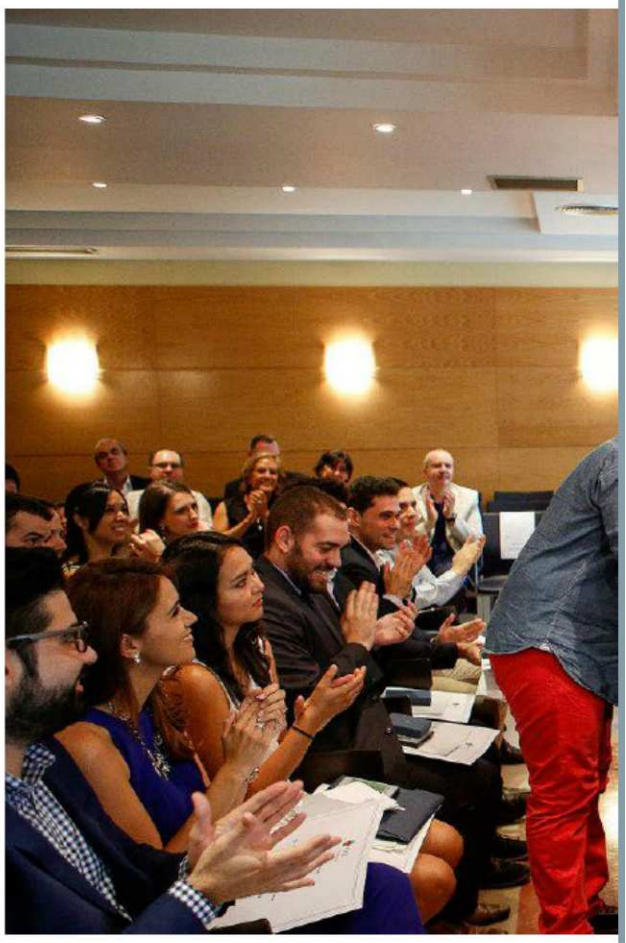
5. MONARQUÍA DE ESPAÑA (S. XVI-XVIII)

ESCUELA: UAM - UNICAN - USC / www.uam.es

El claustro cuenta con algunos especialistas de renombre como Pablo Fernández Albadalejo, Premio Nacional de Historia en 2010.

LOS PERIODISTAS QUE QUISIERON SER (Y SON)

La Escuela de Unidad Editorial ofrece cinco másteres especializados orientados a la inserción laboral. Muchos de sus alumnos hoy forman parte de la redacción de sus publicaciones



A. CABANILLAS

El periodismo no está en los libros. El que Gabriel García Márquez definía como el «mejor oficio del mundo» no se reduce a una carrera o titulación y su aprendizaje real se completa a través de los años, bebiendo de grandes profesionales y desempeñando un oficio que hace escuela. El ejercicio periodístico es, por excelencia, el bautismo de fuego de todo periodista. Un camino en muchos casos difícil de emprender.

«Tal vez el infortunio de las facultades de Comunicación Social es que enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo». En 1996, García Márquez describía así la escasa formación práctica en este ámbito y reclamaba el contacto directo con la profesión, «para que los estudiantes aprendan a sortear los desastres antes de que se los encuentren de verdad atravesados en la vida».

La Escuela de Formación de Unidad Editorial, siguiendo la filosofía del Premio Nobel de Literatura, ofrece cinco programas de máster orientados a la profesionalización e inserción laboral de los futuros periodistas. «Prima siempre la práctica, el ejercicio profesional sometido a permanente reflexión y a revisión continua», en palabras de la directora de la Escuela, Paz Uruñuela, que defiende la «visión profesional y realista» que ofrecen los posgrado. Prueba de ello son los profesores que dan clase en los distintos títulos, todos ellos dedicados profesionalmente a la materia que imparten.

EN LOS TÍTULOS DE UNIDAD EDITORIAL «PRIMA LA PRÁCTICA Y EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN»

Con un alto grado de especialización –en periodismo de moda, de datos, institucional o deportivo–, los másteres se caracterizan por las salidas laborales que ofrecen a sus alumnos que, en muchos casos, pasan a engrosar la redacción de las distintas cabeceras del grupo: EL MUNDO, *Expansión*, *Marca*, *Telva* o *YoDona*. «En algunos de nuestros programas, como en el Máster en Investigación Datos y Visualización, hemos superado el 70% de inserción laboral en las tres ediciones. Otros, como el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional, arrojan un índice de empleabilidad que supera el 60% en la última edición de la que tenemos datos, la de 2014-2015», puntualiza Uruñuela.

SEIS MESES DE PRÁCTICAS

El Máster Oficial de Periodismo de EL MUNDO y la Universidad CEU San Pablo es el posgrado con más tradición en la escuela y de él han salido reconocidos periodistas que hoy integran la redacción de EL MUNDO. Orientado a licenciados de cualquier especialidad, aborda las tres ramas periodísticas: televisión, radio y prensa, y se divide en seis meses de teoría y seis de prácticas. Joaquín Manso, periodista de la sección España de

SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

EL MUNDO, pasó por la escuela hace más de una década para convertirse hoy en una de las referencias periodísticas del país. Manso asegura que el distintivo de este posgrado es que «da la oportunidad de trabajar en una redacción profesional y de conocer las dinámicas y criterios de trabajo de las personas a las que uno tiene que parecerse si quiere progresar», además de «conocer los hábitos de la redacción de EL MUNDO. Los periodistas de aquí siempre aspiran a ir por delante de la información, y eso es un *know how*», apunta.

INSTITUCIONAL Y CORPORATIVO

El Máster en Comunicación Institucional y Corporativa nació en 2005 con la colaboración de la Universidad Carlos III y el despacho Cremades & Calvo Sotelo. Desde entonces permanece abierto a distintos perfiles, «desde personas que no tienen nada de experiencia a quienes llevan 15 años en el sector y quieren actualizar sus conocimientos en el mundo digital», expone Rosario González, coordinadora del posgrado. Por este motivo, el título se imparte en horario de fin de semana, para facilitar la conciliación entre trabajo y estudios. Además de ahondar en ámbitos como la comunicación interna, gestión de asuntos públicos o comunicación política, el programa está encaminado a la orientación digital y a la incorporación de herramientas y estrategias al conocimiento. En definitiva: para dar «una visión amplia que permita avanzar hacia una mayor ambición y creatividad en el trabajo del día a día».

PROFESORES DE PRIMERA DIVISIÓN

El Máster en Periodismo Deportivo de Marca y la Universidad CEU San Pablo tiene dos modalidades: presencial y *on line*. En la primera, este título tiene las lecciones a cargo de periodistas destacados en este ámbito, además de entrenadores, árbitros de Primera División, deportistas de élite, gestores y otros expertos con el fin de ofrecer una perspectiva amplia del paisaje del periodismo deportivo. En su variante digital, el alumno dispone de una plataforma en la que se aúna teoría y práctica y cuenta con la flexibilidad suficiente para poder compaginar el estudio con cualquier otra actividad.

LA PRECISIÓN DE LOS DATOS

El Periodismo de Investigación, Datos y Visualización es una de las especialidades periodísticas más demandadas en el mercado laboral. El resultado es que el 78% de los estudiantes que han cursado el máster trabajan hoy en este ámbito. La periodista Marta Ley, que integra la sección de Datos de EL MUNDO, es la prueba viva de ello. «Este título es la semilla que ha permitido crear secciones de datos en diferentes redacciones: *El Confidencial*, EL MUNDO, *La Vanguardia*, *El Español*, *Eldiario.es*... En todas ellas hay alumnos del máster», mantiene Ley. El programa, a cargo de los periodistas de investigación Antonio Rubio y Marcos García Rey, está orientado a la práctica; a desarrollar las narrativas digitales y al análisis de bases de datos para hacer un periodismo de investigación atractivo y documentado. «Te permite la oportunidad, además, de hacer un trabajo de investigación de largo recorrido que, si todo va bien, será publicado en las páginas de EL MUNDO», resume la periodista.

EL 78% DE LOS TITULADOS EN EL MÁSTER DE PERIODISMO DE DATOS TRABAJA EN EL ÁREA

PERIODISMO A LA ÚLTIMA TENDENCIA

El Máster Oficial en Comunicación de Moda y Belleza de TELVA y Yo-Dona ha transformado en profesión lo que para muchos era una simple afición. Es el caso de Beatriz Anelo Saucedo, alumna de la edición de 2013 y actual colaboradora de TELVA especializada en la sección Novias. Licenciada en Arquitectura Técnica e Ingeniería de la Edificación, tuvo que tomar una decisión: «Trabajar en algo que no me gustaba o apostar por cumplir un sueño». Y comenzó su aventura en un programa que se asienta sobre tres pilares: comunicación de firmas de moda a través de gabinetes, de agencias externas y medios de comunicación. «Aunque había otros másteres profesionales, no estaban homologados oficialmente. El que reunía las mejores opciones y salidas laborales era el de Unidad Editorial», resume Anelo, contenta de haber tomado aquella decisión: «Perseguir mis sueños ha sido de lo mejor que he hecho».

¿POSGRADOS? ESPECIALIZADOS Y EN EL EXTRANJERO

POR RAFAEL RODRÍGUEZ-ALBEROLA /
Socio Director de Círculo Formación

Hoy en día son muchos los recién graduados que se han incorporado al mercado laboral y que se proponen estudiar un máster. ¿Y cuál es el perfil de quienes dedican su tiempo a completar su formación universitaria? Nuestras encuestas nos dicen que un 62% son mujeres y un 38% hombres; que a un 40% se lo financian sus padres y un 38% se lo paga con sus ahorros; y que los MBA siguen siendo la opción más demandada en un 28% de los casos, mientras que los programas especializados se abren paso y ganan cada vez más terreno.

Con la evolución de la sociedad, los avances tecnológicos y las nuevas formas de vida, surgen en las empresas necesidades muy concretas que requieren perfiles específicos. Por eso, y como consecuencia del estrecho contacto que mantienen las escuelas de negocio con el mundo de la empresa, los centros adaptan sus programas y planes de estudios para ofrecer las especializaciones que demandan los alumnos y las propias compañías. Así, la demanda y la oferta de másteres más generalistas –MBA, Finanzas, RRHH...– ha ido cediendo terreno a titulaciones más específicas como Big Data, CiberSeguridad, Microcirugía, Gestión de Conflictos, Gestión Deportiva, Gastronomía, etc.

Otro rasgo importante es la aspiración a cursarla fuera de nuestro país. A pesar de que las escuelas de negocios españolas tienen un sólido prestigio internacional y muchas de ellas están entre las más valoradas del continente, son muchos los estudiantes que se plantean realizar su máster en el extranjero. Así, según el estudio realizado a los asistentes a FIEP 2015, un 62% de los consultados afirma que estudiaría su máster fuera de España. Pero, ¿por qué? Quizás entre el alumnado no se conozca bien que la oferta de posgrado de las escuelas de negocios españolas no tiene nada que envidiar a lo que se ofrece en otros países.

Las primeras posiciones de nuestros centros en los ránking internacionales se deben a su profunda transformación e internacionalización, impartiendo sus programas en otros idiomas, facilitando que quienes realizan un posgrado en estas escuelas sean reclamados por reclutadores de las mejores compañías, etc.

Y mientras las empresas sigan cada día demandando más profesionales con este tipo de estudios, y nuestras escuelas sigan manteniendo esos altos estándares de calidad en la formación, el futuro del posgrado estará asegurado.

PAOLO BONA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 555 906 / www.us.es/estudios/master/master_M051 / PLAZAS: 51 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.840 euros

Imparte su docencia en estrecho contacto y en las instalaciones del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y del Patronato de la Alhambra y el Generalife. Además, ofrece formación complementaria de orientación empresarial.

2. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 3.600 euros

Como colaboradores, cuenta con el Patronato de la Alhambra y el Generalife y la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 908 / www.uc3m.es/archivistica / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.800 euros

Las prácticas externas se llevan a cabo en AECID, Ministerio de Defensa, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Museo Reina Sofía, Archivo Regional de Madrid, entre otras.

4. MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com

Como mínimo, sus alumnos se forman durante 100 horas en galerías, casas de subastas, ferias, museos, publicaciones del sector...

5. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

ESCUELA: U. Alcalá / www.fgua.es

Impartido en colaboración con la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid, los alumnos de este programa practican con objetos reales.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

El sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea lo convierte en un máster atractivo por su calidad a nivel internacional. Impartido en inglés y por cuatro universidades europeas, el alumno recibe un título múltiple.

2. INTELIGENCIA ARTIFICAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.939 euros

Este máster da acceso al Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial por la UPM, distinguido con Mención hacia la Excelencia por el MEC. Empresas como IBM colaboran con el título cuya inserción laboral supera el 95%.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: UPC-UB-URV / SEDE: Barcelona / TLF.: 934 017 729 / http://masters.fib.upc.edu/masters/master-artificial-intelligence / PLAZAS: 40 / 90 ECTS / PRECIO: 5.000 euros

Además del Trabajo Final de Máster que realizan todos los alumnos –de 18 ECTS–, los estudiantes cursan una asignatura obligatoria de Práctica Profesional. Se imparte en inglés.

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es/mimo

Todos los alumnos encuentran trabajo al concluir el máster. El 80% lo hace en las mismas empresas en las que realizaron las prácticas.

5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: UAB / http://geoinfo.uab.es/master

Los temas del proyecto son propuestos por las empresas o instituciones colaboradoras y fijados junto con la coordinación del máster.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

El título se imparte en Montegancedo, el único *Campus Excelente en Investigación y Transferencia* en el área de las tecnologías de la información y la comunicación reconocido por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 248 457 / www.uc3m.es/mastertecnologiainformatica / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Mantiene convenios con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos.

3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Castellón / TLF.: 964 387 681 / www.mastergeotech.info / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.613 euros

Este Erasmus Mundus destaca por su carácter interdisciplinar y su especialización en las tecnologías geoespaciales. El 100% de sus alumnos está empleado.

4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Combina una formación avanzada en aspectos de Dirección y Gestión de proyectos informáticos con otros de Tecnologías Informáticas.

5. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es

Estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones y las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red.

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 365 282 / http://emse.fi.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 7.800 euros

La formación básica en ingeniería del software se complementa con los seminarios ofrecidos por profesores visitantes de fama mundial, incluyendo a investigadores que desarrollan su actividad en el Instituto IMDEA-Software.

2. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 393 / http://muss.fi.upm.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.600 euros

Máster con orientación investigadora que da acceso al Doctorado en Software, Sistemas y Computación que permite en un sólo año obtener un título oficial reconocido en toda Europa. Fomenta la actitud crítica de los alumnos.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 902 386 / www.salleurl.edu / PLAZAS: 130 / DURACIÓN: 660 horas / PRECIO: 11.500 euros

Los alumnos estudian los módulos básicos de SAP R/3: FI, CO, MM, SD, PP y HR y realizan un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa. Alta inserción laboral.

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

Programa avalado con el sello EURO-INF de la European Quality Assurance Network for Informatics Education. Muy demandado.

5. SEGURIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Programa basado en las certificaciones de seguridad más requeridas por las empresas. Cada año se analiza y actualiza el temario.

MEDIO AMBIENTE
ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO.: 915 406 268 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.875 euros

Se trata de un máster de reconocido prestigio cuya versión internacional está avalada por la marca Erasmus Mundus. Entre sus colaboradores destacan Endesa, Iberdrola, Gas Natural...

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 14.200 euros

Es uno de los programas de referencia en el sector. Muestra de ello es que parte de sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 605 033 270 / www.erma.etsidi.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.880 euros

Destaca la calidad y el elevado número de profesores: un 50% de siete escuelas de la UPM, diferentes institutos de investigación y científicos de centros como el CIEMAT y el CSIC.

4. ENERGÍAS RENOVABLES EUROPEO

ESCUELA: CIRCE - U. de Zaragoza / www.fcirce.es

Este máster ofrece un itinerario internacional (cinco especialidades) que se cursa con movilidad, en otras universidades europeas.

5. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / https://mastereecps.uniovi.es

Es el único máster en España que conjuga la vertiente científico-tecnológica y la técnico-económica. Se imparte íntegramente en inglés.

AVATAR_023

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / 981 816 805 / www.usc.es/etse/mena / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

Destaca por sus instalaciones experimentales: plantas de tratamiento de aguas, plantas de tratamiento de emisiones gaseosas, laboratorio de suelos y residuos sólidos y de modelización de la calidad del aire.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 14.070 euros

Los participantes pueden complementar su formación con períodos intensivos internacionales (*Study abroad*) en una institución china. Finalizado el período lectivo, EOI gestiona las prácticas en una empresa del sector ambiental.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO- UMA / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 249 742 / www.masteres.ugr.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

El primer semestre, común para todos los alumnos, se cursa en Granada. El segundo, en Córdoba o Málaga según la especialidad elegida. La enseñanza es biligüe.

4. ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

Su programa consta de cuatro partes: un módulo obligatorio, otro optativo, un mínimo de 100 horas de prácticas y el TFM.

5. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS

ESCUELA: UPM / www.catedraecoembes.upm.es

En su programa incluye 14 visitas a instalaciones de gestión de residuos y prevención. Los alumnos cursan hasta 12 meses de prácticas.

Universidad de Lleida
FORMACIÓN ABIERTA AL MUNDO
iberus
Vive tu experiencia
10 RAZONES
PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE LLEIDA
Universidad de prestigio a tu medida
45 grados y 40 másteres a tu servicio
4ª universidad del estado en docencia y 7ª en investigación (ISSUE 2015)
Todos los alumnos hacen prácticas en empresas
340 convenios con universidades de 28 países
Amplio programa propio de becas y ayudas
Campus de Excelencia Internacional Valle del Ebro
Instituto de Lenguas / Instituto Formación Continua
Escuela de Doctorado
Ciudad con un alto nivel y calidad de vida
45 GRADOS
Ámbitos de conocimiento:
ARTES Y HUMANIDADES
CIENCIAS
CIENCIAS DE LA SALUD
CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Universitat de Lleida
Más información: Tel. 973 003 588 info@udl.cat www.udl.cat f universitatdelleida t @UdL_info

LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS TECNOLOGÍAS

POR VICENTE GABARDA / Director del grado en Educación Primaria en la Universidad Internacional de Valencia

Solamente mirando a nuestro alrededor, no parece un hecho discutible que las tecnologías vertebran nuestra vida diaria: es habitual que nos movamos, interactuemos y comuniquemos a través de ellas. En este sentido, que seamos capaces de desenvolvernos resuelta y cómodamente en su uso se convierte en una cuestión fundamental y prioritaria.

Ahora bien, ¿quién debe ser el garante de que adquiramos esas destrezas y en qué momento exacto de nuestra vida? Las entidades académicas tienen una responsabilidad fundamental sobre este tema y, de ahí, que los centros e instituciones de cualquier etapa formativa deban velar porque todos y cada uno de los agentes de la comunidad educativa adquieran y desarrollen su competencia digital a través de los diferentes planes de estudio.

Partimos de la convicción de que los primeros pasos se han de dar necesariamente en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria, donde los estudiantes pasan gran parte de su vida académica y donde, al menos de momento, la integración curricular de las Tecnologías de la Información y la Comunicación dista de ser efectiva. Las diferentes normativas proponen que la integración debe realizarse trasversalmente, dotando así de una importancia aparente a esta área. Sin embargo, la falta de concreción en contenidos y prácticas, hace que finalmente sea responsabilidad de cada centro (o incluso de cada profesor) que las tecnologías formen parte en la vida académica de nuestros estudiantes. Sobra decir, en este caso, que para que esta integración sea efectiva, no solamente se tratará de un tema de voluntad, sino de formación y actualización pedagógica.

La Educación Superior, a través de sus grados, másteres y estudios de doctorado, debe seguir asumiendo esta responsabilidad como propia. Tomando como principio que los estudios universitarios deben capacitar para el ejercicio de una profesión y las tecnologías deben considerarse como un eje fundamental de los contenidos y metodologías, favoreciendo, de esta modo, que los futuros profesionales, independientemente de su ámbito de actuación, adquieran y desarrollen su competencia digital.

WAVEBREAKMEDIA

IMPACTO AMBIENTAL

I. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.200 euros

De manera opcional, el alumno puede completar su formación con una especialidad: Smart Cities, Eficiencia Energética, RSC, Project Management, International Sectors and Organizations, Big Data, Industrias 4.0, Entornos Digitales, Experiencia de Cliente y Finanzas.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.450 euros

El máster se convoca conjuntamente por las tres universidades madrileñas a través de la Fundación F. González Bernáldez en colaboración con Europarc-España. Los alumnos llevan a cabo de 125 a 250 horas de prácticas.

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 854 913 / www.uah.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.510 euros (más tasas)

Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización de Tesis Doctoral y una orientación profesionalizante dirigida al mercado laboral. Buena inserción laboral.

4. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: UJI - UPV - UV - UNEX / www.uji.es

Es el único máster de España con esta especialidad. El profesorado está formado por los mejores expertos investigadores de la materia.

5. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / www.uam.es

Destaca por la intensa implicación del alumnado con la actividad investigadora de los docentes. Incluye 150 horas de prácticas en empresas.

SALUD
ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

I. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 10.326 euros

Sus alumnos pueden realizar el TFM en distintas universidades del consorcio E-MENU (entre otras, Maastricht University, Université de Bordeaux o University of Copenhague). El pasado año, la inserción laboral fue plena.

2. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TELÉFONO: 985 103 436 / www.unioviedo.es/MGYDIA / PLAZAS: Entre 13 y 17 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 5.075 euros

Más de la mitad del presupuesto del máster procede de la aportación industrial en forma de prácticas remuneradas para los alumnos.

3. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / SEDE: Murcia / TELÉFONO: 945 014 435 / www.um.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.818 euros

En el segundo cuatrimestre, hay que escoger entre continuar la formación centrándose en la especie humana o en la reproducción animal.

4. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: EHU /mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es

Todas sus asignaturas son optativas, paraque cada alumno elija su itinerario y vertiente, ya sea profesional o de investigación.

5. TECNOLOGÍA, CONTROL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Garantiza seis meses de prácticas en industrias alimentarias, sector que demanda de manera creciente profesionales cualificados.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

I. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Se trata del único programa de formación en psiquiatría forense en nuestro país, dedicado exclusivamente a psiquiatras. La docencia está a cargo de profesores con amplia experiencia, en puestos de alto nivel institucional.

2. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 550 151 / www.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 12.000 euros

Entre las entidades colaboradoras destacan el Real Madrid, diferentes agrupaciones deportivas y clubes de fútbol de la Comunidad de Madrid, la Federación Madrileña y Española de Natación o el Consejo superior de Deportes.

3. BIOMEDICINA REGENERATIVA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 535 / http://masteres.ugr.es/biomedicinaregenerativa / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.774 euros

Los alumnos pueden realizar prácticas formativas para desarrollar el TFM en centros y empresas relacionadas con el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada.

4. DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Valencia / www.adeit.uv.es

Ha sido distinguido con el XIV Premio de Cooperación Universidad-Sociedad, por el fomento de las relaciones entre ambos colectivos.

5. CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/node/57916

De carácter multidisciplinar, este título tiene una duración de 60 ECTS y oferta un total de 40 plazas. Su precio ronda los 2.500 euros.

Cámara Madrid
PREPÁRATE PARA ALCANZAR NUEVAS METAS

MÁSTERS CON DOBLE TITULACIÓN
- Máster en Comercio Exterior — Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Máster en Comercio Electrónico — Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Máster en Dirección y Organización de RRHH — Cámara y Universidad Autónoma
- Máster Ejecutivo en Comercio Exterior — Cámara de Madrid
- Máster en Dirección de Empresas de Moda — Cámara y Universidad Rey Juan Carlos

CURSOS SUPERIORES Y DE DIRECCIÓN
- Professional Program International Business Management
- Curso Superior Comunicación Empresarial 360°
- Curso Superior Dirección Comercial y Marketing — Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Curso Superior Big Data
- Curso Superior Dirección de Comercio Internacional
- Curso Superior Supply Chain Management
- Curso Superior Fiscalidad de la Empresa
- Curso Superior Dirección Empresarial y Proyectos
- Curso Superior Retail Management

30 años de experiencia
Más de 150.000 alumnos
Orientación laboral y bolsa de empleo

Tel.: 91 538 35 00 / 38 38 • directivosypostgrado@camaramadrid.es
Más información http://cursos-formacion.camaramadrid.es

'USER EXPERIENCE' EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

POR MICHAEL EMMETT THOMPSON

La tecnología permite ahora la creación de productos más sofisticados con más funcionalidades y más complejas. Sin embargo, la sofisticación tiene el riesgo de ir asociada a una mayor dificultad a la hora de ser usados. El problema viene en muchas ocasiones porque son decisiones tecnológicas las que determinan la forma en la que se usan los servicios y no tanto por un diseño de experiencia orientado a simplificar la vida de los clientes y facilitar la extracción de valor de los productos y servicios.

Por si fuera poco, estamos entrando en la era de la inteligencia artificial. Su desarrollo va a permitir hacer realidad la llegada de productos como los coches sin conductor, los robots domésticos o sistemas que anticipen y resuelvan las necesidades de la vida diaria. Y a medida que los algoritmos de inteligencia artificial y las máquinas que los utilizan se convierten cada vez más en extensiones de nuestro ser físico, emocional y cognitivo, hay una mayor necesidad de diseñadores que pueden garantizar que entendemos y somos capaces de integrar a estas máquinas en el complejo contexto en el que los seres humanos viven.

El desarrollo tecnológico necesita incluir la perspectiva del usuario para que esta integración sea efectiva. Necesitamos investigadores y diseñadores profesionales que trabajen junto a los usuarios y puedan concebir servicios apropiados para el contexto donde van a funcionar, además de reconocer cómo validar si tienen un impacto positivo en la experiencia y utilidad, sin efectos negativos no deseados.

Desgraciadamente no se trata de perfiles de expertos que abunden en la actualidad. Estamos hablando de una disciplina en la que todavía hay un déficit de profesionales preparados. A diferencia de otros estudios más tradicionales y consolidados, los planes de estudio que forman a estos profesionales suelen ser fruto de la colaboración entre universidades y las empresas que necesitan a estos expertos. En ese sentido, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología y Telefónica I+D han puesto en marcha el máster en Experiencia de Usuario (UX) para el diseño de productos y servicios digitales, cuyo objetivo es formar a los líderes de UX del futuro.

A medida que todos estos profesionales se incorporen al mundo laboral y su trabajo impacte en el diseño de los productos y servicios, es de esperar una mejora radical en la forma en la que interactuamos con el mundo digital.

MICHAEL EMMETT THOMPSON es director de UX LAB de Telefónica

FARMACIA

I. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CINFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 15.498 euros

El 100% de sus alumnos encuentra trabajo en los tres primeros meses después de la finalización del máster. El objetivo de la dirección para el próximo curso es profundizar en la internacionalización del programa.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 543 285 / www.uv.es/masterusoracional / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 2.772 euros

Según el itinerario seleccionado, se programan unas 200 horas de prácticas en laboratorios de investigación, centros sociosanitarios y hospitales de la Comunidad Valenciana.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 881 814 906 / www.usc.es / PLAZAS: 28 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.881 euros

Entre su claustro de profesores destacan tres de los 50 investigadores más relevantes de España, atendiendo a su índice H (datos publicados por el Grupo DIH en mayo de 2016).

4. INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Ofrece una formación con pocas clases teóricas, un número importante de seminarios y sesiones de aprendizaje basado en problemas.

5. INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Se realiza un plan de carrera para cada alumno con las áreas en las que desea trabajar y en las que es más brillante para poder combinarlas.

ODONTOLOGÍA

I. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 941 954 / www.ucm.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.760 euros

Es el único programa de posgrado en prótesis de tres años de duración en nuestro país. Destaca por su elevado número de horas prácticas impartidas (2.600 horas), así como por el empleo de materiales y nuevas tecnologías al alcance de todos los alumnos que lo cursan.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / www.ugr.es / PLAZAS: 7 / DURACIÓN: 2.400 horas / PRECIO: 12.000 euros

Altamente solicitado, este año ha sido aprobada la impartición de un nuevo Máster Oficial de Cirugía Bucal de 120 ECTS, que se exigirá como selección previa a los alumnos antes de que puedan ser admitidos en este programa.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 912 115 348 / www.uem.es / PLAZAS: 12 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 60.000 euros

Contempla una estancia de dos semanas durante el primer año en la Universidad de Nueva York, en Estados Unidos. Elevada carga práctica y plena inserción laboral.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.implantologiaoral.es

Ofrece proyección profesionalizante para que el posgraduado se inserte en el mercado laboral y la posibilidad de realizar el doctorado.

5. ORTODONCIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

Incluye una estancia en el Hospital de la Princesa, en la University of California Los Angeles y en la University of Connecticut Health Center.

ANNA JURKOVSKA

PSICOLOGÍA CLÍNICA

I. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 126 / www.ucm.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.476 euros

Los participantes llevan a cabo un mínimo de 350 horas de prácticas clínicas en hospitales y centros de atención a pacientes oncológicos, cuidados paliativos y sus familiares. Cada alumno tiene asignado un tutor.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 38 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Destaca por la cantidad, calidad y variedad de las prácticas, la plantilla de profesores, un temario amplio y actualizado anualmente y la valoración positiva de los alumnos.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / SEDE: Barcelona, Madrid y Valencia / TELÉFONO: 934 877 777 / www.isep.es / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

Sus profesionales acumulan más 10 años de experiencia. Los alumnos realizan sesiones de observación y prácticas en los gabinetes de ISEP.

4. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.icfs.es

Máster con tres áreas de especialización en Ciencias Forenses: Análisis Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

5. NEUROPSICOLOGÍA Y NEUROLOGÍA DE LA CONDUCTA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat

Cumple los requisitos de la Houston Conference sobre la enseñananza en Neuropsicología tanto en contenidos como en horas prácticas.

DE PROFESIÓN: SUPERVIVIENTE

La crisis económica y la irrupción de las nuevas tecnologías obliga a muchos trabajadores a reinventarse en su sector

ÁNGELA CASTILLO

Renovarse o morir, dice un refrán español, dando estas dos opciones como máximas de vida. Hace no mucho tiempo, estudiar Derecho, Arquitectura o cualquier ingeniería otorgaba una especie de pase directo al *Olimpo social*. Hoy, tumbadas por la crisis y por la llegada de internet, estas profesiones no han tenido más remedio que renovarse para, simplemente, poder seguir. Atrás quedaron los elevados salarios y el prestigio. Hoy, quienes pueden vivir de ello se sienten afortunados.

Carmelo Rodríguez lleva 10 años trabajando como arquitecto. Empezó en 2006. Entonces, España vivía envuelta en una burbuja inmobiliaria que no tardaría en explotar. «Era una época de bonanza. Pronto, nos dimos cuenta de que aquello no tardaría en acabar», recuerda el responsable de Enorme, un nuevo estudio de arquitectura que apuesta por proyectos colaborativos, que precisen de la implicación ciudadana. «Nos dimos cuenta de que con nuestras aptitudes de arquitectos podemos desarrollarnos en otros ámbitos», asegura Rodríguez.

Así, entre sus trabajos actuales, se encuentra *Pequeñas grandes casas*, proyecto con el que estos profesionales diseñan muebles que ocupan poco espacio; *Home Back Home* (Vuelta a casa), pensado para reformular habitaciones de jóvenes que vuelven a casa de sus padres después de años de emancipación; o intervenciones en comunidades locales. Un ejemplo de esto último es su actuación en el municipio venezolano Pinto Salinas. Allí, construyeron una plaza en un mes con chicos en riesgo de exclusión social. «La crisis tiene sus dificultades. Reinventarse es muy fácil. Lo complicado es crecer en una de esas nuevas ideas».

Al periodismo, además de la crisis económica y de valores, también lo ha golpeado internet. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el 2012, había un total 31.200 profesionales de la comunicación parados. Hoy, el futuro no se presenta precisamente alentador.

Andrés Cabrera, Juan Arroita y Guillermo González se graduaron hace dos años y tienen la suerte de vivir de lo que estudiaron: sí, periodismo. «Desde que empezamos la carrera buscamos romper con lo tradicional. Salirnos de los moldes en el plano deportivo», reitera Cabrera, uno de los responsables de *Campeones*, un canal de Youtube especializado en fútbol que no para de crecer: «Queríamos hacer un periodismo que hablase sólo de lo que ocurre en el campo, alejado de la polémica y el desprecio. Sabíamos que Youtube tenía fuerza, pero no imaginábamos llegar tan lejos en un año».

Ahora, 365 días después de haber fundado *Campeones*, los tres responsables del canal consiguen un salario digno. «No somos millonarios, eso es un bulo muy extendido. Tenemos un sueldo normal», incide Cabrera: «Youtube es una vía sana para hacer periodismo de verdad. Tú te gestionas, tú eres tu propio jefe. Los medios que necesitas son mínimos y no existe censura más allá de la que establece la web», añade.

RZOZEI9

Aunque hay excepciones, la abogacía ya no es la actividad lucrativa que era. Según un estudio del Consejo General de Abogacía, de cada 100 abogados, 85 reconocen tener algún compañero en dificultades económicas. Además, el 78% cree que cada vez es más difícil vivir del ejercicio profesional.

«RENOVARSE ES LO MÁS FÁCIL, LO COMPLICADO ES CRECER EN UNA DE ESAS REINVENCIONES»

De reinventarse y superarse a sí mismo también va la historia de Miguel Durán, abogado y director territorial de la Organización Nacional de Ciegos de España en Cataluña. Este invidente, que a los 21 años abrió un bufete especializado en derecho matrimonial y fiscal, ha sabido sortear los baches de la crisis. «El abogado como ente superior ha pasado a mejor época. La reputación depende de cada uno», argumenta.

Para Durán, la abogacía, más que renovarse, ha tenido que adaptarse. «Ya no eres nadie si no manejas Facebook o Twitter. Hay que tener webs bien diseñadas y ser capaz de posicionarse en internet».

Tener un buen fondo de comercio –muchos clientes pequeños en lugar de unos pocos grandes–, intentar resolver asuntos de trascendencia social o mediática, exponerte a lo digital y adaptar los precios al mercado y a la competencia son algunas claves para, según Durán, mantenerse a flote. «Lo más importante es ofrecer un servicio de calidad. Que el cliente se convierta en tu mejor anunciante», recomienda el experto. «Es cierto que los despachos que estaban orientados al mundo del urbanismo se han visto obligados a reconvertirse. El resto, hemos tenido que ajustarnos. La gente se sigue divorciando y haciendo testamentos», aclara.

Si a la falta de ahorros de la mayor parte de la población, se le suma la irrupción de internet, la eliminación de las comisiones sobre billetes aéreos y la reducción de los porcentajes que cobran sobre paquetes vacacionales, que las agencias de viajes españolas sigan existiendo puede considerarse casi un milagro. José Luis Méndez, vicepresidente de la Unión Empresaria de Agencias de Viajes (UNAV) y director general de Viajes Zafiro, está convencido de que el arma para combatir a lo digital es la profesionalidad. «Con crisis o sin ella, siempre habrá alguien que necesite del servicio de un experto», comenta: «Hay algunas webs que, aunque lo puedan parecer, no son competencia. Mientras que en internet hay que invertir al menos una hora para dar con el viaje adecuado, los trabajadores del sector no emplean más de 10 minutos».

Dedicarse sólo a nichos y segmentos innovadores parece ser la mejor solución. De las agencias generalistas, que ofrecían cualquier tipo de experiencia, se ha pasado a las especializadas en viajes de novios, de negocios, vacaciones, turismo de aventuras y riesgo o enológico. «La primera agencia de viajes apareció hace 168 años. Estamos aquí porque hay gente que nos necesita. Si nos adaptamos no desapareceremos», defiende Méndez.

escuela de negocios
en.camaradesevilla.com
Cámara Sevilla

entrega Gratuita iPad

Encuentra tu máster, elige tu futuro...

becas: 50% y 30%

4/6 meses de prácticas en empresas

alta inserción laboral

- MBA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (DIRCOM)
- DIRECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA
- INTERNATIONAL TRADING COMPANY (MITIC)
- ANIMACIÓN Y EFECTOS VISUALES
- PERIODISMO DE TELEVISIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO
- TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS (MOCE)
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN LABORAL
- DIRECCIÓN DE MARKETING Y SOCIAL MEDIA
- DISEÑO GRÁFICO, WEB, Y CREATIVIDAD
- DIRECCIÓN ECONÓMICA, JURÍDICA Y FINANCIERA
- FISCALIDAD Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS

EL FUTURO DE LOS MÁSTERES OFICIALES

POR RAFAEL CRESPO / Vicerrector de Estudios de Posgrado de la Universidad de Valencia

El desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior supuso para el posgrado en el sistema universitario público generar una oferta de másteres oficiales a precios públicos que respondiese a un triple reto. El primero, articular una oferta dinámica y de calidad que sea complementaria a los estudios de grado. El segundo responde a la necesidad de formar profesionales cualificados –una ciudadanía crítica–. Y, por último, egresados capaces de emprender programas de doctorado, en un contexto que no se puede abstraer a la realidad de los tejidos productivos y las dinámicas de las sociedades de cada territorio, ni tampoco del contexto socioeconómico en la era de la sociedad del conocimiento globalizado. Así pues, tres nuevas dimensiones se imponen en la configuración de la oferta de másteres oficiales: innovación, colaboración e internacionalización.

Este último ámbito, ampliamente debatido en el seno de la comunidad universitaria, es una realidad europea en el ámbito de los programas Erasmus Mundus. Con dos másteres de estas características, la Universidad de Valencia continúa su dinámica europea de estudios, en la que es una institución líder en recepción de estudiantes.

La colaboración es clave en este contexto. Así el iMBA de la Universidad de Valencia es un ejemplo de innovación (doble titulación internacional impartida en inglés desarrollado con universidades de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Rusia y Malasia) y alianza interuniversitaria, como los másteres conjuntos de Banca y Finanzas Cuantitativas (junto a las universidades Complutense, del País Vasco y Castilla-La Mancha) o el de gestión cultural (junto a la Universitat Politècnica de València).

Colaboración que debe extenderse también a los Colegios Profesionales, consorcios de investigación –como el Consorcio Espacial Valenciano–, e institutos de investigación públicos, mixtos y privados. Y cooperación con otros sistemas universitarios, como el Iberoamericano, para apoyar su formación de posgrado.

Dar respuesta a los retos de la sociedad y sus demandas formativas de una forma dinámica y colaborativa es necesario para configurar una oferta pública de calidad al servicio de la ciudadanía.

BIKERIDERLONDON

PSICOLOGÍA GRUPAL

I. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 4.600 euros

La plantilla de profesores cuenta con alguno de los psicólogos del deporte más prestigiosos del país. Destaca el plan de estudios con contenidos como gestión de entidades deportivas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 170 / http://psicologia.ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Utiliza el modelo sistémico relacional, de gran utilidad con grupos familiares, que permite abordar las diversas y complejas demandas actuales del paciente y de la familia.

3. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 247 874 / http://masteres.ugr.es/neurocg / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.775 euros

Los alumnos pueden optar por la disciplina investigadora aplicable en diversos ámbitos (clínico, educación, laboral...) o realizar prácticas en los hospitales más importantes de Granada.

4. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD

ESCUELA: UAM - UCM / www.metodologiaccs.es

Único máster de la materia en castellano. El estudiante puede cursar parte de la docencia en modalidad a distancia a través de la UNED.

5. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterintervencion.uji.es

Incluye una amplia oferta de centros de prácticas como Juzgados de Menores, Servicios Especializados de Atención a Familia e Infancia...

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

I. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 303 306 / www.masteremergencias.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 6.000 euros

Está acreditado por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid y su realización capacita para trabajar en los servicios de emergencia de la región. El SAMUR desarrolla toda la práctica de emergencia extrahospitalaria.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 933 163 507 / www.upf.edu/postgraubiomed/salut/presentacio/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.301 euros

Es el único programa del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud (UPF) que ha sido reconocido con la dimensión internacional por la AQU. En las últimas ediciones, el 40% de los alumnos eran extranjeros.

3. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: Escuela Andaluza de Salud Pública - UGR / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 027 400 / www.easp.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 9.750 euros

Este título propio forma parte del máster Erasmus Mundus en excelencia Europubhealth, programa oficial de 120 ECTS, impartido también por la Escuela Andaluza de Salud Pública y la UGR junto con seis universidades europeas.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es

Ha pasado el proceso de renovación de la acreditación Aneca (2014), obteniendo en la mayoría de ítems «se supera expcepcionalmente».

5. ENFERMERÍA DE URGENCIAS Y CUIDADOS CRÍTICOS

ESCUELA: U. de Oviedo / www.uniovi.es

Muy demandado (más de 450 solicitudes), se trata de un máster muy reconocido fuera de nuestras fronteras, en concreto en Reino Unido.

TRABAJO
RECURSOS HUMANOS

I. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 26.000 euros

Aldeasa, Adecco, El Corte Inglés, Endesa, Ericsson España, Grupo Vips, Indra, IBM, L'Oréal o Nestlé España son algunas de las empresas donde sus alumnos pueden realizar prácticas y optar a un futuro contrato laboral.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 905 horas / PRECIO: 13.200 euros

La inserción laboral de los egresados de este título (versión *Junior* y *Executive)* es del 100%. Además, ESIC ofrece de una forma gratuita y vitalicia un servicio desde *Carreras Profesional*, con una bolsa laboral de unas 3.000 empresas.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 340 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 12.900 euros

Mantiene un estrecha relación con la Asociación Española de Directores de RRHH, la Asociación para el Progreso de la Dirección o la Asociación Catalana de Dirección de RRHH.

4. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Se puede estudiar íntegramente en inglés en Madrid –8.000 euros–, cursar el segundo cuatrimestre en Londres o en París –11.000 euros–.

5. RECURSOS HUMANOS

ESC.: U. Pontificia de Comillas / www.icade.upcomillas.es

Sus alumnos realizan prácticas profesionales de, al menos, 480 horas en Inditex, Campofrío, Carrefour, Johnson & Johnson o Isdin.

POS GRA DOS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
www.upsa.es
ÁREAS TEMÁTICAS
COMUNICACIÓN Y EMPRESA
DERECHO CANÓNICO
EDUCACIÓN
INFORMÁTICA
SALUD
SOCIAL Y HUMANÍSTICA
TEOLOGÍA
DESCÁRGATE LA APP DE LA UPSA
SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE (SIE)
C/ Compañía, 5. 37002 Salamanca • Tel. +34 923 277 150
posgrados.sie@upsa.es • escuela.doctorado@upsa.es
@upsa_salamanca
@MasterUPSA

TÍTULOS 'ON LINE', LLAVE DE LA CONCILIACIÓN

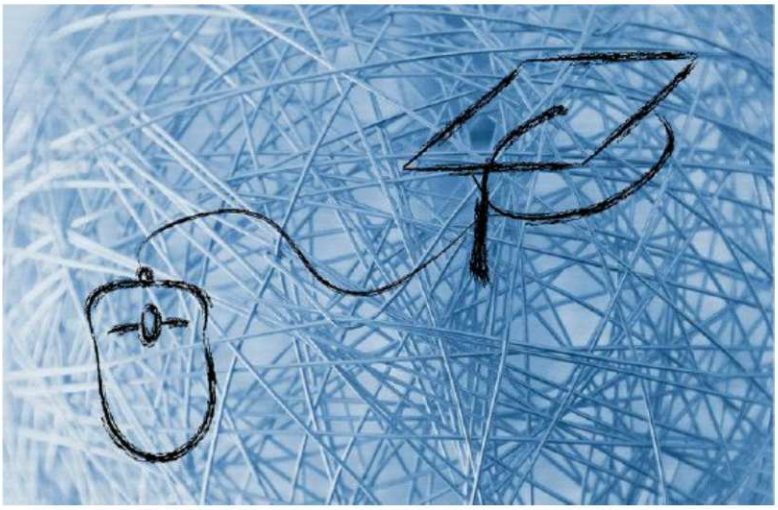
Flexibilidad horaria y materias impartidas desde cualquier lugar sin necesidad de coincidir en espacio y tiempo con el profesorado son las razones por las que los centros de formación virtual cada año multiplican sus matrículas

DANIEL MARTÍN

Desde el comienzo de la expansión de Internet en los años 90, los cambios que han supuesto las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y la existencia, por consiguiente, de un mundo interconectado son palpables en prácticamente todos los campos del conocimiento. Esta revolución se ha aplicado de diversas maneras en el ámbito educativo y uno de los cambios más evidentes es el florecimiento y la posterior expansión de la enseñanza *on line*.

Otros factores coyunturales han ayudado a ese crecimiento. En el caso concreto de los másteres, ésto se ha plasmado en un incremento del número de estudiantes que utilizan esta modalidad de docencia-enseñanza, que se cuentan por decenas de miles en nuestro país y que habitualmente presentan un perfil de edad más elevado que en la formación de máster presencial. Para Eugenio Lanzadera, secretario general de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), hay dos elementos que explican este cambio. De un lado, la modificación del modelo educativo de 2007, introducido por la aplicación del Real Decreto 1393/2007, con el que se sustituyeron las antiguas diplomaturas y licenciaturas en favor de los grados y los másteres; y, de otro, el hecho incuestionable de que «la formación no es algo separado del resto del mundo».

«El desarrollo de Internet se ha instalado en toda la sociedad, no sólo en el ámbito de la educación. La adaptación de la formación es un ejemplo más de cómo tratamos de adaptarnos a la vida real y moderna», indica Lanzaderas, que, como el resto de expertos consultados, señala la flexibilidad como el hecho más destacado para explicar el éxito del modelo de enseñanza en línea. «Hace que personas que no tienen tiempo puedan acceder a la formación, que puedan conciliar la vida laboral y familiar, salvar la distancia o, en el caso de personas con discapacidad que les sea también más fácil el acceso», asegura el responsable de UDIMA. Estas razones probarían que esta universidad *on line* haya pasado de contar el año de su inauguración, en 2006, con 420 alumnos de grado a tener 10.000 en la actualidad. De ellos 3.000 son de títulos propios, 3.800 de grado y 4.000 de máster.



FAITHIE

«Yo creo que en esto estamos de acuerdo todos», señala por su parte Albert Sangrà, profesor de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), en referencia a la flexibilidad. «El hecho de poder adaptarse mucho mejor a las circunstancias de los estudiantes es fundamental. Vivimos en una sociedad en la que ya no se va a clases unos años y luego trabajas. Ahora la gente se va formando continuamente», asevera este experto en *e-learning*. Para Sangrà, las ventajas fundamentales se centran en la «conciliación de la vida personal y profesional» al no «depender de coincidir en el espacio y en el tiempo con los profesores o instituciones académicas». En el caso de la UOC, oferta 64 másteres entre oficiales y propios y de sus casi 40.000 alumnos cerca de 6.000 cursan un máster.

UNA DÉCADA DE EXPLOSIÓN

La expansión de los posgrados a distancia también se ha notado con fuerza en la decana de este tipo de formación, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), donde en el curso 2006-2007 se ofertaban tan sólo tres másteres y que 10 años después y con la entrada en vigor de las nuevas titulaciones ascienden hasta los 78.

La UNED cuenta con una infraestructura amplia que le permite combinar los métodos *on line* con la enseñanza semipresencial, si bien la llegada de internet y las nuevas tecnologías han hecho que se vayan sustituyendo paulatinamente los documentos en papel y las tutorías presenciales por las aulas virtuales, donde, como explica la vicerrectora adjunta de másteres, Rebeca de Juan, «los profesores tienen de primera mano la visión del estudiante, de lo que está haciendo y de los conocimientos que va asimilando».

Este interfaz virtual es, con matices, similar en todas las universidades *on line* y, además del seguimiento que puede hacer el profesor del alumno, tiene otras ventajas como la posibilidad de subir a la red algunas lecciones. «Sobre todo de aquellos conceptos que son más difíciles para el estudiante», precisa De Juan.

«La formación *on line* tiene otra ventaja sobre la presencial y es que queda todo escrito. A través de una plataforma digital el profesor se comunica con sus estudiantes y todo lo que estos preguntan y el docente explica queda registrado», apunta Lanzaderas. El secretario general de UDIMA reconoce que no utilizan «nada especial» en cuanto a nuevas tecnologías y matiza: «Hay un amplio porcentaje de la sociedad que usa las redes sociales. En nuestro campus virtual utilizamos todos esos dispositivos». A su vez Sangrà asevera a este respecto que en la UOC se usan «en determinada medida redes sociales, *Apps* y elementos tecnológicos que facilitan el trabajo de profesores y alumnos cuando añaden algún valor al proceso de aprendizaje».

FINANCIACIÓN DESDE UNA 'APP'

Los cambios que han traído consigo internet y las TIC en el ámbito del conocimiento y de la formación se han producido también en el campo de la economía. Uno de ellos es el llamado *crowdlending*, la financiación a través de préstamos o créditos a particulares y pequeñas y medianas empresas mediante una red formada por un gran número de prestamistas que después reciben el dinero con un plus por intereses. Una de las empresas dedicadas a este negocio en España es Zank, que cuenta con más de 12.000 usuarios. La mitad de su actividad el pasado mes de abril se derivó de la financiación de préstamos dedicados a la formación.

Para esta *startup* hay varios motivos por los que financiar un máster a través del *crowdlending es* una buena opción. Según explican sus creadores, tiene un «impacto social positivo», ya que «cada financiación es participada por una media de 40 personas». También tiene, a su parecer, «mejores condiciones que las instituciones financieras tradicionales», al tener una operativa centrada en canales *on line*, lo que permite reducir costes a la empresa y ofrecer así «una financiación muy competitiva».

La sencillez –al funcionar a través de una *App* y poder enviar la documentación de forma digital–, la rapidez de respuesta a las solicitudes de financiación o la garantía de solvencia del usuario que disfruta del préstamo son otros de los motivos que destacan desde esta compañía emergente fundada hace tres años.

RIESGOS LABORALES

1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 244 057 / www.uc3m.es/masterprevencion / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.700 euros

En un único curso académico el participante puede conseguir las tres especialidades preventivas (seguridad, salud laboral y ergonomía y psicosociología aplicada). Muy demandado.

2. SEGURIDAD INTEGRAL EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 641 / http://masteroficial.us.es/sie / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 879 euros

Con gran tradición –se imparte desde 1989–, los participantes certifican las horas exigidas por la Junta de Andalucía para ejercer como Coordinador de Prevención en la Construcción.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: UPCT - UMU / SEDE: Murcia / TELÉFONO: 968 325 576 / www.upct.es / www.umu.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.438 euros

Máster interuniversitario que cuenta con la colaboración del Instituto de Seguridad y Salud Laboral de la Región de Murcia.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterriesgoslaborales.uji.es

A la hora de realizar el Trabajo Fin de Máster los alumnos pueden optar entre prácticas externas o decantarse por la investigación.

5. GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. León / www.unileon.es

Los titulados pueden ejercer como técnicos superiores en prevención de riesgos laborales. Resultados de empleabilidad favorables.

TURISMO
DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Gerona / SEDE: Gerona / TELÉFONO: 972 419 720 / www.emtmmaster.net / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.334 euros

Incluye la movilidad obligatoria: es decir, sus alumnos tienen que realizar parte del programa en universidades asociadas. Gracias al título, la totalidad de sus egresados consigue trabajo al año de finalizar el máster.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / http://mtamba.uib.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 65 ECTS / PRECIO: 5.900 euros

Posee una fuerte especialización, basando su programa en el método del caso y fomentando el trabajo en equipo. Las prácticas en empresas son volutarias (800 horas).

3. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Málaga / SEDE: Málaga / TELÉFONO: 952 132 738 / http://www.uma.es/facultad-de-turismo / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.183 euros

Ofrece una doble especialización: en Dirección de empresas e instuciones del sector y de Investigación. Además, posibilita el acceso al Doctorado Interuniversitario en Turismo.

4. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - UPM / www.ice.upm.es/hoteles

Título de caracter profesionalizante que aporta formación teórico-práctica de actualidad. Como complementos, incluye talleres, visitas...

5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Forma parte del International Tourism Management y tiene firmados convenios de doble titulación con numerosas universidades.

URBANISMO
CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.750 euros

La docencia tiene lugar en la Universidad de Cantabria y la Universidad de VIA UC en Horsens (Dinamarca). Los alumnos realizan las prácticas y el TFM en cualquier país europeo.

2. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.proy3cta.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.700 euros

Uno de los objetivos es que los egresados puedan trabajar en cualquier parte del mundo adaptándose a equipos multidisciplinares.

3. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 941 201 743 / www.gted.unican.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Los alumnos participan en un programa de visitas a unas 25 obras donde conocen diferentes tipos de edificios y de sistemas constructivos.

4. GESTIÓN INTEGRAL DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / http://masteroficial.us.es/sie/

Oferta cuatro convenios de doble titulación con universidades extranjeras y están en fase de implantación otros tantos acuerdos.

5. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.es

Combina conocimientos de dirección, técnica, jurídico, sostenibilidad e inmobiliario por lo que los egresados tienen un perfil completo.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 15.816 euros

Para impulsar la docencia biligüe, muchas clases se imparten en inglés, además de los seminarios intensivos, *International Seminars*. El índice de inserción laboral de los alumnos es prácticamente del 100%.

2. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 364 222 / www.mchmaster.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 16.900 euros

Su profesorado está formado por arquitectos de prestigio nacional e internacional: tres decanos ETH de Zurich, Chirman Harvard, tres Prizker... Todos sus estudiantes consiguen trabajo, muchos en los estudios de sus docentes.

3. INTER. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / SEDE: Barcelona / TLF.: 932 541 800 / www.uic.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.450 euros

Impartido íntegramente en inglés, este Erasmus Mundus cuenta con una red de instituciones, agencias y organizaciones internacionales para que sus alumnos realicen prácticas.

4. PAISAJISMO, JARDINERÍA Y ESPACIO PÚBLICO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es/local/mpaisaje

Las prácticas de este título que incluye las rescalas del paisaje se llevan a cabo en el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

5. ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / www3.uah.es/mupaac

Cuenta con actividades complementarias a las asignaturas de su programa: seminarios, viajes académicos, *workshops*, exposiciones, etc.

OPINIÓN/ «Las universidades deben inculcar un claro afán de mejora de nosotros mismos»

LAS COMPETENCIAS DE UN DIRECTIVO LÍDER

POR EDUARDO CONDE MUNTADAS-PRIM

El término líder es uno de los más utilizados para catalogar a los directivos en el ámbito de la empresa, se suele incluir también como una de las competencias claves que se evalúan cuando se quiere contratar a un directivo y se utiliza habitualmente en artículos, libros, etcétera.

De todas las definiciones encontradas, me gusta la que plasma el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española, donde se dice que un líder es una «persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientadora». Es una definición clara y sencilla. También estoy de acuerdo con aquella que dice que el buen líder es el que sabe gestionar aplicando las tres haches: *Head, Heart y Hands* (cabeza, corazón y manos). Cierto, pues el equilibrio entre las tres es clave para considerar a las personas a la hora de tomar decisiones sobre ellas.

Otras definiciones aluden a las seis letras de *lidera.* El buen líder es aquel que lo hace a través de: Libertad, Influye, Delega, Ejemplo, Responsabilidad y Autoridad. Todos conceptos también muy válidos.

La lista de definiciones y opiniones sobre liderazgo es francamente amplísima y en muchos casos muy acertada.

En mi experiencia de casi 20 años como *headhunter* en una de las firmas más prestigiosas de este país, habiendo entrevistado y evaluado a más de 11.000 personas, algunos directivos, otros simplemente jefes, tengo claro que líderes que lo sean de verdad no me he encontrado muchos. ¿Qué es lo que diferencia a una persona para que la podamos considerar un líder de verdad y no meramente un directivo? ¿Cuáles son esas competencias que distinguen claramente a unos de otros? ¿Qué es lo que hace alguien para ser reconocido por su organización como un auténtico líder?

Un cazatalentos se dedica principalmente a ayudar a las empresas a buscar posiciones directivas, para lo cual debe identificar qué competencias tienen las personas que entrevista y evaluar su posible encaje con las que le ha solicitado su cliente. Haciendo una lista amplia de competencias que se pueden valorar, podemos considerar más de 50, que se utilizan en mayor o menor medida, en función de las características de la posición a cubrir.

Desde mi punto de vista y en base a mi experiencia, después de haber analizado

GABRIEL SANZ

qué competencias recurrentes tenían aquellos directivos de empresas que se caracterizan por una gestión eficiente y exitosa, las cinco clave de los líderes reconocidos como tales son:

INTERÉS GENUINO POR LAS PERSONAS

Un líder se preocupa de verdad por sus colaboradores, por su desarrollo personal, por su crecimiento tanto personal como profesional. Suele tener valores muy arraigados, como el esfuerzo, la generosidad, la humildad, la sencillez y la honestidad. Tienen un alto nivel de resiliencia. Son empáticos y cercanos, con buena capacidad para delegar y se caracterizan por ser alegres y transmitir ese buen humor a la organización, sin perder la exigencia ni el rigor. Saben escuchar. Son buenos motivadores, pues entienden que la gente feliz rinde mucho más y aportan mucho más a la empresa y a la gente que les rodea. Saben reconocer los logros de su equipo y los animan a seguir en esa línea. Aceptan sus errores y los de los demás, como medio de mejora, y respetan a su equipo. Son, en definitiva, personas que aplican una máxima que comparto absolutamente, y que cada vez más empresas van incorporando a su cultura: «El mejor líder es el mejor servidor, aquel que está al servicio de los demás».

VISIÓN

El líder perfecto es alguien que sabe ver más allá del corto plazo, alguien que rompe paradigmas, y que es capaz de cambiar aquello que siempre se ha hecho así... Sabe analizar y conocer el entorno y en base a eso se sabe anticipar, tiene un claro talante emprendedor. Suele ser creativo, sabe desarrollar iniciativas novedosas, y, sobretodo, sabe poner el foco en aquello que se adecue mejor a la estrategia de la empresa. No se dispersa, sabe priorizar y poner su esfuerzo y dedicación en aquello que aporta valor.

PASIÓN

Se trata de una persona que trabaja con gran entusiasmo, que transmite una gran ilusión por lo que hace, de manera que su equipo responde normalmente a ese perfil. Tiene un elevado compromiso que hace que su obligación se convierta en motivación.

El compromiso se demuestra en la acción: ¿Qué declaramos? ¿Qué hacemos? El verdadero líder es el que es coherente entre lo que dice y lo que hace.

COMUNICACIÓN

Es un buen comunicador a todos los niveles, tiene alineadas perfectamente las tres dimensiones de la comunicación: el lenguaje, la corporalidad y la emoción. Y suele ser un excelente en esta tarea primero consigo mismo y luego con los demás, ya que actúa en base a la reflexión y al autoconocimiento. En el mundo actual no se puede ser un líder óptimo si no se es un distinguido comunicador, que se sabe vender bien y que conoce como transmitir con eficacia sus mensajes a cualquier nivel, tanto interna como externamente.

CAPACIDAD DE DECISIÓN

Una característica inherente al liderazgo es la capacidad de saber tomar decisiones, especialmente en momentos complicados y en situaciones difíciles. En la actualidad una de las competencias que más nos piden en un perfecto líder es la gestión de la incertidumbre, el saber ser flexible y tener el potencial para adaptarse a entornos altamente cambiantes y de un dinamismo feroz, distinguiendo como comportarse de la manera más adecuada. Un líder ha de ser un buen gestor de conflictos, saber persuadir y decidir.

Para alcanzar estas cualidades que diferencian a los verdaderos líderes, uno ha de aplicar aquello que decía San Agustín: «Conócete, acéptate y supérate». Es en la universidad y en las escuelas de negocios donde se pueden y se deben adquirir no sólo aquellos conocimientos técnicos necesarios, sino, sobretodo, los que nos ayuden a conocernos mejor, a saber aceptarnos con nuestras virtudes y defectos y a tener un claro afán de mejora de nosotros mismos.

EDUARDO CONDE MUNTADAS-PRIM es socio de Seeliger y Conde

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

LA SALLE / U. RAMÓN LLUL

ESADE BUSINESS AND LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

IE BUSINESS SCHOOL

ENAE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

MARKETING & FINANZAS

IEN POLITÉCNICA / UPM

EAE BUSINESS SCHOOL

ESCP EUROPE

EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL

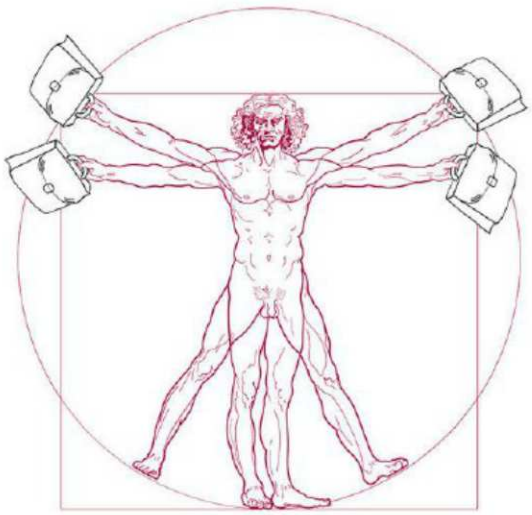
UNIVERSIDAD NEBRIJA

ESERP SCHOOL OF BUSINESS

ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL / UFV

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

FBS - FUNDESEM BUSINESS SCHOOL



Por noveno año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudios se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos, sus mayores ventajas.

LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO

LAURA NÚÑEZ

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

UNA ESCUELA GLOBAL PARA EJECUTIVOS MUNDIALES

E. M.

Por segundo año consecutivo, el IESE Business School se ha posicionado como la mejor escuela a nivel global en formación de directivos, según el ránking de *Executive Education* que publicó el pasado mayo el diario británico *Financial Times*. La lista, que incluye a las más destacadas escuelas de negocio de todo el mundo, analiza dos tipos de programas: *los abiertos* –dirigidos a directivos de todo el mundo–, donde el IESE sube una posición respecto al año anterior y logra un segund puesto, y *Custom Programs* –programas diseñados a medida para empresas–, segmento en el que el IESE repite como número uno del planeta.

El IESE, escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, se fundó en 1958 para formar a líderes empresariales con el objetivo de generar un impacto profundo, positivo y duradero en las personas, las empresas y la sociedad a la que sirve. El arranque de estos programas, dirigidos especialmente a directivos sénior, supuso un hito en la historia de la formación ejecutiva europea.

Cincuenta años después de su fundación, cuenta con más de 43.000 antiguos alumnos de más de 100 nacionalidades y ofrece programas en Europa, Norteamérica, Sudamérica, África y Asia, impartidos por un claustro formado por más de 100 profesores procedentes de 30 países.

IESE

Pero su alcance mundial va más allá de los campus e instalaciones de la escuela en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo. El IESE ha establecido alianzas con diversas escuelas de dirección, con las que tiene convenios de intercambio y asociaciones. De modo que los participantes y estudiantes pertenecen a una comunidad global.

En este sentido, destaca la contribución de esta escuela de negocios al desarrollo de la dirección de empresas en el continente africano. En colaboración con la comunidad académica local y las compañías, ha establecido tres nuevas instituciones de dirección de empresas en África: Lagos Business School (Pan-African University), en Nigeria; Strathmore Business School (Strathmore University), en Kenia; y MDE Business School, en Costa de Marfil.

MBA 'FULL TIME'. Este programa nació en 1964 y fue el primer MBA de dos años que se impartió en Europa y en España. Este curso académico continúa con las celebraciones del 50 aniversario del programa. Desde el inicio, ha contado con el asesoramiento del Comité Harvard-IESE y ya en 1980 se convirtió en el primer MBA bilingüe en el mundo. Así, hoy día, un 80% de los estudiantes son de procedencia extranjera. Una muestra de ese talento internacional es la promoción de 2017, que cuenta con 297 estudiantes de 55 nacionalidades.

EXECUTIVE MBA. Con una duración de 19 meses, actualmente se desarrolla en los campus de Madrid, Barcelona y São Paulo, con un total de 275 alumnos.

Dirigido a profesionales con más de cinco años de experiencia que buscan consolidar su trayectoria profesional y personal, este MBA está diseñado para combinar sin inconvenientes el trabajo a jornada completa con los estudios a tiempo parcial.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Para facilitar la conciliación de la vida profesional y personal, el IESE ofrece el Global Executive MBA en un formato modular. El programa combina el aprendizaje en el campus con la formación virtual para reducir al mínimo las ausencias en la oficina.

Este programa MBA, que busca potenciar el crecimiento personal y el desarrollo profesional de los líderes corporativos mundiales, comenzó en 2001 con 18 participantes y en la actualidad cuenta con 70 estudiantes de 32 países diferentes.

MÁS INFORMACIÓN: www.iese.edu / **TEL.** 932 534 200 - 912 113 000

LA SALLE / URL

SÓLIDA BASE HUMANA Y ESTRATEGIAS GANADORAS

E.M.

El objetivo de La Salle Campus de Barcelona-URL es formar a profesionales que sumen a su competencia, conocimientos y espíritu emprendedor una sólida base humana y capacidad de llevar a la práctica estrategias ganadoras apropiadas para la realidad social y económica.

EXECUTIVE MBA. Adecuado para profesionales con más de cinco años de experiencia. Busca formar directivos que puedan asumir nuevas responsabilidades, gestionar su propia empresa o evolucionar profesionalmente combinando el management off line con el management on line y crecer a nivel personal a través de la metodología Grow Through Experiences.

MBA 'FULL TIME'. Dirigido a graduados universitarios de reciente titulación o profesionales con poca experiencia que posean una sólida formación en ADE, Economía, Ciencias e Ingeniería, con dotes creativas, interés en la innovación y pasión por los nuevos conocimientos.

MÁS INFORMACIÓN: www.salleurl.edu / **TEL.** 932 902 474

ESADE BUSINESS AND LAW SCHOOL / URL

UN 'NETWORKING' DE PRIMER NIVEL

E.M.

Con campus en Barcelona y Madrid, ESADE es una de las escuelas de negocios más reputadas del mundo. Comenzó impartiendo su MBA *Full Time* en la capital catalana en 1976. Desde entonces, a su oferta de posgrado se han sumado el programa Executive –se imparte en Barcelona y Madrid–, el Global Executive MBA en colaboración con Georgetown University, el Corporate International Master –puede estudiarse en Río de Janeiro, Madrid y Shanghai–, el Multinational MBA –con sede en Miami, Santiago de Chile, Silicon Valley, Barcelona y China– y el Corporate MBA Internacional con la Universidad del Pacífico de Perú.

ESADE está posicionada como la mejor escuela de negocios europea en colocación (*The Economist* 2015) y la segunda en incremento salarial (*Financial Times* 2016 y *The Economist* 2015). Uno de sus puntos más valorados es la amplitud de su red de antiguos alumnos, expandida por todo el mundo.

MBA 'FULL TIME'. Se caracteriza por su flexibilidad. Todos los alumnos pueden elegir entre distintas asignaturas, proyectos, competiciones y retos profesionales para llevar a cabo el conocimiento que adquieren en clase.

ESADE refuerza constantemente los lazos entre los estudiantes y las empresas. Por ello, organiza distintos *treks* durante el curso, viajes donde los estudiantes visitan empresas y amplían su red de contactos por todo el mundo. Además, pueden hacer prácticas en empresas o intercambios (ESADE colabora con más de 40 universidades de prestigio alrededor del mundo) y realizar el curso en 12, 15 o 18 meses.

Los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica todo lo que aprenden en clase con casos reales. Empresas referentes de distintos sectores retan a los estudiantes proponiéndoles proyectos que les permiten crear, trabajar y aprender de grandes profesionales del mundo de los negocios y emprendedores. Además de trabajar en equipo y potenciar sus habilidades de liderazgo.

ESADE

Cuenta con un 95% de estudiantes internacionales procedentes de 50 nacionalidades distintas. Esta diversidad permite a los estudiantes aprender en un entorno global en Barcelona, además de contar con un sinfín de experiencias internacionales gracias a los intercambios y los *study tours* en universidades de renombre en todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TEL. 932 806 162

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

EXCELENCIA Y TRADICIÓN DE LA MANO

E.M.

Más de 50 años de historia avalan la calidad y reputación de esta escuela de negocios perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas. Ofrece una amplia gama de másteres, caracterizándose por tratarse de programas relevantes, actuales y en constante evolución.

MBA. Los contenidos fundamentales son los propios de la tradición en la enseñanza de los MBA (management, estrategia, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones) pero combinados de tal manera que se expone a los alumnos a la realidad empresarial de una forma inter funcional e inter cultural. Este MBA contempla la posibilidad de especializarse en Management, Finanzas, Marketing, o Industria y Tecnología, y de llevar a cabo una experiencia profesional real (prácticas en empresa, proyecto de consultoría, proyecto de emprendimiento, etc.).

EXECUTIVE MBA. Con una experiencia de 29 años, garantiza la excelencia en la enseñanza avanzada de directivos y ofrece reconocimiento nacional e internacional. «Uno de las mayores satisfacciones como directora del programa es comprobar que gran parte de los alumnos acceden a puestos de mayor responsabilidad en empresas nacionales e internacionales, mientras que otros desarrollan los proyectos iniciados durante el máster convirtiéndolos en empresas reales», expone Virginia Horcajadas, directora del EMBA de ICADE.

ICADE

Además, el programa armoniza conocimientos, actitudes y medios promoviendo un aprendizaje interactivo entre profesores y alumnos. Además, como título oficial, habilita para acceder a un programa oficial de doctorado.

MÁS INFORMACIÓN:
www.icade.upcomillas.es / TEL. 915 592 000

UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA
Vive la Universidad

MÁSTERES OFICIALES

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Desarrollo Social
- Dirección de Comunicación
- Enseñanza Bilingüe: Inglés
- Filosofía Cristiana
- Formación del Profesorado
- Marketing y Comunicación

Facultad de Deporte
- Alto Rendimiento Deportivo: Fuerza y Acondicionamiento
- Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
- MBA Sports Management
- High Performance Sport: Strength and Conditioning
- Investigación en Educación Física y Salud

Facultad de Enfermería
- Enfermería de Salud Laboral
- Enfermería de Urgencias, Emergencias y Cuidados · Especiales
- Investigación en Ciencias Sociosanitarias

Facultad de Ciencias de la Salud
- Actividad Física Terapéutica
- Audiología
- Balneoterapia e Hidroterapia
- Bioética
- Desarrollos Avanzados de Oncología Multidisciplinar Personalizada
- Diagnóstico por la Imagen en Cardiología
- Fisioterapia en el Deporte
- Geriatría y Gerontología. Atención Integral a la Dependencia
- Gestión Integral del Riesgo Cardiovascular
- Gestión y Planificación de Servicios Sanitarios
- Ingeniería Biomédica
- Neuro-Rehabilitación
- Nutrición Clínica y Salud
- Nutrición en la Actividad Física y el Deporte
- Nutrición y Seguridad Alimentaria
- Osteopatía y Terapia Manual
- Patología Molecular Humana
- Psicología General Sanitaria
- Regulación Alimentaria
- Trastornos de la Voz y del Lenguaje

Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa
- Acceso a la Abogacía
- Administración y Gestión Avanzada de Proyectos
- Ciencias de la Seguridad y Criminología
- Dirección de Empresas (MBA)
- Business Administration (MBA)
- Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración
- Gestión Administrativa
- Hospitality Management
- Innovación y Marketing Turístico
- Innovation and Tourism Marketing
- Prevención de Riesgos Laborales

Escuela Politécnica Superior
- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos
- Ingeniería Ambiental
- Patología e Intervención en la Edificación

Abierto el plazo de preinscripción
www.ucam.edu
postgrado@ucam.edu
968 278 710

IE BUSINESS SCHOOL

INTERNACIONALIDAD Y EMPRENDIMIENTO CON UN PLUS

E.M.

IE Business School está reconocida entre las mejores escuelas de negocios del mundo en rankings internacionales como los que publican *Financial Times*, *BusinessWeek*, *Forbes*, *The Economist*, *Aspen Institute* o *América Economía*, por la calidad de sus programas máster y de *executive education*.

IE

GLOBAL MBA. Programa part-time de 15 meses de duración, impartido en inglés, que ya han cursado directivos de más de 60 países. El programa cuenta con un 94% de alumnos internacionales y combina formación on line con sesiones presenciales en el campus de IE en Madrid, videoconferencias y foros de discusión en un entorno globalizado y digital.

«La metodología *blended* convierte nuestro Global MBA en un programa único. Combina formación presencial con videoconferencias, simulaciones y discusiones *on line*, aporta flexibilidad y potencia la internacionalización», señala Ignacio Gafo, Vicedecano de Programas Part Time, Blended y Executive MBA de IE Business School.

Dentro de la cartera de programas *blended*, IE Business School ofrece el Global MBA, el Executive MBA y el IE/SMU MBA, un programa de 10 meses enfocado en estrategias de negocio en la región Asia-Pacífico, impartido conjuntamente con Singapore Management University. Además, IE Business School ofrece el IE/Brown Executive MBA junto con Brown University, universidad estadounidense miembro de la Ivy League, un programa que integra la experiencia y prestigio de IE en *management* con la excelencia de Brown en humanidades y ciencias sociales. IE también imparte el Global Executive MBA, un programa para altos directivos que combina períodos presenciales en Madrid, Singapur, Los Ángeles y Sao Paulo, con formación *on line*.

INTERNATIONAL MBA. Cuenta con un 90% de alumnos extranjeros que este año proceden de 65 países, con cinco años de experiencia profesional de media. El programa, que se imparte en inglés y castellano, tiene un año de duración y posibilita que los alumnos diseñen a medida su título, en función de sus intereses.

Los alumnos también pueden participar en el *Post MBA Long Exchange Program*, un intercambio de tres meses de duración a elegir entre 58 escuelas de negocios de todo el mundo como Chicago Booth (EEUU) NYU Stern (EEUU) o London Business School (Reino Unido), entre otras.

MÁS INFORMACIÓN: www.ie.edu / TEL. 915 689 600

ENAE

ENAE BUSINESS SCHOOL

DOCTORES VERSADOS EN 'MANAGEMENT'

E.M.

Con sede en Murcia, todos los programas de ENAE Business School están indicados para profesionales, ejecutivos, directivos, gerentes y empresarios con amplia experiencia que necesiten actualizar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades y estrategias de gestión. El próximo curso presentarán su primer título oficial ya que van a convertirse en Escuela Universitaria Adscrita de la Universidad de Murcia.

MBA. ENAE desarrolla tres modalidades del mismo programa MBA adaptadas a los objetivos y necesidades de sus alumnos: International MBA, Executive MBA, MBA Semipresencial (blended learning). Son programas muy consolidados, la escuela lleva 25 años realizando programas MBA consecutivamente y sus modalidades cuentan ya más de 55 ediciones y 1.200 alumnos graduados.

Todos los programas ponen en contacto las prácticas de éxito empresariales con la investigación y formación superior en *management*: todo el profesorado tiene experiencia profesional en la dirección de empresas. Asimismo, más del 40% del claustro tiene el título de doctor. Además, los MBA de ENAE disponen de bolsa de empleo, servicio de carreras profesionales y prácticas para alumnos *full time*.

MÁS INFORMACIÓN: www.enae.es / 968 899 899

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

UN SIGLO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

E.M.

Deusto Business School *(La Comercial)* cumple 100 años y presume de haber formado a muchas generaciones de profesionales en valores para poner la empresa y la economía al servicio de la sociedad.

La escuela adquiere tres compromisos con sus participantes, tres ejes diferenciales que marcan su estrategia e impregnan de manera transversal toda su oferta educativa: la sostenibilidad, el emprendiminto y la estrategia digital.

EXECUTIVE MBA. Se imparte en los campus de Bilbao y San Sebastián. Además, a lo largo del programa los participantes tienen la oportunidad de cursar dos semanas internacionales, la primera en INSEAD (Fontainebleau, Francia) y la segunda en Fordham Graduate School of Business (Nueva York, EEUU). La próxima edición dará comienzo en enero de 2017, tendrá una duración de 18 meses y se impartirá en castellano.

Su precio es de 37.900 euros y, en aras de reclutar talento independientemente de la condición social o económica de los candidatos, se ofrece la posibilidad de optar a dos tipos de becas que pueden cubrir hasta el 60% del coste del MBA. Además, existen acuerdos preferenciales con diferentes entidades financieras con la intención de facilitar la financiación de sus estudios.

BLENDED MBA. Reúne lo mejor de las metodología presencial y *on line*, lo que permite maximizar el aprendizaje manteniendo el rigor académico optimizando la dedicación y adecuación a las necesidades de cada participante en tiempo y coste. Es un programa de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad.

DEUSTO

Durante la última parte del Programa, y en el marco del Contrato Empresa Participante, los estudiantes del máster tendrán que desarrollar un proyecto de emprendimiento.

MÁS INFORMACIÓN:
www.dbs.deusto.es /
TEL. 944 139 450

MARKETING & FINANZAS

HONESTIDAD, HUMILDAD Y HUMOR

E.M.

Marketing & Finanzas nace en el año 1966 con vocación de resolver problemas de gestión y tecnológicos en la empresa, siempre innovando en la formación continua de directivos y transmitiendo la filosofía de las tres *h:* honestidad, humildad y humor para liderar con éxito. Imprimen en el profesional la ilusión y el entusiasmo como método para vivir bien, afrontan problemas, buscan soluciones y obtienen la máxima rentabilidad como fin medidor de la gestión.

Un estudio realizado por esta escuela de negocios sobre sus propios datos estima que el tiempo medio de retorno de la inversión realizada en estos programas máster y posgrado por el alumno es de un año a partir de la finalización del programa. Durante este tiempo aproximadamente el 98% consigue una mejora en las condiciones económicas de su trabajo o el salto a un puesto más importante.

EXECUTIVE MBA. El 45% de los participantes son graduados de carreras relacionadas con la empresa, el 31% son ingenieros y el porcentaje restante corresponde a titulados en otras carreras.

MARKETING & FINANZAS

Las clases, que se imparten las tardes de los viernes y las mañanas de los sábados, incluyen, además de la documentación escrita y en soporte digital, visitas a empresas, tutorías personalizadas, gestión de bolsa de trabajo, y consultas durante y tras del curso. En todo este contexto el alumno es constructor activo, descubridor y transformador de su conocimiento.

Se utiliza la metodología de aprendizaje cooperativo que implica que los ponentes no se limitan a dar una clase magistral, sino que comparten con el alumnado su propia experiencia personal para contribuir a que desarrollen sus propias habilidades.

MÁS INFORMACIÓN:
www.markfinanzas.com /
TEL: 946 008 833

IEN / UPM

ESTUDIOS DE EMPRESA EN UNA POLITÉCNICA

E.M.

IEN Politécnica nace en el año 2001 por iniciativa de la Dirección de la E.T.S.I. Industriales en el seno de la Universidad Politécnica de Madrid con el objetivo de ofrecer formación de posgrado en el área de Administración de Empresas a profesionales y directivos de cualquier titulación, que tengan la necesidad de incrementar su valor en un mercado tan competitivo como es el mundo de la empresa.

Más de 700 profesionales han pasado ya por las aulas de Industriales Escuela de Negocios, para mejorar sus conocimientos en Gestión Empresarial, tanto teóricos como prácticos, y adquirir habilidades directivas acelerando o reorientando su proyección profesional

MBA INTERNACIONAL. Está dirigido a ingenieros y otros profesionales que hayan realizado estudios universitarios, ya sean de grado medio o superior (licenciados, diplomados, ingenieros superiores y técnicos), con experiencia laboral entre uno y cinco años, no descartándose ningún candidato por tener experiencia superior o inferior a la indicada.

MBA EXECUTIVE. Impartido en modalidad semipresencial, las clases tienen lugar los viernes de 16 a 21:30 h combinadas con la formación *on line*.

La escuela ofrece también cursos de especialista en modalidad semipresencial.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com / TEL. 913 364 158

EAE BUSINESS SCHOOL

INICIATIVAS 'CUM LAUDE'

E.M.

Con 57 años de experiencia en la formación empresarial, cuenta con una de las ofertas formativas más amplias del panorama nacional. A lo largo de su trayectoria, han confiado en EAE más de 70.000 directivos y ejecutivos de más de 100 países pertenecientes a empresas tanto nacionales como internacionales, instituciones públicas o privadas y distintas organizaciones.

El claustro es uno de sus activos más importantes y está compuesto por catedráticos, profesionales y directivos del ámbito internacional, quienes aportan a los programas los más actualizados conocimientos.

Dispone de cuatro campus: tres en Barcelona, donde sus programas son impartidos en doble titulación con la Universidad Politécnica de Cataluña; y otro, en Madrid, donde se ofrecen títulos junto a la Universidad Rey Juan Carlos.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Con una duración de 14 meses, combina tres estancias (Madrid, Shanghai y Nueva York) con períodos de metodología on line. Gracias a estas estancias, los participantes realizan un fuerte networking internacional con otros participantes y experimentan un acercamiento a la cultura empresarial de Asia, Europa y América.

EXECUTIVE MBA. Se imparte en inglés en su campus de Barcelona. Se trata del programa de Management mejor valorado por la comunidad empresarial internacional y está diseñado para mejorar y ampliar las competencias empresariales y directivas de los participantes, los cuales ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones de primera línea.

Ofrece la posibilidad de realizar, durante el mes de agosto, un Programa Residencial de tres semanas en Advanced Business Strategy en La Verne University (California). El programa, que se imparte en lengua inglesa, permite que el alumno lo comparta con toda su familia.

EAE

MBA FULL TIME. Además de una formación especializada en management, con este MBA se adquiere un prestigio reconocido por toda la comunidad empresarial. Es, por tanto, el mejor programa para, a través de la experiencia, conseguir y consolidar nuevas herramientas y conocimientos que faciliten la transición hacia un mejor puesto en la carrera profesional.

INTERNATIONAL MBA. Este programa está completamente adaptado a estudiantes anglosajones y, por tanto, el idioma vehicular es el inglés. Entre las novedades, el máster contempla un semestre en Shanghai University o en Pace University / Lubin School of Business New York.

MÁS INFORMACIÓN: www.eae.es/
TEL. 902 474 647

ESCP EUROPE

PRESTIGIO CON IDENTIDAD EUROPEA

E.M.

Con seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, ESCP Europe tiene una verdadera identidad europea que le permite impartir un estilo único de educación empresarial intercultural y una perspectiva global en temas de gestión internacional. A través de una combinación de pedagógica innovadora, programas multi-campus y una facultad de investigación-activa, ESCP Europe es un colaborador esencial para el desarrollo de la cultura de gestión transnacional tan esencial en el entorno empresarial global de hoy. La red de casi 100 universidades socias de ESCP Europe extiende el alcance de la Escuela de Europea a mundial. Con la Triple Corona de acreditaciones (EQUIS, AMBA, AACSB), ESCP Europe da la bienvenida a 4.000 estudiantes y 5.000 ejecutivos de 90 países diferentes cada año, ofreciéndoles una amplia gama de programas de dirección general y especializados (Masters, MBA, Doctorado y Executive Education).

EXECUTIVE MBA. Se ha posicionado en el número 13 de los mejores Executive MBA del mundo en 2015 por el Financial Times, logrando el primer lugar por «objetivos alcanzados» y tercero en «experiencia internacional» y por «progresión de carrera», hecho que refuerza su posicionamiento estratégico en el ámbito internacional.

Se trata de un programa a tiempo parcial, con una duración de 18, 22 o 30 meses, especialmente diseñado para compaginar empleo y formación. Se imparte a través de cinco campus europeos y en instituciones asociadas de todo el mundo. Su plan de estudios es personalizable e integra cursos básicos, cursos electivos, seminarios internacionales y un proyecto de consultoría. Ingresar en el programa garantiza un ambiente profesional, multicultural, altamente especializado y con profesores de todo el mundo con una amplísima experiencia.

IE

MÁS INFORMACIÓN: 913 862 511 /
www.escpeurope.eu/es

EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

DIRECTIVOS LISTOS PARA EL FUTURO

E.M.

El perfil directivo del futuro es el de un profesional preparado para liderar la transformación digital en las organizaciones. Posee capacidad de adaptación a la incertidumbre y a la disrupción derivadas del cambio tecnológico y social. Tiene una actitud creativa, innovadora y resolutiva para tomar decisiones y valentía para correr riesgos. Es entusiasta ante los retos y empático con su equipo. Y, por último, sabe que la empresa de hoy no puede carecer de una mirada ética y sostenible.

Con el objetivo de transmitir estos valores y destrezas a los alumnos, la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha redefinido sus MBA para aportarles un valor diferencial. Se trata de que los participantes salgan de EOI con mucho más que los conocimientos propios de cada especialidad. De ahí surge el programa denominado EOI+, un conjunto de actividades que se desarrollan a lo largo del Máster de forma transversal.

VENTURE LAUNCHPAD. Basado en la metodología Lean Startup, que está revolucionando el emprendimiento y que permite incrementar la tasa de éxito de los proyectos, su finalidad es que, al margen de que desee iniciar o no su propia aventura empresarial cada alumno, adquiera competencias emprendedoras fundamentales en cualquier organización, como la iniciativa, la creatividad o la pasión.

DIGIT.ALL. Sesiones formativas a lo largo del MBA para trabajar sobre conceptos clave como las distintas capas de la transformación digital (experiencia de cliente, procesos operativos, modelos de negocio…), el entorno competitivo o las tendencias futuras.

SOCIAL.ES. Iniciativa para involucrar a la comunidad en el desarrollo sostenible.

LÍDER +. Programa de desarrollo de competencias directivas bajo la metodología learning by doing, a través de talleres prácticos sobre innovación, trabajo en equipo, coaching, gestión de conflictos o toma de decisiones, entre otros.

EOI

MÁS INFORMACIÓN:
www.eoi.es/es/estilo-propio /
TEL. 913 495 600

ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL

REALIDAD LABORAL EN EL AULA

E.M.

ESIC Business and Marketing School lleva más de 50 años formando profesionales globales para la empresa y el marketing, fomentando el emprendimiento y la economía digital. Cuenta con nueve campus en España y dos en Brasil, convenios de colaboración con más de 90 universidades en todo el mundo y acuerdos con más de 2.000 empresas.

MBA 'FULL TIME'. Incide en cuatro factores claves y diferenciales de su formación: especialidad en marketing, en economía digital, internacionalización y mercados emergentes y en innovación y emprendimiento.

Incluye la posibilidad de un residencial en China-Brasil-Nueva York que consiste en visitas de entre ocho o 10 días a cada país donde se realizarán eventos con conferencias con empresarios, visitas a empresas y contacto con profesionales de la realidad económica de cada lugar.

EXECUTIVE MBA. Todos los alumnos del programa pueden optar desde el primer día al asesoramiento del departamento de carreras profesionales de ESIC. A partir del día de finalización del programa se accede directamente a la bolsa de trabajo.

Los contenidos de este MBA están adaptados a la realidad empresarial y se imparten por un claustro de perfil eminentemente directivo. El proyecto final consiste en la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, creando una empresa y desarrollando su correspondiente plan de negocio.

INTERNATIONAL MBA. Un doble título de ESIC y Shanghai International Studies University. El posgrado proporciona un profundo conocimiento de las prácticas comerciales occidentales para aprovechar las oportunidades de negocio en un entorno global cada vez más complejo. Se trata de un programa diseñado para la gestión de fronteras y las élites globales con un fuerte énfasis en la gestión intercultural y transfronteriza en un grupo multinacional para afinar la visión de negocio de los participantes.

Los candidatos son profesionales que quieren reorientar su carrera o actualizar sus conocimientos de gestión con un enfoque global. Deben haber terminado los estudios superiores y poseer un título de grado, tener experiencia profesional, un expediente académico satisfactorio y poseer un inglés fluido.

MÁS INFORMACIÓN: www.esic.edu / TEL. 914 524 100

UNIVERSIDAD NEBRIJA

FORMATO A LA CARTA Y CON TÍTULO DE EXPERTO

E.M.

La formación de posgrado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Nebrija permite elegir entre seis temáticas distintas de especialización, compartiendo todas un núcleo común compuesto por las cinco áreas clave de la empresa: Dirección General, Marketing, Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones. Las intensificaciones se obtienen a través de un título de experto que se añade al MBA oficial:

TURISMO. A la formación empresarial se unen todos los aspectos de gestión de uno de los sectores más importantes y crecientes en España. Cuenta con la certificación de calidad de la UNTWO TedQual-Foundation.

CREACIÓN DE EMPRESAS. Especializa al profesional en la capacidad para emprender. Garantiza una máxima empleabilidad.

GESTIÓN DE TECNOLOGÍA. Convierte al participante en un candidato óptimo para empresas tecnológicas.

JURÍDICO. Incluye las competencias necesarias para emprender labores de asesoría jurídica dentro de una firma legal o empresa.

EXECUTIVE MBA. El más ambicioso. Se reserva a profesionales con al menos cinco años de experiencia profesional en puestos directivos o de responsabilidad.

JÓVENES TALENTOS. Añade al dominio de las cinco áreas clave de la empresa dos certificaciones del programa Harvard Manage Mentor, en competencias para la dirección.

MÁS INFORMACIÓN:
www.nebrija.com /TEL. 900 321 322

ESERP SCHOOL OF BUSINESS

ENFOQUE PROFESIONAL Y COMPLETO

E.M.

En la oferta educativa de ESERP School of Business, con sede en las ciudades de Madrid, Barcelona y Mallorca, destacan el MBA y el International MBA, ya sea a tiempo completo o parcial.

Para poder acceder a cualquiera de ellos es necesario estar en posesión de un título universitario en un área afín o acreditar experiencia profesional de tres años. La duración de los programas varía entre nueve y 20 meses.

MBA. Ofrece la oportunidad a los estudiantes de especializarse en un área de su interés: Finanzas, Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, Recursos Humanos, Comunicación y Turismo. En ellas, se aplican herramientas tecnológicas empresariales de última generación, encaminadas a enriquecer y mejorar la experiencia de los participantes. Además, incluye la realización de prácticas empresariales y la posibilidad de intercambios entre las diversas sedes de ESERP.

ESERP

INTERNATIONAL MBA. Impartido en inglés, tiene un enfoque profesional completo y reconocido. Proporciona al estudiante una visión integral de la organización y el funcionamiento de la empresa globalizada. Permite la internacionalización de los negocios, a fin de conseguir el éxito profesional. Adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, consta de 60 créditos ECTS.

MBA 'ON LINE'. Incluye dentro de su programa educativo la administración, el control y la gestión de marketing para la toma de decisiones en el área comercial de publicidad. Su herramienta más importante es una plataforma interactiva para estudiantes y profesores. A través de ella, los participantes reciben una atención personalizada y asesoramiento de profesionales.

ESERP ha implementado, dependiendo de sus programas formativos, las siguientes metodologías de aprendizaje: PMO (Project Management Office), Inspireo Workshop LEGO Serious Play, Método del Caso y la Simulación, Método del Cuadro de Mando Integral BSC.

MÁS INFORMACIÓN:
www.eserp.edu / TEL. 900 101 483

ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL / UFV

GAMIFICACIÓN PARA FOMENTAR EL ÉXITO

E.M.

En ADEN-UFV se valen de la *gamificación* y los simuladores para reforzar conceptos y prácticas similares a los del mundo real. Este método de aprendizaje sirve para aumentar en más de un 20% la productividad de las personas, disminuir los costes un 10% e incrementar la motivación, la comunicación y la efectividad del trabajo en equipo.

EXECUTIVE MBA. Se imparte en Madrid en horario ejecutivo de fin de semana y en sus 27 sedes en 17 países diferentes del mundo. Fomenta el desarrollo de la visión integral y estratégica de las organizaciones, así como las capacidades individuales y la formación de profesionales y empresarios rigurosos y responsables. El máster incluye programas diseñados para especializar y enfocar a los estudiantes en el desarrollo empresarial, habilidades directivas y especializadas. Entre las intensificaciones se puede escoger entre Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing, Dirección Financiero Estratégica o Innovación y Transformación Digital. Big Data.

ADEN

MBA INTERNACIONAL. Su fin es incrementar la empleabilidad de los participantes al inicio de su carrera profesional mediante una combinación de una metodología de transferencia y transformación con extracurriculares, semanas internacionales, prácticas reales en empresa y clases de idiomas.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ufvaden.edu.es / 917 372 763

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

IEB

E.M.

La historia del IEB podría contarse a través de su posgrado más decano, el Máster en Bolsa y Mercados Financieros, que ya tiene más de 25 años. En su primera edición fue un hito ya que hasta ese momento no existía en España ni en el mundo hispanohablante un centro de formación dedicado a la economía financiera. La Ley del Mercado de Valores abrió la actuación bursátil a todo el mundo y surgió una necesidad de formar especialistas con rango universitario en esas materias.

En 27 años de historia, en IEB se han formado más de 85.000 alumnos de 59 países. En la actualidad, además de la London School of Economics, IEB también tiene alianzas académicas con centros educativos de prestigio como The Wharton School y The Chinese University of Hong Kong. Ello responde a la necesidad de que el estudiante adquiera una visión internacional y una educación más innovadora que le permita un mejor desarrollo profesional en el futuro.

MBA FINANZAS. Como todo MBA, el enfoque del máster es generalista, pero en éste se pretende crear una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial, profundizando en el área de las finanzas.

Asimismo, el claustro de profesores se considera un pilar diferencial. En IEB se aúnan años de conocimiento, talento y experiencia directiva. «Es el activo mejor valorado por los alumnos», afirma Alvaro Rico, Secretario General y Coordinador Académico de IEB.

GLOBAL MBA. Dirigido a graduados, licenciados e ingenieros, está especializado en finanzas y se imparte en modalidad on line. El mundo empresarial de hoy, globalizado, competitivo y cambiante, demanda directivos con visión global, capacidad de análisis, liderazgo y anticipación al cambio. La clave en las empresas es la generación de ventajas competitivas sostenibles, a través de la orientación al mercado y de la correcta gestión de la cadena de valor.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ieb.es / TEL. 915 240 615

FBS - FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

TRATO PERSONAL E INDIVUDALIZADO

E.M.

En Fundesem Business School lo importante son las personas. La estrategia de la escuela es transformar a los alumnos que pasan por sus aulas, gracias a una experiencia humana y académica que recordarán siempre. El trato personal e individualizado, la elegancia en las formas y la recompensa al esfuerzo son los pilares donde se sustenta la cultura de FBS.

Ofrece una renovada oferta de planes académicos creados a partir de la relación que mantiene con el tejido empresarial de su entorno, al que se suma un claustro de profesores del más alto nivel, una metodología de trabajo basada en el método de caso y las instalaciones necesarias para el perfecto desarrollo de la experiencia académica del alumno.

FUNDESEM

MBA. Reponde a la preparación del perfil más demandado: profesional altamente cualificado con un conocimiento experto de su área y, a su vez, con una visión integral, gerencial y polivalente. Un programa exigente, que ofrece una formación global de la gestión empresarialy se completa con una especialización: Dirección Económica-Financiera, Marketing y Comercial, RRHH, Comercio Internacional y Dirección y Gestión Hotelera, entre otras.

Los alumnos tienen acceso a prácticas remuneradas y obtienen una titulación oficial (Universidad CEU CH) y un título propio (FBS) en la especialización que hayan cursado.

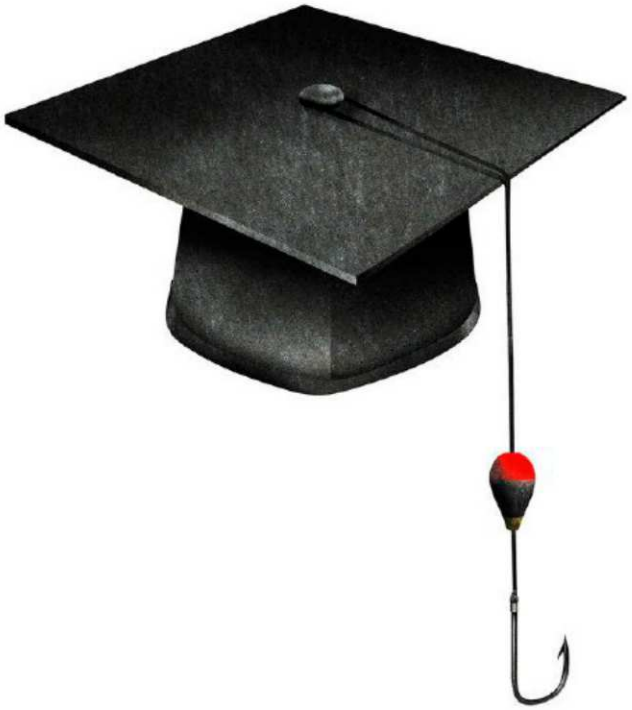
«Recuerdo perfectamente el día en el que supe que necesitaba un cambio en mi vida profesional, esa sensación de tener opciones reducidas en el mundo empresarial me llevaron a tocar las puertas de Fundesem», manifiesta Raúl Raduan, diplomado del máster. «Cursarlo significó salir de mi zona de confort, lo cual me ha permitido crecer y desarrollarme tanto profesional como personalmente», concluye.

MÁS INFORMACIÓN:
www.fundesem.es / TEL.: 965 266 800

OPINIÓN / «Las mejores universidades forman alumnos cultos, creativos y solidarios»

UNA PALABRA CLAVE: TALENTO

POR ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO



GABRIEL SANZ

El desarrollo de cualquier país depende, en buena medida, de su capital humano. Cuanto mayor sea el patrimonio de talento, mayor será la riqueza y la posibilidad de crecimiento. De ahí la importancia de la formación de las nuevas generaciones.

Cada universidad tiene su propio proyecto, de acuerdo a su misión, su entorno, su historia y sus recursos. Sabemos que las universidades que se sitúan en los primeros puestos de los ránking coinciden en ser excelentes en docencia, en investigación y en transferencia de conocimiento. El reto es descubrir cómo se logran esos objetivos.

De entrada, podríamos decir que el talento atrae al talento. Las mejores universidades forman ciudadanos cultos, creativos y solidarios, generan ciencia, fomentan la innovación y el emprendimiento, y proporcionan a la sociedad una gran contribución de servicios culturales, educativos y sanitarios.

ENTORNO ADECUADO

En la base de todo eso se encuentra un ambiente de trabajo motivador, un entorno que permite desarrollar proyectos de amplio alcance y una cultura de la colaboración. Una universidad es lo que quiere que sea la gente que trabaja en ella. Se torna necesario promover entornos motivadores para sus profesores e investigadores, que aúnen un alto grado de autonomía y un ambiente intelectual estimulante. Los profesionales comprometidos son los que más se esfuerzan por avanzar en su ámbito de conocimiento.

En este sentido, la confianza se convierte en un factor clave para generar innovación, creatividad y progreso. En un clima de confianza no hay miedo a arriesgar o a equivocarse. Se comparte información y se conversa, en el aula, en los despachos, en la biblioteca o en el laboratorio. Entre profesores, entre profesores y alumnos, y entre alumnos.

COLABORACIÓN INTERDISCIPLINAR E INTERNACIONALIDAD

En este clima de trabajo colaborativo, el avance del conocimiento surge muchas veces de la puesta en común de diferentes enfoques y disciplinas científicas. La colaboración ayuda a superar la fragmentación de los saberes. Cada uno es especialista en su área y sigue la metodología de su disciplina, pero también dedica tiempo a escuchar a otras ciencias para enriquecer así su investigación.

La disposición actual por *facultades* es una manera de organizarse que tiene su historia y su sentido, pero también sus límites. En la resolución de los problemas del mundo actual, los diagnósticos y propuestas deben tener en cuenta distintos saberes y diversas perspectivas profesionales trabajando de la mano.

Buscar ese equilibrio entre la continuidad y la innovación es clave para tener mejores universidades y atraer talento. En este camino adquiere un papel esencial el fomento de la internacionalidad de nuestros campus, a través de la movilidad de los docentes, la incorporación de profesores/investigadores y estudiantes extranjeros y el impulso de estancias y prácticas de alumnos nacionales en otros países. El hecho de que en las universidades convivan personas de diferentes culturas, lenguas, razas y procedencias geográficas es una realidad formativa en sí misma y un gran atractivo, porque forma individuos de mente abierta, que se interesan por las ideas de los demás y respetan a quienes no comparten sus opiniones.

Las características mencionadas –un entorno adecuado para profesores e investigadores, la colaboración interdisciplinar y la internacionalidad– crean un escenario atractivo para los estudiantes.

La formación teórica y práctica del alumno puede enriquecerse con otros muchos ingredientes: la ampliación del programa de becas, un servicio cualificado de carreras profesionales, que esté en permanente diálogo con las empresas; la mejora de las bibliotecas, el impulso de las actividades deportivas, ambientales, sociales y culturales; la formación en responsabilidad social y ambiental, la sensibilización en voluntariado, etcétera. Los jóvenes que llegan a la universidad quieren ser estudiantes, pero también investigadores, artistas, deportistas, emprendedores, gente solidaria, futuros profesionales que se inicien en una vida laboral digna.

FUTURO ESPERANZADOR

Queda mucho camino por recorrer, pero en nuestro sistema universitario se han producido grandes avances. De hecho, en algunos ránking ya tenemos universidades españolas en puestos destacados entre las casi 20.000 instituciones universitarias de todo el mundo: por ejemplo, en el de las universidades con menos de 50 años, en el de empleabilidad o en el de escuelas de Dirección de Empresas de universidades. Para continuar avanzando en esta dirección, nos conviene mantener un espíritu innovador.

España es un país muy atractivo para los jóvenes europeos y así se manifiesta en la gran demanda de estancias dentro del programa Erasmus. Tenemos una oportunidad de atraer talento que compense en el futuro la caída previsible de demanda interna por la baja natalidad, evitando el cierre de muchas titulaciones y mejorando nuestras enseñanzas. Además, estos estudiantes impulsarán el posgrado y aportarán calidad, visión internacional y recursos a las universidades y a la economía española.

RIQUEZA HISTÓRICA, LENGUA Y POSICIÓN GEOGRÁFICA

Conservamos una tradición universitaria multisecular, así como un rico patrimonio artístico, histórico y cultural. El idioma español, que compartimos con 400 millones de habitantes en el planeta así como la situación geográfica, que constituye un puente entre Europa, América y África, puede favorecer la llegada de estudiantes no sólo de Europa sino de todo el mundo.

No estamos ante un reto fácil, porque las dificultades no faltan, pero las universidades que acierten con su enfoque serán capaces de atraer talento. Lo fundamental no ha cambiado, y es que a la universidad vienen jóvenes con ilusión, con mucho futuro y poco pasado, con una cierta capacidad de deslumbramiento... Y esa es la gran materia prima y la gran esperanza con la que contamos.

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO es rector de la Universidad de Navarra

¿Qué puede ser mejor
que trabajar en tu pasión?

www.mbaemprendedores.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
MBE
Master Business Entrepreneurship
El 86% de alumnos reconoce trabajar en su pasión